

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Batasan Masalah .....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah .....	12
1. Definisi Konseptual .....	12

2. Definisi Operasional.....	14
G. Sistematika Pembahasan .....	14

## **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam perspektif Syariah.....	16
1. Pengertian Manajemen Sumber Daya manusia dalam Perspektif Syariah.....	16
2. Landasan Yang Mendasari Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Syariah.....	19
B. Sistem Rekrutmen dan Seleksi Karyawan Dalam Perspektif Syariah.....	20
1. Rekrutmen .....	20
2. Seleksi .....	27
3. Kendala dalam Rekrutmen dan Seleksi Karyawan dalam persepektif Syariah .....	34
4. Solusi dalam Kendala Pelaksanaan Rekrutmen dan Seleksi karyawan dalam perspektif Syariah .....	35
C. Penelitian Terdahulu.....	36
D. Kerangka Konseptual .....	41

### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	42
B. Lokasi Penelitian .....	44
C. Kehadiran Peneliti .....	45
D. Data dan Sumber Data .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Teknik Analisis Data .....	48
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	52
H. Tahap-tahap Penelitian .....	54

### **BAB IV: HASIL TEMUAN**

A. Paparan Data .....	56
1. Sejarah Berdinya NUsantara Mart .....	56
2. Profil Perusahaan .....	58
3. Visi dan Misi NUsantara Mart .....	59
4. Motto NUsantara Mart .....	59
5. Struktur Organisasi .....	60
6. Produk NUsantara Mart .....	61
7. Standart Operasional Prosedur .....	62
B. Paparan Temuan Hasil Penelitian .....	64
1. Pelaksanaan Rekrutmen Karyawan NUsantara Mart	
Rejotangan dalam Perspektif Syariah .....	65
2. Pelaksanaan Seleksi karyawan NUsantara	

Mart Rejotangan dalam Perspektif Syariah.....	73
3. Kendala Pelaksanaan Rekrutmen dan Seleksi	
Karyawan NUsantara Mart Rejotangan	
dalam Perspektif Syariah .....	78
4. Solusi Meminimalisir Kendala Pelaksanaan	
Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di NUsantara	
Mart Rejotangan dalam Perspektif Syariah .....	79
C. Analisis Temuan Penelitian .....	81
1. Pelaksanaan Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di	
NUsantara Mart Rejotangan dalam	
Perspektif Syaria .....	82
2. Kendala Pelaksanaan Rekrutmen dan Seleksi	
Karyawan di Nusantara Mart Rejotangan dalam	
Perspektif Syariah .....	84
3. Solusi Meminimalisir Kendal Pelaksaan Rekrutmen	
dan Seleksi Karyawan di NUsantara Mart Rejotangan	
dalam Perspektif Syariah.....	85

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pelaksanaan Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di	
NUsantara Mart Rejotangan dalam Perspektif Syariah .....	87
1. Pelaksanaan Rekrutmen Karyawan di Nusantara	
Mart Rejotangan dalam Perspektif Syariah .....	88

2. Pelaksanaan Seleksi Karyawan di NUsantara Mart	
Rejotangan dalam Perspektif Syariah .....	91
B. Kendala Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di NUsantara Mart	
Rejotangan dalam Perspektif Syariah .....	93
C. Solusi Meminimalisir Kendala Pelaksanaan Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di NUsantara mart Rejotangan dalam Perpektif Syariah.....	95

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	97
B. Saran .....	99

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Produk NUsantara Mart .....	2
Tabel 1.2	Laporan Penjualan NUsantara Mart.....	3
Tabel 1.3	Jumlah Karyawan 2019 .....	5
Tabel 4.1	Struktur Organisasi NUsantara Mart.....	60
Tabel 4.2	Presentase Produk.....	61
Tabel 4.3	Gaji Karyawan.....	65
Tabel 4.4	Pelaksanaan Rekrutmen .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	41
Gambar 3.1	Komponen Analisis Data <i>Flow Model</i> .....	49
Gambar 3.2	Komponen Analisis Data <i>Interactive Model</i> .....	50
Gambar 3.3	Triangulasi Sumber.....	51
Gambar 3.4	Triangulasi Teknik.....	52