

DAFTAR PUSTAKA

- A. Aislahi. 1997. *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*. Surabaya. Bina Ilmu.
- Anzarudin. 2017. “Analisis Pengaruh Persepsi harga, promosi, desain produk, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang), Diponegoro Jurnal Of Management”, Vol. 6, No. 1, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17558>, diakses tanggal 12 Januari 2019, Pukul 14.12 WIB.
- Arif Rahman. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta. TransMedia Pustaka.
- Arikunto Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Cannon. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Basic Marketing*. Jakarta. Salemba Empat.
- Chandra Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Darmawan Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ferlina Arlin. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus, Jurnal Inaba”, Vol. 17, No. 2, <https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/download/118/112>, diakses tanggal 12 Januari 2019, Pukul 13.57 WIB.
- Gary Amstrong, Philip Kotler. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. Erlangga.

- Gasperz, Vincent, Mutis, Thoby. 2004. *Nuansa Menuju Perbaikan Kualitas dan Produktivitas*. Jakarta. Universitas Trisakti.
- Gifani, A., Syahputra. 2017. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo pada Mahasiswa Universitas Telkom, Jurnal Bisnis dan Iptek” Vol.16, No.3, <http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/139428/cover/pengaruh-citra-merek-terhadap-keputusan-pembelian-produk-smartphone-oppo-pada-mahasiswa-universitas-telkom.pdf>, diakses tanggal 12 Januari 2019, Pukul 13.36 WIB.
- Gulo,W.. *Metodologi Penelitian*. 2000. Jakarta. Grasindo.
- H. Nawawi. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Hengki Irawan. 2011. *Resep Cespleng Salesman*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Himawan, Wijanarko. 2004. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta. Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Husein, Umar. 2003. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hutabarat Jemsly. 2006. *Strategik di Tengah Operasional*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- J. Sudarsono. 2002. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Jakarta. PT.Prenhellindo.
- Kaihatu, Thomas S., 2007. Achmad Daengs, Agoes Tinus Lis Indiarito. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta. Andi.
- Kasiram Moh.. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif*. Yogyakarta. Sukses Offset.

- Kotler Philip. 2003. *Marketing Management*. New Jersey. Prentice Hall Int'l.
- Manullang. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta. UGM Press.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. PRENADAMEDIA GROUP.
- Mundir, Sukidin. 2005. *Metode Penelitian Membimbing Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya. Insan Cendekia.
- Oentoro Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. LaksBang Pressindo.
- Onsu Rosalia. "Atribut Produk, Citra Merek, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Yamaha Ranotana, Jurnal EMBA" Vol.3, No.2, dalam <http://eskripsi.usm.ac.id/detail-B11A-466.html>, diakses tanggal 12 Januari, Pukul 13.11 WIB.
- Pandji Anoraga. 2007. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Rangkuti Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rianse, Usman, Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung. Alfabeta.
- Simamora Bilson. 2002. *Aura Merek 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta. Kencana.

- Soehardi Sigit. 2005. *Pengantar Ekonomi Perusahaan Praktis*. Yogyakarta. AMMURITA.
- Soeryanto Eddy. 2008. *Marketing Research*. Bandung. PT. Elex Media Komputindo.
- Sofjan Assauri. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta. Fakultas Ekonomi UI.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta. ANDI.
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- .2016. *Metode penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Alfabeta.
- Suharsono Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta. PT. Indeks.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta. Prestasi Pustakakarya.
- Supranto J.. 1990. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Tanzeh Ahmad. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Teras.
- Umar Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Usman Husaini, Purnomo Setiady Akbar. 2003. *Metodeologi Penelitian Sosial*, Jakarta. PT. Bumi Aksara.

Zainul. 2018. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2014/2015 dan 2015/2016 Pengguna Oppo Smartphone, Jurnal Administrasi Bisnis" Vol. 56, No. 1, dalam <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2342>, diakses tanggal 12 Januari 2019, Pukul 12.09 WIB.

Baghendra Lodra, *Sejarah Yamaha N Max di Indonesia*. <https://www.oto.com/berita-motor/sejarah-yamaha-nmax-di-indonesia-2118632>. Diakses tanggal 11 April 2019. Pukul 22.38 WIB.

Manufakturindo. *PT. Yamaha Indonesia Motor MFG*. <https://manufakturindo.com/company/detail/pt-yamaha-indonesia-motor-mfg.html>. Diakses tanggal 11 April 2019. Pukul 21.56 WIB.

Yamaha Official. *Yamaha Revs Your Heart*. <https://www.yamaha-motor.co.id/>, Diakses tanggal 11 April 2019. Pukul 22.12 WIB.