

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan di bab sebelumnya mengenai pengaruh *brand image*, kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang telah dilakukan peneliti pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan dari penelitian yang dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil pengujian *brand image* dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel *brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah atau terdapat pengaruh yang positif antara *brand image* terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung karena yang membeli produk kosmetik Wardah adalah masyarakat ekonomi kelas menengah ke atas. Hal ini berarti bahwa semakin banyak mahasiswi yang mengenal merek dalam hal ini yaitu merek Wardah maka semakin meningkatkan keputusan konsumen dalam membeli produk kosmetik tersebut, begitupun sebaliknya semakin sedikit mahasiswi yang mengenal merek maka menurunkan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian.

2. Hasil pengujian kualitas produk dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah atau terdapat pengaruh yang positif antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung dikarenakan kosmetik Wardah tidak memiliki efek samping. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi kualitas produk kosmetik dalam hal ini Wardah akan semakin meningkatkan keputusan konsumen dalam membeli produk kosmetik tersebut, begitupun sebaliknya semakin rendah kualitas produk maka akan menurunkan keputusan konsumen dalam membeli kosmetik Wardah.
3. Hasil pengujian label halal dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah atau terdapat pengaruh yang positif antara label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung dikarenakan dalam produk kosmetik Wardah tertera label halal pada kemasan produk kosmetik Wardah. Hal ini berarti bahwa keberadaan label halal pada produk kosmetik memberikan nilai positif yang memiliki peluang besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
4. Hasil pengujian *brand image*, kualitas produk, dan label halal dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji secara simultan

(secara bersama-sama) ketiga variabel bebas (*brand image*, kualitas produk, dan label halal) tersebut mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung karena kosmetik Wardah merupakan kosmetik berlabel halal yang tidak memiliki efek samping dan dikonsumsi oleh masyarakat ekonomi kelas menengah ke atas. Hal ini berarti bahwa *brand image*, kualitas produk, dan label halal secara langsung dapat memberikan informasi mengenai kualitas dan mutu produk sehingga dapat memengaruhi konsumen dalam proses keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat pada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi dan tambahan keilmuan di bidang ekonomi Syariah yang berkaitan dengan perilaku konsumen. Serta bermanfaat untuk sumbangan teori dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi Perusahaan (PT Paragon Technology and Innovation)

- a. Perusahaan harus mempertahankan *brand image* yang sudah dimiliki, atau bisa lebih ditingkatkan lagi, dan mampu meningkatkan keunikan

merek Wardah dibandingkan dengan merek lain seperti variasi produk yang lebih lengkap dan kegunaan produk dalam mengatasi masalah kulit.

- b. Pada kualitas produk Wardah, hendaknya Wardah mampu meningkatkan keandalan produknya, seperti keamanan kosmetik Wardah jika digunakan, dan keandalan kosmetik dalam mengatasi masalah kulit. Pihak Wardah diharapkan mampu memberikan jaminan pengembalian produk jika kosmetik Wardah terbukti kurang handal.
 - c. Perusahaan sebaiknya tetap mencantumkan label halal pada semua produk yang dikonsumsi oleh konsumen dan dijual di pasaran.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya khususnya dalam hal yang sama dengan penelitian saat ini. Peneliti mengharapkan agar peneliti selanjutnya untuk menggunakan variabel yang lain yang lebih banyak lagi untuk lebih mengetahui faktor apa saja yang bisa mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih banyak kekurangan sehingga perlu adanya peneliti selanjutnya yang lebih mendalam.