

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, (2014), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Amanah, Dita, *Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Indomaret Karya Jaya Medan*, Vol. 1, No. 12, hal. 54, Januari 2012.
- Anoraga, Pandji, (2004), *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, (2016), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Amir, Taufiq, (2005), *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Buchory, Achmad Herry dan -Djasmin Saladin, (2006), *Dasar-Dasar Pemasaran Bank*, Bandung: Linda Karya.
- Erina Setyani, Erina, (2015), *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Limpung*, Semarang: UIN Walisongo.
- Emzir, (2010), *Metedologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal, (2010), *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Jakarta: Kencana.
- Hidayati, Nuril Amalia, (2015), *Pengaruh Faktor Marketing Mix Dan Faktor Syariah Terhadap Keputusan Untuk Menjadi Nasabah BMT Sahara Tulungagung*, Tulungagung: IAIN Tulungagung Press, 2015.
- International Shari'ah Research Academy for Islamic Finance (ISRA)*, (2015), *Sistem Keuangan Islam: Prinsip dan Operasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Islamadina, Nurul Anisa, (2017), *Pengaruh Metode Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Keputusan Membeli Green Products (Studi Kasus Pada Swalayan Di Kota Yogyakarta Dan Magetan)*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Iqbal, Zamir dan Abbas Mirakhor, (2008), *Pengantar Keuangan Islam Teori dan Praktik*, Jakarta: Prenadamedia.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE.

- Kasmir, (2004), *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir, (2004), *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana.
- Khairani, Anisa, (2018), *Pengaruh Marketing Mix Dan Reference Group Terhadap Keputusan Menjadi Mitra BMT Syahida IKALUIN*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Kadji, Yulianto dan Agus Eko Sujianto, (2009), *SPSS for Windosw Step by Step*, Tulungagung: Penerbit Cahaya Abadi.
- Listama, Reni, (2018), *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Akahijab Tulungagung Ditinjau Dari Ekonomi Islam*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
- Mujiono, Slamet, *Eksistensi Lembaga Keuangan Mikro: Cikal Bakal Lahirnya BMT di Indonesia*, Vol. 2, No. 2, hal. 213, Juli-Desember 2017.
- Mulazid, Ade Sofyan, *Pelaksanaan Sharia Compliance Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Mandiri, Jakarta)*, Vol. 20, No.1, Hal. 38, Juni 2016.
- Muali, Chusnul dan Khoirun Nisa, *Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual*, Vol 05, No. 02, April 2019, hal 172.
- Melawati, (2011), *Hubungan Antara Strategi Promosi Produk Pembiayaan Masyarakat Dengan Minat Menjadi Nasabah (Penelitian Pada BMT Al-Ikhlas Kecamatan Sukahaji Kabupaten Majalengka)*, Cirebon: IAIN Syekh Nurjati.
- Murni, Wahid, (2008), *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Lapangan*, Malang: Universitas Malang.
- Martono, Nanang, (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Muhammad, (2005), *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitaif*, Yogyakarta: UPFE-UMY, 2005.
- Ningsih, Surya Wahyuni Achmanatul, (2018), *Pengaruh Pemasaran Tabungan Mudharabah Terhadap Minat Anggota Di Koperasi Wanita Syariah (Studi Kasus Pada Koperasi Wanita Syariah Rohmah Pucung Kidul, Boyolangu Tulungagung*, Tulungagung: skripsi diterbitkan.

- Nanasudjana, (2001), *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah Makalah, Skripsi, Tesis, Disertasi*, Bandung: Sinar Baru Argasino.
- Prima Indrayan, Wahyu T.S, (2009), *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada PT. DANLIRIS Di Sukoharjo*, Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, (2005), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2005.
- Riani, Fitri, (2016), *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial: Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Najwa Wedding Organizer Tumiyang Banyumas Jawa Tengah)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
- Sumarsono, (2006), *Pendidikan Kewarganegaraan*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sjafrizal, (2014), *Ekonomi Wilayah dan Perkotaan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sholahuddin, Muhammad, (2014), *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Penerbit Ombak Tua.
- Sugiono, (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, (2011), *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suharso, Puguh, (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*, Jakarta: Indeks.
- Utami, Nurul Hesty dan Iqbal Fauzi Akbar Firdaus, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis*”, Jurnal Ecodemica Vol. 2, No. 1, April 2018.
- Umar, Husein, (2014), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo, Hendika Dimas, Dkk, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Batik Di Jeng Solo*, Vol. 29, No. 1, Desember 2015.
- Wijaya, Tony, (2009), *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati, *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*, Vol. 4, No. 2, hal. 125, Desember 2016.

Z, Irsad, (2010), *Analisis Marketing Mix (Product, Price, Promotion, dan Place) Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator Esia* (Studi Kasus Pada Masyarakat Ciputat Timur), Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Raditia, "Perekonomian Syariah Harus Beradaptasi Dengan Revolusi Industri 4.0", dalam <http://www.umy.ac.id/perekonomian-syariah-harus-beradaptasi-dengan-revolusi-industri-4-0.html>, diakses 23 April 2019.

Suindrawati, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Studi Kasus Toko Jessy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora*, <http://eprints.walisongo.ac.id/> 27 Mei 2019 pukul 12.32WIB.