

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pemasaran Jasa	17
1. Pengertian Jasa	17
2. Pemasaran Jasa	18
3. Bauran Pemasaran Jasa	19

B. Harga	22
C. Lokasi	28
D. Fasilitas	30
E. Kualitas Pelayanan	34
F. Kepuasan	37
G. Penelitian Terdahulu	40
H. Kerangka Konseptual	44
I. Hipotesis Penelitian	45

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	47
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	51
E. Teknik Analisis Data	54

BAB IV : PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	60
B. Deskripsi Data Responden dan Deskripsi Variabel	61
1. Deskripsi Data Responden	61
2. Deskripsi Variabel	65
C. Analisis Data	80
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	80
2. Uji Normalitas	85
3. Uji Asumsi Klasik	87
4. Uji Regresi Linier Berganda	92
5. Uji Hipotesis	94
6. Koefisien Determinasi	99

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pengunjung Sea Bless Futsal	101
B. Pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Pengunjung Sea Bless Futsal	103
C. Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung Sea Bles Futsal	105
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengun- jung Sea Bless Futsal.....	107
E. Pengaruh Harga, Lokasi, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Sea Bless Futsal	110

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	113
B. Sarana	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN