

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	xvii

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Penelitian .....	8
C. Fokus Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

## **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Manajemen Pemasaran	
1. Pengertian Pemasaran .....	14
2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	15
3. Konsep Pemasaran .....	16
B. Teori Pengambilan Keputusan	
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	19
2. Pengertian Keputusan Pembelian .....	22
3. Model Keputusan Pembelian .....	29
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan pembelian .....	31
C. Kerajinan Tas Batok Kelapa	
1. Pengertian Kerajinan Tas.....	38
2. Pengertian Batok Kelapa.....	40
D. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam	
1. Konsep Maslahah dalam Perilaku Konsumen Islam .....	42
2. Kebutuhan dan Keinginan.....	46
E. Penelitian Terdahulu .....	48
F. Kerangka Konsep Teori.....	57

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	60
B. Lokasi Penelitian.....	60
C. Kehadiran Peneliti.....	61

D. Data dan Sumber Data .....	62
E. Teknik Pengumpulan Data .....	63
F. Instrumen Penelitian.....	67
G. Teknik Analisis Data .....	69
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan .....	74
I. Tahap-tahap Penelitian.....	75

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

### A. Paparan Data Penelitian

1. Deskripsi Singkat Latar Objek Penelitian.....	77
a. Gambaran Umum Kelurahan Tanjungsari.....	77
b. Struktur Organisasi.....	79
2. Sejarah Kerajinan Tas Batok Kelapa .....	79
3. Visi dan Misi.....	81
4. Tujuan .....	82

### B. Temuan Penelitian

1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian .....	82
2. Perilaku Konsumen dalam membeli produk sesuai dengan Perspektif Ekonomi Islam .....	89
3. Kendala dan Solusi .....	95

C. Analisis Data.....	96
-----------------------	----

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian.....	100
B. Bagaimana Perilaku Konsumen dalam melakukan pembelian sesuai dengan Perspektif Ekonomi Islam .....	106
C. Kendala dan Solusi.....	113

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	115
B. Saran.....	116

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**