

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut, yaitu:

1. Faktor produk berpengaruh signifikan terhadap minat anggota di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung. Hal ini berarti bahwa adanya faktor produk yang beragam sesuai dengan kebutuhan masyarakat, makin tinggi produk maka makin tinggi pula minat anggota di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung.
2. Faktor harga berpengaruh signifikan terhadap minat anggota di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung. Hal ini berarti bahwa adanya faktor harga yang sesuai dengan bagi hasil yang ditetapkan setelah anggota memilih produk di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung sesuai dengan kebutuhan masyarakat, maka makin tinggi pula minat anggota di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung. Di sisi lain, harga yang berpengaruh administrasi tidak terlalu tinggi sehingga meningkatkan minat anggota di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung.
3. Faktor lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat anggota di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung. Hal ini berarti bahwa adanya faktor lokasi yang strategis dimana dekat pertokoan, pemukiman

warga, kantor desa, dan pusat kesehatan, sangat tepat untuk menjangkau anggota.

4. Faktor promosi berpengaruh signifikan terhadap minat anggota di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung. Hal ini berarti bahwa adanya faktor promosi masyarakat lebih mengenal lagi BTM Surya Madinah. Makin tinggi tingkat promosi maka makin tinggi pula minat anggota di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung.
5. Faktor *sharia compliance* berpengaruh signifikan terhadap minat anggota di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung. Hal ini berarti bahwa adanya faktor *sharia compliance* menjadi pertimbangan masyarakat untuk menipkan uangnya di BTM Surya Madinah maupun melakukan peminjaman. Secara umum, masyarakat ingin bekerjasama dengan lembaga keuangan supaya dipermudah dan aman. Mayoritas masyarakat Indonesia beragama muslim menginginkan transaksi yang halal dan bebas dari riba. Makin tinggi ketaatan LKS memegang prinsip-prinsip syariah maka makin tinggi pula minat anggota di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung.
6. Berdasarkan hasil uji t dari kelima variabel tersebut diketahui bahwa kelima variabel yang secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung, yaitu produk, harga, lokasi, promosi dan *sharia compliance*. Dengan melihat $\text{sig} < \alpha$ ($\alpha = 5\%$), dapat disimpulkan bahwa hipotesis 1,2,3,4 dan 5 dinyatakan diterima.

7. Berdasarkan hasil uji F (simultan) menunjukkan bahwa nilai signifikansi adalah sebesar 0,000. Karena nilai $\text{sig} < \alpha$ (0,05) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Berdasarkan hasil penghitungan statistik maka dapat dikatakan bahwa semua variabel bebas, yaitu variabel produk, harga, lokasi, promosi, dan *sharia compliance* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung.

B. Saran

1. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan diketahui bahwa variabel produk, harga, lokasi, promosi dan *sharia compliance* secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung. Oleh karena itu, BTM Surya Madinah diharapkan dapat meningkatkan strategi pemasarannya secara menyeluruh untuk meningkatkan jumlah anggota yang bersifat spiritual maupun rasional.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan variabel-variabel lain diluar variabel *marketing mix* dan variabel-variabel yang dapat mempengaruhi keputusan menjadi anggota di BTM Surya Madinah Pagerwojo Tulungagung. Sehingga hasil penelitiannya nanti dapat memberikan

kontribusi yang besar bagi anggota yang ingin menabung maupun melakukan pembiayaan pada BTM.

3. Untuk IAIN Tulungagung diharapkan penelitian ini bermanfaat untuk pengembangan keilmuan khususnya di bidang keuangan syariah, sekaligus juga bisa dijadikan bahan referensi bacaan mahasiswa IAIN Tulungagung.