

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Di Adzkia Hijab Syar’i Tulungagung” ini ditulis oleh Andriani Musdalifah, NIM 17402153129, pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perekembangan zaman yang semakin *modern* menunjukkan ide-ide baru terutama pada dunia *fashion*. Dunia *fashion* didominasi salah satunya pakaian gamis syar’i, dan perusahaan yang memproduksi gamis syar’i adalah Adzkia Hijab Syar’i yang menjadi pelopor dalam memproduksi gamis syar’i dengan corak-corak yang menarik, tampilan yang modis, *elegant* tetapi mengusung konsep syar’i. Merek gamis syar’i semakin banyak pilihan bagi konsumen untuk memilih produk yang sesuai dengan harapannya. Gamis adzkia adalah salah satu produk pakaian lokal Tulungagung. Tujuan penelitian ini yaitu (1) Untuk menguji pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian gamis merek adzkia di Tulungagung, (2) Untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian gamis merek adzkia di Tulungagung, (3) Untuk menguji pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian gamis merek adzkia di Tulungagung, (4) Untuk menguji pengaruh secara bersama-sama Kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian gamis merek adzkia di Tulungagung.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Menggunakan data primer, dengan teknik *sampling* yaitu *purposive sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini yaitu uji validitas dan reliabilitas data, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas, uji hipotesis yang meliputi uji T dan uji F, uji regresi linear berganda serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan (1) terdapat pengaruh positif signifikan variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian (2) variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian (3) variabel Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dan (4) secara bersama-sama variabel kualitas produk, kualitas pelayanan, dan Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk Gamis di Adzkia Hijab Syar’i Tulungagung.

Kata Kunci: kualitas produk, kualitas pelayanan, harga, dan keputusan pembelian

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Product Quality, Service Quality, and Price on purchasing decision for Blouses in Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung" was written by Andriani Musdalifah, NIM 17402153129, advisor Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.

This research is motivated by the era of increasingly modern mining showing new ideas, especially in the fashion world. The world of fashion is dominated by one of them, Syar'i robe clothing, and the company that produces syar'i robe is Adzkia Hijab Syar'i who is a pioneer in producing syar'i robes with attractive patterns, fashionable appearance, elegant but carrying the concept of syar'i. The Syar'i robe brand has more choices for consumers to choose products that meet their expectations. Adzkia robe is one of the local clothing products of Tulungagung. The purpose of this study is (1) To examine the effect of product quality on the purchasing decision of adzkia brand robe in Tulungagung, (2) To test the effect of service quality influence on the purchasing decision of adzkia brand robe in Tulungagung, (3) To test the influence of Price on the purchasing decision of the adzkia brand robe in Tulungagung, (4) To test the effect of jointly product quality, service quality and price on the purchasing decision of adzkia brand robe in Tulungagung.

This research is a type of associative research that uses a quantitative approach. Using primary data, the sampling technique is purposive sampling. The analytical method in this study is to test the validity and reliability of the data, the classic assumption test which includes normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test, hypothesis testing which includes T test and F test, multiple linear regression test and determination coefficient test(R^2).

The results of the study partially show (1) there is a significant positive effect on product quality variables on purchasing decisions (2) service quality variables have a significant positive effect on purchasing decisions (3) Price variables have a significant positive effect on purchasing decisions and (4) jointly variable product quality, service quality, and price have a significant positive effect on purchasing decision for Gamis products in Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung.

Keywords: product quality, service quality, price, and purchasing decision