

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Sistem Informasi Akuntansi.....	14
B. Sistem Informasi Akuntansi Persediaan	24
C. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	32

D. Penelitian Terdahulu	50
E. Kerangka Konseptual.....	53

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Kehadiran Peneliti.....	57
D. Data dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data	61
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	65
H. Tahap-Tahap Penelitian	67

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	68
B. Temuan Penelitian	73

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan pada UD. Cita Rasa.....	84
B. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada UD. Cita Rasa.....	88
C. Efektivitas dan Evaluasi dari Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan dan Penjualan pada UD. Cita Rasa	93

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN