

DAFTAR PUSTAKA

- Aiyub. (2007). *Analisis Perilaku Masyarakat terhadap Keinginan Menabung dan Memperoleh Pembiayaan pada Bank Syariah di Nanggroe Aceh Darussalam*. Jurnal E-Mabis FE-Unimal, Vol.8, (No.1): 1-17.
- Ali Mursyid & entot, 2014. Faktor Determinan Nasabah dalam Pemilihan Bank Syariah. *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol. 5, No. 1, 2014, pp: 48-63.
- Andri, Soemitro, 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Cetakan kedua, Jakarta: Prenada Media.
- Ancok, Djamaludin & Fuat Nashori Suroso. 2005. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Ancok, Djamaludin dan Fuat Nasori Suroso. Cetakan VII. 2008. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syari'ah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arif Zainul. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Ayu Andriani. 2015. *Pengaruh persepsi dan religiusitas santri terhadap minat menabung di perbankan syariah- studi kasus pada pondok pesantren Al-Falah Mojo Kediri*. (Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung)
- Dita, Pertiwi dan Haroni, *Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran*, Vol.1, (No.1) : 33-53.
- Heri Sudarsono. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Hirmawan, Muh Risky Adi. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi di Bank Syariah. *Naskah Publikasil*. Surakarta.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Jalaluddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Karim, Adiwarmarman. 2014. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Karmani, Neng. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Behubungan dengan Bank Syariah di Kota Padang*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.3, (No.1): 26-56.
- _____, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo.

- _____, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta : Salemba Empat.
- _____. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Alfi Mulikhah. 2015. Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol. 2 No. 1. Tahun 2015*. Malang.
- Masruroh, Atik. 2015. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga). *Skripsi*. Salatiga.
- Muchlis, Makmuri. 2012. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: UGM Press
- Muhammad.2002.*Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhyidin. 2018. *Pengaruh Citra Perusahaan, Pengetahuan , Produk Bank, Kepercayaan dan Pelayanan terhadap Minat Menjadi Nasabah bank syariah dengan Religiusitas sebagai variable Moderating*, (Salatiga: Skripsi tidak diterbitkan)
- Nur Asiyah, Binti. 2015. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: KALIMEDIA.
- Nurianto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Alfabeta.
- Saiful Amin , dkk. 2012. Pengaruh Citra Perusahaan dan Citra Pemakai terhadap Keputusan Pembelian Jasa Perbankan Syariah di Jember (Skripsi: Tidak diterbitkan)
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian, Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- _____.2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sugiarto. 2006. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Siswanto Elly dan M Sulkhan. 2008. *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN Malang Press
- Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- _____.2011. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sujianto Agus Eko.2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

- Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publising Service).
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tanzeh ,Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya : Lembaga Kajian Agama dan Filsafat(el.KAF,)
- Tiara. 2017. *analisis pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan nasabah, pendapatan nasabah, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah menabung di bank syariah*,(Fakultas ekonomi dan bisnis islam, IAIN Salatiga) .
- Tony ,Wijaya. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Teori dan Praktik)*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Usanti, Trisadini dan Abd. Shomad. 2013. *Transaksi Bank Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Usman, Rachmadi. 2003. *Aspek-aspek Hukum Perbankan Di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wiroso. 2011. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- Yunita, Mia .2018.*Pengaruh Persepsi Masyarakat, Citra Perusahaan dan Pendapatan terhadap keputusan menabung di Bank Syariah* (Salatiga:Skripsi tidak diterbitkan.