

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
Abstract.....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10

E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah .....	13
H. Sistematika Pembahasan.....	15

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Kajian Teoritis.....	15
1. UMKM.....	17
2. Website Resmi Paguyuban Malang Jati Asri (MJA) .....	19
3. Strategi Marketing Daring .....	21
4. Iklan .....	22
5. Promosi .....	24
6. Volume Penjualan.....	29
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Konseptual .....	37
D. Hipotesis Penelitian.....	39

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	41
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
C. Variabel penelitian, Sumber Data dan Skala Pengukuran .....	42
D. Teknik Pengumpulan Data .....	45
1. Kuesioner .....	45
2. Metode Dokumentasi .....	46
3. Instrumen penelitian.....	46

E. Teknik Analisa Data .....	47
1. Pengukuran Variabel.....	47
2. Statistik Deskriptif .....	49
3. Uji Instrumen.....	49
a. Uji Validitas.....	49
b. Uji Reabilitas.....	50
4. Analisa Regresi Berganda.....	50
5. Asumsi Klasik	
.....	
51	
6. Uji signifikansi (Uji t)	
.....	
51	
7. Uji F	
.....	
52	
8. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	
.....	
53	

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Objek Penelitian	
54	
B. Profil Responden	
55	
C. Karakteristik Responden	
56	
D. Deskripsi Data Penelitian	
57	
E. Analisis Data dan Hipotesis Penelitian	
.....	
83	

1. Uji Validitas Instrumen	
84	
2. Uji Reliabilitas Instrumen	
87	
3. Uji Asumsi Klasik	
89	
4. Uji Hipotesis .....	94

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Iklan Terhadap Volume Penjualan Produk UMKM Anggota Paguyuban Malang Jati Asri .....	102
B. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk UMKM Anggota Paguyuban Malang Jati Asri .....	104
C. Pengaruh Iklan dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk UMKM Anggota Paguyuban Malang Jati Asri .....	107

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	110
B. Saran .....	111

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :Data perkembangan UMKM di Indonesia tahun 2010-2014.....	2
Tabel 3.1 :Kisi-Kisi Pertanyaan Kuesioner.....	46
Tabel 4.1 :Jenis Kelamin Responden .....	56
Tabel 4.2 : Usia Responden .....	57
Tabel 4.3 : Variabel Iklan.....	58
Tabel 4.4 : Hasil Pertanyaan Variabel X1.1.1.....	59
Tabel 4.5 : Hasil Pertanyaan Variabel X1.1.1.....	60
Tabel 4.6 : Hasil Pertanyaan Variabel X1.2.1.....	61
Tabel 4.7 : Hasil Pertanyaan Variabel X1.2.2.....	62
Tabel 4.8 : Hasil Pertanyaan Variabel X1.3.1.....	64
Tabel 4.9 : Hasil Pertanyaan Variabel X1.3.2.....	65
Tabel 4.10 : Variabel Promosi .....	66
Tabel 4.11 : Hasil Pertanyaan Variabel X2.1.1.....	67
Tabel 4.12 : Hasil Pertanyaan Variabel X2.1.2.....	68
Tabel 4.13 : Hasil Pertanyaan Variabel X2.2.1.....	69
Tabel 4.14 : Hasil Pertanyaan Variabel X2.2.2.....	70
Tabel 4.15 : Hasil Pertanyaan Variabel X2.3.1.....	71
Tabel 4.16 : Hasil Pertanyaan Variabel X2.3.2.....	72
Tabel 4.17 : Hasil Pertanyaan Variabel X2.4.1.....	73
Tabel 4.18 : Hasil Pertanyaan Variabel X2.4.2.....	74
Tabel 4.19 : Variabel Volume Penjualan .....	75
Tabel 4.20 : Hasil Pertanyaan Variabel Y1.1.1.....	76

Tabel 4.21 : Hasil Pertanyaan Variabel Y1.1.2.....	77
Tabel 4.22 : Hasil Pertanyaan Variabel Y1.2.1.....	78
Tabel 4.23 : Hasil Pertanyaan Variabel Y1.2.2.....	79
Tabel 4.24 : Hasil Pertanyaan Variabel Y1.3.1.....	80
Tabel 4.25 : Hasil Pertanyaan Variabel Y1.3.2.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual .....	37
Gambar 4.1 : Hasil Uji P-Plot .....	91

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Data Mentah Jawaban Responden
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Autokorelasi dan Multikolinieritas
- Lampiran 7 : Uji One Sample Qs
- Lampiran 8 : Uji Heteroskedastisitas Metode Glejster
- Lampiran 9 : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 10 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 11 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 12 : Daftar Riwayat Hidup