

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang persepsi masyarakat, citra lembaga dan religiusitas terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kota Blitar yang diperoleh dari lapangan dan diolah menggunakan *IBM SPSS Statistics 21.0* maka peneliti menemukan hasil dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi berpengaruh positif dan signifikan menurut statistik terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kota Blitar. Apabila semakin baik tingkat persepsi masyarakat mengenai bank syariah, maka semakin tinggi minat menjadi nasabah. Begitupun sebaliknya, apabila persepsi masyarakat menurun maka minat menjadi nasabah bank syariah menurun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat yang dibentuk melalui persepsi kognitif, afektif dan konatif sangat baik diterima oleh masyarakat. Dengan demikian hasil penelitian tersebut sesuai dengan hipotesis yang menyatakan bahwa persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan menurut statistik terhadap minat mejadi nasabah bank syariah di Kota Blitar. Apabila semakin baik citra perusahaan yang

dimiliki bank syariah, maka semakin tinggi minat untuk menjadi nasabah bank syariah. Begitupun sebaliknya, apabila citra perusahaan yang dimiliki bank syariah negative maka minat untuk menjadi nasabah menurun. Dengan demikian hasil penelitian tersebut sejalan dengan hipotesis yang menyatakan bahwa citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan menurut statistik terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kota Blitar. Apabila tingkat religiusitas masyarakat tinggi, maka minat untuk menjadi nasabah meningkat. Sebaliknya, apabila tingkat religiusitas yang dimiliki masyarakat rendah maka minat untuk menjadi nasabah bank syariah menurun. tentunya. Dengan demikian hasil penelitian tersebut sejalan dengan hipotesis yang menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Masyarakat, Citra Perusahaan dan Religiusitas berpengaruh positif secara simultan (bersama-sama) dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kota Blitar. Persepsi masyarakat, citra perusahaan dan tingkat religiusitas telah memiliki andil dalam pengaruhnya terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kota Blitar. Tetapi mungkin terdapat faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian hasil penelitian tersebut sejalan dengan hipotesis yang menyatakan bahwa persepsi masyarakat,

citra perusahaan dan tingkat religiusitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah di Kota Blitar
 - a. Diharapkan lebih gencar lagi untuk mempromosikan produk-produknya bukan hanya lewat media online, TV dan media cetak melainkan marketing bank syariah juga langsung turun ke masyarakat non muslim juga untuk jemput bola, lebih meningkatkan kualitas pelayanan, lebih memberikan keuntungan yang bersaing agar tentunya bank syariah tidak hanya di minati oleh masyarakat Islam saja melainkan seluruh masyarakat Kota Blitar termasuk masyarakat non muslim.
 - b. Bagi Perbankan Syariah upaya perlunya meningkatkan pemberian informasi dan mengalokasikan kantor cabang di daerah yang dekat dengan kehidupan bermasyarakat serta melihat kultur budaya suatu daerah karena masyarakat Kota Blitar khususnya berperkonomian menengah ke bawah sehingga perlu adanya tindakan yang lebih seperti memberikan suatu pemahaman atau informasi melalui

peyuluhan kepada masyarakat sehingga Perbankan Syariah dapat di terima sepenuhnya di masyarakat.

2. Bagi Pihak Akademik

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai persepsi masyarakat, citra lembaga dan religiusitas terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Selain itu dapat dijadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik khususnya di jurusan Perbankan Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Agar dapat menambah faktor-faktor lainnya seperti faktor pelayanan dan promosi yang dapat meningkatkan minat terhadap Perbankan Syariah dengan ruang lingkup yang lebih besar lagi.
- b. Bisa menambah sampel, atau bisa mengganti objek penelitian selain wilayah kota Blitar atau lebih besar cakupannya yaitu provinsi Jawa Timur.