

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pembiayaan *Murabahah*, *Bai Bitsaman Ajil* dan Lokasi Usaha Nasabah terhadap Peningkatan Pendapatan Nasabah BMT Agritama Srengat Blitar” ini ditulis oleh Muhammad Ikhya’ Ulumudin, NIM. 17401153236, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing oleh Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh hasil jumlah anggota pembiayaan *Murabahah* dan *Bai Bitsaman Ajil* yang mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Mengingat pertumbuhan BMT Agritama Srengat Blitar bergantung pada jumlah anggotanya, maka pihak BMT harus mampu menciptakan sumber pembiayaan yang mudah dan cepat. Mudah dan cepat berarti tanpa persyaratan surat-surat yang menyulitkan dan cepat diambil bila diperlukan oleh nasabah dengan menerapkan nilai Islam agar nasabah selalu yakin dengan BMT Agritama Srengat Blitar. Lokasi usaha nasabah juga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Masyarakat akan memilih lokasi yang mudah ditemukan, dan mudah diakses. Selain itu lokasi lebih dekat dengan fasilitas umum lainnya akan cenderung diminati dibandingkan dengan yang letaknya jauh dari fasilitas umum, maka hal tersebut pendapatan nasabah akan terpenuhi. Penelitian dalam skripsi ini bertujuan untuk: (1) menganalisis pengaruh pembiayaan *Murabahah* terhadap peningkatan pendapatan nasabah, (2) menganalisis pengaruh pembiayaan *Bai Bitsaman Ajil* terhadap peningkatan pendapatan nasabah, (3) menganalisis pengaruh lokasi usaha nasabah terhadap peningkatan pendapatan nasabah, serta (4) menganalisis pengaruh pembiayaan *Murabahah*, *Bai Bitsaman Ajil* dan lokasi usaha nasabah secara bersama-sama terhadap peningkatan pendapatan nasabah BMT Agritama Srengat Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah pembiayaan *Murabahah* dan *Bai Bitsaman Ajil* di BMT Agritama Srengat Blitar dengan menggunakan teknik Solvin didapat sampel sebanyak 75 responden. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dengan menggunakan angket penelitian. Analisis data yang digunakan meliputi: (1) uji keabsahan data yaitu uji validitas dan uji reliabilitas, (2) uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas, (3) uji regresi linear berganda, (4) uji hipotesis yaitu uji F dan uji t, serta (5) uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) pembiayaan *Murabahah* positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan nasabah, (2) pembiayaan *Bai Bitsaman Ajil* positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan nasabah, (3) lokasi usaha nasabah positif tetapi tidak signifikan terhadap peningkatan pendapatan nasabah, serta (4) pembiayaan *Murabahah*, pembiayaan *Bai Bitsaman Ajil* dan lokasi usaha nasabah secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif terhadap peningkatan pendapatan nasabah BMT Agritama Srengat Blitar.

Kata Kunci: *Pembiayaan Murabahah, Pembiayaan Bai Bisaman Ajil, Lokasi Usaha Nasabah, dan Peningkatan Pendapatan Nasabah*

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Financing *Murabahah*, *Bai Bitsaman Ajil* and Customer Business Location on Increasing Customer Income of BMT Agritama Srengat Blitar" was written by Muhammad Ikhya 'Ulumudin, NIM. 17401153236, Islamic Banking Department, Faculty of Economics and Business, IAIN Tulungagung with a supervisor by Dr. Agus Eko Sujianto, S.E, M.M.

The research in this paper is motivated by the results of the number of members of *Murabahah* and *Bai Bitsaman Ajil* financing who experience fluctuations every year. Given the growth of BMT Agritama Srengat Blitar depends on the number of its members, the BMT must be able to create easy and fast financing sources. Easy and fast means without the requirements of letters that are difficult and fast to take if needed by the customer by applying Islamic values so that customers are always confident with the BMT Agritama Srengat Blitar. The customer's business location also has an influence on purchasing decisions. People will choose locations that are easy to find, and easily accessible. In addition, locations closer to other public facilities will tend to be in demand compared to those located far from public facilities, so that the customer's income will be fulfilled. The research in this paper aims to: (1) analyze the effect of *Murabahah* financing on increasing customer income, (2) analyzing the influence of *Bai Bitsaman Ajil* financing on increasing customer income, (3) analyzing the influence of the customer's business location on the increase in customer income, and (4) analyzing the effect of *Murabahah* financing, *Bai Bitsaman Ajil* and the customer's business location together on increasing customer income BMT Agritama Srengat Blitar.

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The population used in this study was the financing customers of *Murabahah* and *Bai Bitsaman Ajil* at the Srengat Blitar BMT Agritama using the Solvin technique which obtained a sample of 75 respondents. The data source used is the primary data source using a research questionnaire. Analysis of the data used includes: (1) test the validity of the data, namely the validity test and reliability test, (2) the classic assumption test, namely the normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test, (3) multiple linear regression test, (4) hypothesis test namely test F and t test, and (5) test the coefficient of determination (R²).

The results of this study indicate that: (1) *Murabahah* financing is positive and significant to the increase in customer income, (2) *Bai Bitsaman Ajil* financing positive and significant interest rates for increasing customer income, (3) positive but not significant customer business location to increase customer income, and (4) *Murabahah* financing, *Bai Bitsaman Ajil* financing of bills and business locations of customers simultaneously (jointly) have a positive effect on increasing the income of customers of the BMT Agritama Srengat Blitar.

Keywords: *Murabahah* Financing, *Bai Bitsaman Ajil* Financing, Customer's Business Location, and Customer Income Increase