

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kerajinan Tas Batok Kelapa dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar)” ini ditulis oleh Auliatul Nur Alimah, NIM 17402153223, pembimbing Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., M.M.

Di era globalisasi seperti sekarang ini, perkembangan bisnis semakin meningkat dan menyebabkan perusahaan harus menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, khususnya persaingan bisnis dalam dunia industri. Agar perusahaan tersebut sukses dalam persaingan maka syarat utama yang harus dipenuhi oleh suatu perusahaan adalah mencapai tujuan untuk menciptakan dan mempertahankan pelanggan. Dalam hal ini manajemen pemasaran dituntut untuk memahami para konsumen.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini yaitu: (1) Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian kerajinan tas batok kelapa di Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar?, (2) Bagaimana perilaku konsumen dalam membeli produk kerajinan tas batok kelapa yang ada di Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar sudah sesuai dengan perspektif ekonomi Islam?, (3) Apa saja kendala-kendala yang dihadapi konsumen serta solusi dalam melakukan pembelian produk kerajinan tas batok kelapa di Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Dimana sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Teknik Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data penyajian data, penarikan kesimpulan/verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian kerajinan tas batok kelapa di Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar, yaitu terdiri dari situasi ekonomi, minat, motivasi, persepsi, keyakinan dan sikap. Apabila perilaku konsumen dalam membeli kerajinan tas batok kelapa di Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar ditinjau dengan perilaku konsumsi dalam islam hal ini sudah sesuai karena konsumen dalam melakukan pembelian tidak menghamburkan hartanya dan tidak berlaku boros. Kendala yang dihadapi konsumen saat ini adalah karena situasi ekonominya sedang mengalami ketidakstabilan dan berfikir ulang untuk melakukan pembelian. Solusi yang pas untuk masalah tersebut adalah dengan cara menabung.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian , Kerajinan Tas Batok Kelapa, Ekonomi Islam.

ABSTACK

Thesis entitled "Analysis of Factors Affecting Consumer Decisions in Purchasing Coconut Shell Bags in Islamic Economic Perspective (Case Study in Tanjungsari Subdistrict, Sukorejo Subdistrict, Blitar City)" This was written by Auliatal Nur Alimah, NIM 17402153223, Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., M.M.

In this era of globalization, business development is increasing and cause companies to face increasingly fierce business competition, especially business competition in the industrial world. So that the company is successful in competition then the main requirement that must be fulfilled by a company is achieve the goal of creating and retaining customers. In this case marketing management is required to understand consumers.

The focus of research in writing this essay is: (1) What factors influence consumer decisions in purchasing coconut shell bags in Tanjungsari Village, Sukorejo District, Blitar City?, (2) How do consumers' behavior in buying coconut shell bag products in Tanjungsari Village, Sukorejo Subdistrict, Blitar City, conform to the Islamic economic perspective?, (3) What are the obstacles faced by consumers as well as solutions in purchasing coconut shell bags in Tanjungsari Village, Sukorejo District, Blitar City?.

This study uses a qualitative approach with a type of descriptive research. Where the data sources in this study are primary and secondary data. Data collection techniques in this study using the method of observation, interviews and documentation. While the data analysis technique uses data reduction data presentation, conclusion drawing / verification.

The results of this study indicate the factors that influence consumer decisions in the purchase of coconut shell bag crafts in the Tanjungsari Village, Sukorejo District, Blitar City, which consists of economic situation, interests, motivations, perceptions, beliefs and attitudes. If the behavior of consumers in buying handicrafts of coconut shell bags in Tanjungsari Village, Sukorejo Subdistrict, Blitar City is reviewed by consumption behavior in Islam this is appropriate because consumers in making purchases do not waste their assets and are not wasteful. Constraints faced by consumers today are because the economic situation is experiencing instability and rethinking to make a purchase. The right solution for the problem is by saving money.

Keywords: Purchasing Decision, Coconut Shell Bag Craft, Islamic Economy.