

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, A. Riawan. 2010. *Menggagas Manajemen Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Amir, Taufiq. 2012. *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: PT. Raja grafindo Persada.
- Ardi, Mulia. 2015. *Diskursus Etika Bisnis Islam Dalam Dinamika Bisnis Kotemporer*, AN-NISBAH. 1 (2): 48-68.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arifin, Taslim. 2017. *Bunga Rampai IPTEK Sumber Daya Pesisir untuk Pengembangan Blue Economy di Pulau Lombok*. Penerbit: IPB Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arrodhi, Muhammad Da'al Aula. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omzet di MH Mart Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan*, Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Assauri, Sofjan. 1997. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Depok: Pt Raja Grafindo Persada
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Bakhtiar, N. M., Solichin, A., Saputra & S.W. 2013. *Pertumbuhan dan Laju Mortalitas Lobster Batu Hijau (Panulirus homarus) di Perairan Cilacap Jawa Tengah Diponegoro*. *Journal of maquares* 2 (4): 1–10.
- Bungi, M. Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cet. 3. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus.
- Faizal, Sanapiah. 1999. *Format Penelitian Sosial*. Bandung:PT. Raja Grafindo Persada
- Faruoni, Lukman. 2003. Rekonstruksi Etika Bisnis: Perspektif Al-Qur'an, *Iqtisad Journal of Islamic Economics*. 4 (1): 91-106.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Metodelogi Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta: Graha Indonesia
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hidayah, Mohammad. 2003. *Fiqih Perdagangan Bebas*. Jakarta: Teraju.
- Junaidi M., Cokrowati, N. & Abidin, Z. 2010. *Aspek Reproduksi Lobster( Panulirus spp.) di Perairan Teluk Ekas Pulau Lombok*. Jurnal Kelautan 3 (1):29–35.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Modeling, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi Revisi*. Cetakan Keduapuluh Satu Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad dan R. Lukman Faurori. 2002. *Visi Al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis* Jakarta: Salemba Diniyah.
- Mustafa A. 2013. Budidaya lobster (Panulirus sp.) di Vietnam dan aplikasinya di Indonesia. *Jurnal Media Akuakultur* 8 (2):73-84
- Naqvi, Syeh Nawab Haider. 1985. *Ethics and Economics: An Islamic Synthesis, telah diterjemahkan oleh Husin Anis: Etika dan Ilmi Ekonomi Suatu Sintesis Islami*. Bandung: Mizan.
- Pratiwi, Rianta. 2018. Keanekaragaman dan Potensi Lobster (Malacostraca: Palinuridae) di Pantai PameungpeukGarut Selatan Jawa Barat.*Jurnal Biosfera*. 35 (1): 10-22.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.

- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing: membangun dan mengembangkan bisnis dengan praktik marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, A. Ginanjar Prio. 2017. "*Strategi Pemasaran Bisnis Budidaya Ikan Hias ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Desa Bendijati Wetan Sumbergempol Tulungagung)*" Skripsi Jurusan Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Ekonomi Bisnis. Institut Agama Islam (IAIN) Tulungagung
- Setyono, D. E. D. 2004. Pengetahuan dasar akuakultur. *Oseana*, 29 (1): 27-32.
- Setyono, D. E. D. 2006. Budidaya Pembesaran Udang Karang (*Panulirus spp.*) *Jurnal Oseana*. 31 (4): 39-48.
- Setyowati, Dewi Nur'aeni. 2013. *Budidaya Lobster (Panulirus homarus) dan Abalon (Haliotis sp.) Dengan Sistem Intregasi di Perairan Teluk Ekas*, *Jurnal Kelautan*. 6 (2): 137-141.
- Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Menden rejo Blora)*, Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang.
- Sukriyah, Iyah. 2016. *Strategi Bisnis Budidaya Ikan Lele Perspektif Etika Bisnis Islami (Studi Kasus di kelompok Budidaya Ikan Lele Kersa Mulya bakti Kec. Kapetakan Kab. Cirebon)*. Skripsi Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam. Fakultas Syariah. Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
- Swasta, Basu dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Sukotjo. 1998. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras.
- Wahid, Abdurrahman Sandriyane. 2013. *Ilham Juara Berbisnis dari Strategi Perang Nabi*. Yogyakarta: DIVA Press.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2003.

*Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2003.

*Manajemen Strategis Perspektif Syariah*. Jakarta: Khairul Bayan.

Sumber internet:

<https://direktori-wisata.com/tempat-wisata-di-tulungagung.html>.

Laboratorium Febi, “Peran Dinas Perikanan Dalam Meningkatkan Usaha Pembudidayaan Ikan Kerapu Di Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung”, <http://blog.iain-tulungagung.ac.id/labfebi/2018/07/25/peran-dinas-perikanan-dalam-meningkatkan-usaha-pembudidayaan-ikan-kerapu-di-kecamatan-besuki-kabupaten-tulungagung.html>. (diakses pada 15 Juli 2019)