

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Lampran	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
Abstrak (Bahasa Arab).....	xiii
Pedoman Transliterasi.....	xiv
Daftar Isi	xvi

BAB I :PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Pembahasan	8

BAB II :TINJAUAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	9
B. Strategi Budidaya Lobster.....	21
C. Etika Bisnis Islam	28
D. Penelitian Terdahulu	48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian.....	52
B. Kehadiran Peneliti.....	52
C. Teknik Pengumpulan Data.....	55
D. Pengecekan Keabsahan Data.....	56
E. Tahap-Tahap Penelitian	58

BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data	60
1. Sekilas tentang Kelompok Nelayan Rayap Pereng	60
2. Strategi Pemasaran Budidaya Lonster Pantai Klatak Tulungagung.....	63
B. Temuan Penelitian.....	65
1. Produk	65
2. Harga	66
3. Promosi.....	68
4. Place (Distribusi).....	70

BAB V : PEMBAHASAN

A. Produk Budidaya Lobster Pantai Klatak Desa Keboireng Kecamatan Besuki Tulungagung berdasarkan Etika Bisnis Islam	72
B. Penetapan Harga Budidaya Lobster Pantai Klatak Desa Keboireng Kecamatan Besuki Tulungagung berdasarkan Etika Bisnis Islam.....	79
C. Strategi Promosi Lobster Pantai Klatak Desa Keboireng Kecamatan Besuki Tulungagung berdasarkan Etika Bisnis Islam.....	86
D. Strategi Distribusi Budidaya Lobster Pantai Klatak Desa Keboireng Kecamatan Besuki Tulungagung berdasarkan Etika Bisnis Islam.....	93

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN