

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengaruh harga, lokasi, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Sea Bless Futsal, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Sea Bless Futsal. Hal ini dikarenakan, harga yang ditawarkan terjangkau dan lebih murah serta sesuai dengan kualitas jasa yang didapatkan pengunjung.
2. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Sea Bless Futsal. Hal ini dikarenakan lokasi Sea Bless Futsal yang strategis dan mudah dijangkau serta tersedianya lahan parkir yang luas.
3. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Sea Bless Futsal. Hal ini dikarenakan tersedianya fasilitas utama dan pendukung yang lengkap dan terawat.
4. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Sea Bless Futsal. Hal ini dikarenakan pelayanan Sea Bless Futsal yang mudah, cepat, ramah dan komunikatif.
5. Harga, lokasi, fasilitas dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Sea Bless Futsal. Hal ini dikarenakan harga, lokasi, fasilitas dan kualitas pelayanan yang diberikan Sea Bless Futsal sesuai dengan harapan mereka.

B. Saran

Pada akhir penelitian ini, peneliti ingin mengajukan saran yang berhubungan tentang penelitian ini. Saran peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Bagi pihak *Sea Bless Futsal* dari hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk meningkatkan kepuasan dan jumlah pengunjung yang menyewa di *Sea Bless Futsal*, dilihat dari variabel-variabel yang sudah diteliti harus lebih ditingkatkan dalam strategi pemasarannya. Khususnya variabel fasilitas dan kualitas pelayanan yang kenyataannya pengaruh yang diberikan terhadap kepuasan pengunjung masih sedikit dibanding variabel harga dan lokasi. Padahal dalam usaha jasa, fasilitas dan kualitas pelayanan adalah ciri khusus yang bisa menjadi pembeda dengan pesaingnya.

2. Bagi Akademik

Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan bahan pengembangan ilmu dalam hal pemasaran, terutama dalam hal bauran pemasaran harga, lokasi, fasilitas, kualitas pelayanan dalam bidang jasa. Karena terkadang teori dengan kenyataan di lapangan tidak sesuai.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan untuk menambah pengetahuan tentang pemasaran jasa, terutama bauran pemasaran jasa, serta diharapkan dapat mencari variabel lain apa saja yang mempengaruhi Kepuasan pengunjung dalam penyewaan lapangan futsal.