

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Rokfatul. 2017. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Keyakinan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa UIN Walisongo Semarang*. Semarang: UIN Walisongo.
- Adiwijaya, Adrian Junio dan Tarigan, Zeplin Jiwa Husada. 2017. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse, *Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*, Volume 5, Nomor 3.
- Amilia, Suri dan Nst, M. Oloan Asmara. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Volume 6, Nomor 1. ISSN: 2262-844X.
- Andriansyah, Yusuf, dkk. 2017. Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang). *e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma*. Vol. 06.
- Angopora, Marius P.. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofwan Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Bulan, Tengku Putri Lindung dan Rizal, Muhammad. 2016. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Volume 5, Nomor 1.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama. Kutipan Keputusan Fatma MUI No. 4/2003 Tentang Pedoman Fatwa Produk Halal diakses pada tanggal 21 April 2019 pukul 05.45.
- Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Kementerian Agama Islam RI. 2010. Fatwa MUI tahun 2010.
- Fajri, Eem Zul & Senja, Ratu Aprilia. 2009. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Difa Publisher.

- H., Eri Agustian H. Dan Sujana. 2013. Pengaruh Conello Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus pada Produk Wall's Conello, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. Vol. 1 No. 2. ISSN: 2337-7860.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
<https://www.paragon-innovation.com/about-paragon>
- Husna, Royhanatul. 2016. *Analisis Perilaku Konsumen Muslim dan Perilaku Expenditure Switching Konsumen Muslim Terhadap Konsumsi Kosmetik Berlabel Halal*. S-1 Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Nasional. 1999. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan*, www.jdih.pom.go.id diakses pada Senin, 24 Juni 2019 pukul 11.20 WIB
- Kamilah, Ghina. 2017. Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6, No. 2.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. <http://kbbi.web.id/halal>, diakses pada Selasa, 5 Februari 2019 pukul 05:41.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2013. *Al Qur'an Terjemah Per Kata Asbabun Nuzul dan Tafsir Bil Hadis*. Bandung: Nur Alam Semesta.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gery. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (edisi 12)*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, KL. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: PT Indeks.

- Kotler, Philip. 1987. *Marketing Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kristian, Denny dan Widayanti, Rita. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Volume 16, Nomor 1.
- Lamb, Charles W, Joseph F & Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Luthfiah, Laela Naviatul. 2017. *Pengaruh Pelayanan, Fasilitas dan Promosi terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri*. IAIN Tulungagung.
- Muhammad. 2009. *Label Halal dan Spiritualitas Bisnis*. Kalimantan Tengah: STAIN Palangkaraya.
- Muntholib, Abd. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*. STAI Attanwir: Bojonegoro.
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nuraini, Alfiyah. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di kota Semarang*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNNES.
- Paragon Technology and Innovation. <http://www.pti-cosmetics.com/brands/wardah>
- Quail, Denis Mc. 1991. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Ramadhan, Panji Baskhara. 2018. *BPOM Sebut Kosmetik Ilegal yang Beredar di Seluruh Indonesia Tahun Ini Lebih dari Rp 112 Miliar*, dalam <http://www.tribunnews.com/nasional/2018/11/24/bpom-sebut-kosmetik-ilegal-yang-beredar-di-seluruh-indonesia-tahun-ini-lebih-dari-rp-112-miliar>, diakses 28 Maret 2019 pukul 09.56 wib
- Rambe, Yuli Mutiah dan Afiffudin, Syaad. 2012. Pengaruh Pencantuman Label Halal pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 1. ISSN: 2303-3525.
- Research, Sigma. 2017. *Tren dan Perilaku Pasar Kosmetik Indonesia Tahun 2017*. diakses dari <http://sigmaresearch.co.id/tren-dan-perilaku-pasar-kosmetik-indonesia-tahun-2017/>, pada Senin, 28 Januari 2019 pukul 10:33.

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendidikan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntunan Praktis dalam Menyusun Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo kelompok Gramedi.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim'Publishing.
- Sudrajad, Ahmad Bagus dan Andriani, Dwi Retno. 2015. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram di Perusahaan Ailanifood Kota Malang Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi*. Vol. 26 No. 2. ISSN:0853-5167
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009), hal. 67
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. cet. 7. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta:PT Indeks.
- Sujarweni, V. Wiratna Sujarweni. 2008. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustaka.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam (Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islami)*. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Books.
- Supranto dan Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran unutupuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Supriyadi, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu. 1996. *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis, ed. 2, cet. 13*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wulandari, Rizky Desty dan Iskandar, Donant Alananto Iskandar. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Volume 3, Nomor 1. P-ISSN 2527-7502 E ISSN 2581-2165
- www.halalmui.org
- www.topbrand-award.com
- www.wardahbeauty.com
- Yunitasari, Vivi dan Anwar, Moch. Khoirul Anwar. 2019. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*. Volume 2, Nomor 1.
- Yuswohady. 2014. *Marketing to the Middle Class Muslim Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Stratreginya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.