

Daftar Pustaka

- Ade Muhamad Alimul Basar, Skripsi: *Peranan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Cibereum Kabupaten Kuningan*, (Cirebon: IAIN Syeh Nurjati, 2015)
- Akbar, S. dan James, P., TJ. Consumers. Jurnal 2003. Attitude towards online shopping: factors influencing employess of crazy domains to shop online. *Journal of Management and Marketing Research*, p.1-11
- Bungin, B. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta: Kencana.2011)
- Endar Nirmala, *Pemasaran Online*, (e-book Pusat Pengembangan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Bisnis dan Pariwisata)
- Fandy Tjiptono., *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta, Edisi Kedua Andi Offset 2002)
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7, (Semarang : Universitas Diponegoro, 2013)
- Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2003)
- Isnaini S, skripsi: *Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu sebagai Penyampai Pesan Promosi Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia. Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, (Malang, Universitas Brawijaya)

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi XII*.

Jakarta : PT INDEKS

Kotler, P., & Armstrong, G. Prinsip-Prinsip Pemasaran. (Jakarta, PT. Erlangga 2006).

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Indonesia Jilid 1*, (Jakarta : Prenhalindo, 1977)

Kotler Philip, *Dasa-dasar Pemasaran*, (Jakarta : Prenhallindo, 1997)

Mutiara NZ Apriliani., “Pengaruh Promosi Online Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian” SKRIPSI (Malang, Universitas Brawijaya 2018)

Muhammad. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif. (Jakarta: Raja Grafindo Persada.2008).

Nafarin Muhammad.,Penganggaran Perusahaan,(Jakarta: Salemba Empat, 2009)

Nirmala, Pemasaran Online, (e-book Pusat Pengembangan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Bisnis dan Pariwisata)

Rangkuti Rahmi, Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan (Studi pada UD. Mula Rotan Petisah Kota Medan)*, (Medan: Universitas Sumatra Utara, 2018)

Rangkuti Freedy. *Dasar-dasar ekonomi*. (Jakarta, 2009 leentera)

Sekaran, U. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. (Jakarta: Salemba Empa, 2006).

Soeprihanto John Sumarni Dan, Pengantar Bisnis “Dasar-Dasar Sejenis Perusahaan” Edisi 5 (Yogyakarta, Liberty Yogyakarta)

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung: Alfabeta, 2010).

.Swasta, Bayu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua Cetak Keempat*, (Yogyakarta : Liberty, 1990)

Swatha Basu, *Ekonomi Bagi Pemula*, (Bandung, 2008 Pustaka Buku)

Tjiptono Fandy, *strategi pemasaran edisi 3* (Yogyakarta, prehanlindo 2008)

Undang-undang Republik Indonesia.2008. *Usaha Mikro Kecil, dan Menengah*. No.20 Pasal 2 dan 6

Winardi, *Promosi dan Reklame Edisi Kedua Cetak Pertama*, (Jakarta : Mandar Maju, 1992)

Wiratama Sujarwani, V. & Endrayanto, Poly. *Statistika Penelitian*. Edisi Pertama. (Yogyakarta: Graha Ilmu. 2002)

<http://umkm.malangkab.go.id/index.php?hal=daftar&pagination=true&page=17>

<https://www.antarariau.com/berita/10225/pasar-bebas-ancam-pangsa-pasar-umkm>,

<https://www.liputan6.com/news/read/3488224/dorong-umkm-kominfo-gandeng-6->

[marketplace-indonesia](https://www.liputan6.com/news/read/3488224/dorong-umkm-kominfo-gandeng-6-marketplace-indonesia),

<http://www.malangjatiastri.com/>

<https://www.antaraneWS.com/Berita/642774/Pengguna-Indonesia-Capai-45-Juta>

Instagram-Di-