

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Batasan Masalah	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Nilai-Nilai Islam	16
B. Etika Bisnis	20
1. Pengertian Etika	20
2. Pengertian Bisnis	21
3. Pengertian Etika Bisnis	21
4. Aksioma Dasar Etika Bisnis	23
5. Konsep Bisnis Islam	26
6. Pedoman Bisnis dalam Islam	28
C. Wirausaha.....	29
1. Pengertian Wirausaha	29
2. Wirausaha dalam Pandangan Islam	31
3. Etika Wirausaha	33
4. Perilaku Bisnis Wirausaha Muslim.....	35
5. Orientasi Berwirausaha Muslim	37
D. Penelitian Terdahulu	39
E. Kerangka Berpikir.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	49
D. Data dan Sumber Data.....	49
1. Data Primer	50
2. Data Sekunder	50

E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	55
H. Tahap-Tahap Penelitian	61

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	64
1. Profil Perusahaan	64
2. Visi dan Misi.....	65
3. Struktur Organisasi	66
4. Kebijakan Mutu dan Lingkungan	67
5. Ruang Lingkup.....	68
6. Data Informan	70
B. Temuan Penelitian.....	72
C. Analisis Data.....	100

BAB V PEMBAHASAN

A. Sistem yang Digunakan oleh PT Manggala Citra Mandiri Tulungagung dalam Menerapkan Nilai-Nilai Islam pada Karyawan.....	107
B. Implementasi Nilai-Nilai Islam pada PT Manggala Citra Mandiri Tulungagung.....	109
C. Dampak Penerapan Nilai-Nilai Islam pada Perkembangan Perusahaan PT Manggala Citra Mandiri Tulungagung	114

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN