

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmawati, Rustika dan M. Wahyuddin. 2004. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Matahari Department Store di Solo Grand Mall". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol. 5 No. 1.
- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firdiyansyah, Indra. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam". *Jurnal Elektronik Rekaman (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi)*. Vol. 1 No. 1.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*, Cetakan Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifudin, Faiz, Tsalis Syaifuddin dan Leonardo Budi Hasiholan. "Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Ayam Geprek Djogjakarto". *Jurnal Manajemen Ekonomi Bisnis*.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haryanto, Edy. 2013. "Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan pada Kantor Samsat Manado", *Jurnal Emba*, Vol. 1 No. 3.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress.
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2012. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana, 2012.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2. Jakarta: Salemba.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Krisdayanto, Iqbal, Andi Tri Haryono dan Edward Gagah. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Café Lina Putra Net Bandung". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Machali, Imam. 2015. *Statistik itu Mudah: Menggunakan SPSS sebagai Alat Bantu Statistik*. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mansur Pane, Ahmad. 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di Zona Futsal". *Skripsi Manajemen Ekonomi Bisnis*.
- Mariam Chansra, Sarah dan Maria V.J Telung. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Balime Pilamo di Wamena". *Jurnal Emba*, Vol. 3 No.3.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. 2009. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rosvita. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro". *Jurnal Dua Lembang*.
- Saputra, Asep Dana, Rahman Nurmala dan Andhika Prayoga. 2018. "Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Omset Penjualan pada Warung Marso Malang". *Jurnal Eksekutif*, Vol. 15 No. 1.
- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sitirajak, Tony dan Darmadi Duriyanto. 2004. *Model Praktis Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siswanto, Victorianus Aries. 2012. *Strategis dan Langkah-Langkah Penelitian, Ed. 1, Cet. 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2007. *Aplikasi Statistik dengan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sukandarrumidi. 2006. *Metode Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sukpa, Wiwik Dwi, Gatot Wijayanto dan Taufiqurrahman. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kebijakan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Jasa Lapangan Internasional Futsal Pekanbaru". *Jurnal Fekon*. Vol. 2 No. 1.

- Sulistiyana, Rezki Teguh, Djamhur Hamid dan Devi Farah Azizah. 2015. "Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Museum Satwa)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 25 No. 1.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Syahsudarmi, Siti. 2018. "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis di Pekanbaru". *Jurnal Development*. Vol. 6 No. 1.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Waridah, Ernawati. 2017. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Bmedia, 2017.
- Wibowo, Herianto Ari dan Fausi. 2017. *Pelayanan Konsumen*. Yogyakarta: Param Publishing.
- Winarsih, Atik Septi dan Ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan, disertai dengan pengembangan model konseptual, penerapan citizen's charter dan standar pelayanan minimal*. Yogyakarta: Pustaka.
- Yusri, Muhammad. 2013. "Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Gool Futsal Mangga Dua Surabaya". *Jurnal Ilmiah*. Vol. 2 No. 1.
- Zahara Samosir, Zurni. 2005. "Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Perpustakaan USU". *Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi*. Vol. 1 No.1.