

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kebudayaan Dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung”** ini ditulis oleh Nur Anggraini, NIM. 17401153229, pembimbing Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh Bank syariah dalam operasionalnya berpedoman pada prinsip-prinsip syariah, dimana dalam prinsip syariah dilarang adanya transaksi yang berhubungan dengan bunga, karena dalam sistem bunga mengandung unsur pemaksaan kepada peminjam untuk membayar sejumlah uang yang telah ditetapkan sebelumnya. Oleh karena itu dengan pembiayaan syariah yang diharapkan akan mampu mewujudkan perekonomian yang adil dan merata bagi semua lapisan masyarakat terutama masyarakat ekonomi lemah. Pada perbankan syariah khususnya pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung jumlah nasabah yang melakukan pembiayaan setiap bulannya tidak menentu, kadang mengalami kenaikan dan bahkan mengalami penurunan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu, menganalisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan dan dari faktor kebudayaan dan psikologis mana yang lebih mempengaruhi perilaku nasabah dalam pengambilan produk pembiayaan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan. Dalam pengumpulan data bersumber dari lapangan, melalui metode quesisioner. Selain itu dalam penelitian ini juga digunakan penelitian pustaka (*library research*) sebagai pendukung kesempurnaan data. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Tulungagung dengan sampel sejumlah 100 orang. Tehnik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah Probability Sampling dengan kategori Simpel Random Sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, 1) Variabel kebudayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. 2) Variabel psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. 3) Variabel kebudayaan dan psikologis secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih atau kontribusi variabel independen terhadap keputusan memilih sebesar 23,3% sedangkan sisanya sebesar 76,7% dipengaruhi oleh faktor lain. Berdasarkan dari nilai t hitung kedua variabel, yang paling besar adalah variabel kebudayaan yaitu 5,342 dan t tabel adalah 1,660. Maka variabel yang dominan dalam keputusan memilih di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung adalah variabel kebudayaan.

Kata Kunci : *Kebudayaan, Psikologis dan Keputusan Nasabah Memilih.*

ABSTRACT

Thesis with tittle "**The effect of Culture and Psychology on Customer Decisions Choosing a Sharia Bank at Bank Syariah Mandiri Tulungagung Sub-Branch Office**" Written by Nur Anggraini, NIM. 17401153229. Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Syariah Banking, State Islamic Institute of Tulungagung. Advisor: Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

This research is motivated by Islamic banks in its operations based on sharia principles, wherein sharia principles are prohibited from having transactions related to interest, because in the interest system it contains an element of coercion to the borrower to pay a predetermined amount of money. Therefore with Islamic finance which is expected to be able to realize an economy that is fair and equitable for all levels of society, especially the economically weak community. In Islamic banking, especially in Bank Syariah Mandiri, the Tulungagung Sub-Branch Office, the number of customers who make financing every month is uncertain, sometimes increasing and even decreasing.

The purpose of this research is to analyze consumer behavior in decision making and from cultural and psychological factors which influence customer behavior more in taking financing products at Bank Syariah Mandiri Tulungagung Sub-Branch Office. This type of research is field research. In collecting data sourced from the field, through the questionnaire method. In addition, this research also uses library research as a supporter of data perfection. The data analysis method used is quantitative.

The population in this research were customers at the Bank Syariah Mandiri Tulungagung Branch with a sample of 100 people. The technique used in sampling is Probability Sampling with Simple Random Sampling categories.

The results of this research indicate that partially, 1) Cultural variables have a positive and significant effect on the decision to choose in Bank Syariah Mandiri Tulungagung Sub-Branch Office. 2) Psychological variables have a positive and significant effect on the decision to choose in Bank Syariah Mandiri Tulungagung Sub-Branch Office. 3) Cultural and psychological variables together have a positive and significant effect on the decision to choose or contribute independent variables to the decision of choice of 23.3% while the remaining 76.7% is influenced by other factors. Based on the value of t count both variables, the biggest is the cultural variable, namely 5.342 and t table is 1.660. Then the dominant variable in the decision to choose at Bank Syariah Mandiri Tulungagung Sub-Branch Office is a cultural variable.

Keywords: *Culture, Psychology and Customer Decision to Choose.*