

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
Abstrak	xx
<i>Abstrack</i>	xxi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	19
C. Rumusan Masalah.....	20
D. Tujuan Penelitian	21
E. Manfaat Penelitian	21
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	24
G. Penegasan Istilah	25

H. Sistematika Penulisan	27
--------------------------------	----

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pemasaran	29
1. Pengertian Pemasaran	29
2. Konsep Pemasaran.....	30
B. <i>Brand Image</i>	34
C. Kualitas Produk	36
D. Label Halal	39
1. Label	39
2. Halal.....	40
3. Pengertian Label Halal.....	42
E. Keputusan Pembelian	46
1. Perilaku Konsumen.....	46
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	50
F. Penelitian Terdahulu	65
G. Kerangka Pemikiran Teoritis	72
H. Hipotesis Penelitian	73

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	75
1. Pendekatan Penelitian	75
2. Jenis Penelitian	76
B. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian.....	76

1. Populasi.....	76
2. Sampel.....	77
3. Sampling Penelitian	77
C. Sumber Data dan Skala Pengukuran.....	78
1. Sumber Data.....	78
2. Skala Pengukuran	79
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	80
1. Teknik Pengumpulan Data.....	81
2. Instrumen Penelitian	81
E. Teknik Analisis Data	81
1. Uji Instrumen Data	81
a. Uji Validitas.....	81
b. Uji Reliabilitas	82
2. Uji Asumsi Klasik.....	84
a. Uji Normalitas	84
b. Uji Multikolinieritas.....	85
c. Uji Heteroskedastisitas	86
3. Uji Regresi Linier Berganda	87
4. Uji Hipotesis.....	88
a. Uji t-test.....	88
b. Uji F-test.....	89
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	90

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	91
1. Profil Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.....	91
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung	97
3. Struktur Organisasi	98
B. Profil Responden	99
C. Deskripsi Responden	99
1. Usia	99
2. Jurusan.	100
3. Penghasilan atau Uang Saku	101
4. Jenis Kelamin	102
5. Pembelian Kosmetik Wardah.....	104
D. Data Penyajian Hasil Penelitian	104
1. Variabel <i>Brand Image</i> (X1).....	105
2. Variabel Kualitas Produk (X2).....	107
3. Variabel Label Halal (X3).....	109
4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)	111
E. Hasil Analisis Data	114
1. Hasil Uji Instrumen Data	114
a. Hasil Uji Validitas	114
b. Hasil Uji Reliabilitas	116
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	117

a.	Hasil Uji Normalitas Data	117
b.	Hasil Uji Multikolinieritas	118
c.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	119
3.	Hasil Regresi Linier Berganda	120
4.	Hasil Uji Hipotesis.....	122
a.	Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T).....	122
b.	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)..	125
5.	Koefisien Determinasi (R^2)	127

BAB V : PEMBAHASAN

A.	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.....	129
B.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.....	131
C.	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.....	133
D.	Pengaruh <i>Brand Image</i> , Kualitas Produk, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.....	135

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	138
B. Saran	140

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1	Nilai Penjualan Industri Kosmetik di Indonesia..... 3
1.2	Daftar Kosmetik Halal Berdasarkan LPPOM Halal MUI..... 12
1.3	Varian Produk Wardah..... 14
1.4	Penghargaan dan Cerita Hidup Wardah Tahun 1995-2018..... 15
1.5	Posisi Produk Wardah dalam kategori Top Brand Awards 2019... 16
3.1	Instrumen Penelitian..... 81
4.1	Daftar Program Studi Sarjana IAIN Tulungagung..... 96
4.2	Daftar Program Magister dan Doktor IAIN Tulungagung 97
4.3	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam..... 98
4.4	Data Responden Berdasarkan Usia 100
4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan..... 101
4.6	Data Penghasilan atau Uang Saku Responden..... 102
4.7	Data Kosmetik Wardah yang Digunakan Responden..... 103
4.8	Deskripsi Pembelian Kosmetik Wardah..... 104
4.9	Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i> 105
4.10	Deskripsi Variabel Kualitas Produk..... 107
4.11	Deskripsi Variabel Label Halal..... 109
4.12	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian..... 111
4.13	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel <i>Brand Image</i> (X1)..... 114

4.14	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Produk (X2).....	115
4.15	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Label Halal (X3).....	115
4.16	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y)	116
4.17	Hasil Uji Reliabilitas.....	117
4.18	Hasil Uji Normalitas.....	117
4.19	Hasil Uji Multikolinearitas.....	118
4.20	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	120
4.21	Hasil Uji T.....	123
4.22	Hasil Uji F.....	126
4.23	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1.1 Tingkat Pentingnya Kehalalan Produk Bagi Konsumen Muslim....	8
1.2 Nilai Pasar Kosmetik Halal Indonesia.....	9
1.3 Beberapa Desain Kemasan Produk Wardah.....	14
1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	18
2.1 Konsep Inti Pemasaran.....	32
2.2 Logo Halal Resmi MUI.....	45
2.3 Model Keputusan Konsumen.....	51
2.4 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	55
2.5 Kerangka Konseptual.....	72
4.1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	100
4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan.....	101
4.3 Data Penghasilan atau Uang Saku Responden.....	102
4.4 Data Kosmetik Wardah yang Digunakan Responden.....	103
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Dokumentasi
- Lampiran 2 : Pedoman Kuesioner
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 10 : Tabulasi Profil Responden
- Lampiran 11 : Tabulasi Data
- Lampiran 12 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 13 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 14 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 15 : Daftar Riwayat Hidup

