

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Bagan	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	10

E. Penegasan Istilah	11
F. Ruang Lingkun Dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	14
1. Pengertian Etika.....	14
a. Konsep Keesaan	16
b. Konsep Keseimbangan	17
c. Konsep Kehendak Bebas	18
d. Konsep Tanggung Jawab.....	19
e. Kebijakan.....	19
2. Transaksi Jual Beli	20
a. Pengertian Jual Beli	20
b. Dasar Hukum Jual Beli	20
c. Rukun dan Syarat Jual Beli	23
d. Macam-Macam Jual Beli.....	24
3. Pasar	26
a. Pengertian Pasar	26
b. Macam-Macam Pasar	27
4. Etika Jual Beli Menurut Islam	30
B. Penelitian Terdahulu.....	44

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	48
1. Pendekatan Penelitian.....	48
2. Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Kehadiran Peneliti	50
D. Data dan Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
1. Observasi	53
2. Wawancara Mendalam	53
3. Dokumentasi	54
F. Teknik Analisis Data	55
1. Reduksi Data	55
2. Penyajian Data/Analisis Data	56
3. Penarikan Kesimpulan.....	56
G. Pengecekan Keabsahan data.....	56
1. Perpanjang Kehadiran Peneliti	54
2. Triangulasi.....	54
H. Tahap-tahap Penelitian	57
1. Persiapan.....	57
2. Lapangan	58
3. Pengolahan Data.....	58

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	59
1. Koondisi Pasar Panjerejo	59
2. Struktur Kepengurusan	60
3. Letak Geografis	64
4. Jumlah pedagang	64
5. Sarana Prasarana	67
6. Jalur Distribusi Pasar Panjerejo.....	68
7. Permasalahan Pasar Panjerejo	71
B. Paparan Data	71
1. Identitas Informan	71
2. Pemahaman Etika Jual Beli Di Pasar Rakyat Panjerejo	72
3. Penerapan Etika Jual Beli Pada Pasar Rakyat Panjerejo	77
a. Jujur Dalam Takaran	78
b. Menjual Barang Yang Berkualitas Baik	81
c. Tidak Menggunakan Sumpah.....	85
d. Longgar dan Bermurah Hati	89
e. Membangun Hubungan Antar Kolega.....	91
f. Tertib Administrasi.....	93
g. Menetapkan Harga Secara Transparan	95
C. Temuan Hasil Penelitian	97
1. Jujur Dalam Takaran	97

2. Menjual Barang Yang Baik Mutunya	97
3. Dilarang Menggunakan Sumpah	98
4. Longgar dan Bermurah Hati	99
5. Membangun Hubungan Yang Baik Antara Kolega.....	99
6. Tertib Administrasi	99
7. Menetapkan Harga Dengan Transparan	99

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pemahaman Etika Jual Beli Di Pasar Panjerejo	101
B. Penerapan Etika Jual Beli Di Pasar Rakyat Panjerejo.....	104
1. Jujur Dalam Transaksi	104
2. Menjual Barang Yang Baik Mutunya.....	108
3. Tidak Menggunakan Sumpah Palsu	111
4. Longgar dan Bermurah Hati	113
5. Berhubungan Baik Antar Kolega	116
6. Tertib Administrasi.....	118
7. Menetapkan harga Dengan Transparan	121

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	124
B. Saran	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Kepengurusan UPTD DISPERINDAG Kec. Rejotanangan 61

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Nama Pengelola Pasar Panjerejo.....	62
Tabel 4.2 Jumlah Pedagang Berdasarkan Jenis Dagangan.....	66
Tabel 4.3 jumlah pedagang Berdasarkan Tempat	67
Tabel 4.4 Jumlah Informan.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Dokumentasi
- Lampiran 3 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup.
- Lampiran 5 : Surat Pernyataan Keaslian Penulis.