

## ABSTRAK

Skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Penggunaan Media Sosial Melalui Gadget Terhadap Kepribadian dan Hasil Belajar Tematik Peserta didik di MI Al-hidayah 01 Betak Kalidawir Tulungagung 2018/2019”, ini ditulis oleh Elia Kusna NIM. 1725053271. Jurusan Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, yang dibimbing oleh Hj. Elfi Mu’awanah, S.Ag, M.Pd. NIP. 197211271997032001.

**Kata Kunci : Media Sosial, Kepribadian, dan Hasil Belajar Siswa**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial melalui gadget terhadap kepribadian dan hasil belajar tematik peserta didik. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan zaman yang semakin maju terutama teknologi komunikasi yakni gadget yang menawarkan banyak aplikasi dan disinyalir memiliki dampak negative, sehingga pihak kepala madrasah, guru, orang tua siswa, dapat memiliki acuan atau pedoman dalam meminimalisir dampak yang terjadi sehingga siswa lebih terfokus terhadap proses belajar.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Adakah pengaruh penggunaan Media Sosial melalui gadget terhadap kepribadian peserta didik MI Al-Hidayah 01 Betak Kalidawir Tulungagung ? (2) Adakah pengaruh penggunaan Media Sosial melalui gadget terhadap hasil belajar tematik peserta didik MI Al-Hidayah 01 Betak Kalidawir Tulungagung ? (3) Adakah pengaruh secara bersama penggunaan Media Sosial melalui gadget terhadap kepribadian dan hasil belajar tematik peserta didik MI Al-Hidayah 01 Betak Kalidawir Tulungagung ?.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan jenis penelitian korelasi dengan populasi sebesar 201 siswa kelas 1 sampai kelas VI di MI Al-hidayah 01 Betak Kalidawir Tulungagung dengan jumlah sampel diambil 15% dar jumlah populasi yaitu berjumlah 32 siswa. Variabel terdiri dari variabel bebas yaitu penggunaan Media Sosial melalui gadget dan variabel terikat kepribadian dan hasil belajar siswa. Metode pengumpulan data menggunakan angket, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan uji regresi sederhana dan uji manova.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) penggunaan media sosial melalui gadget terhadap kepribadian siswa mempunyai pengaruh yang signifikansi dengan bukti nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  atau  $0.412 > 0.349$  pada taraf signifikansi 5% untuk responden (N) sebanyak 32. (2) penggunaan media sosial melalui gadget terhadap hasil belajar siswa mempunyai pengaruh yang signifikansi dengan bukti  $r_{hitung} > r_{tabel}$  atau  $0.401 > 0.349$  pada taraf signifikansi 5% untuk responden (N) sebanyak 32. (3) penggunaan media sosial melalui gadget terhadap hasil belajar siswa mempunyai pengaruh yang signifikansi dengan bukti nilai sig. kurang dari 0.05 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

## ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Using Social Media Through Gadgets Toward Student's Personality and Thematic Learning Outcomes at Al-hidayah 01 Islamic Primary School Betak Kalidawir Tulungagung 2018/2019" was written by Elia Kusna Registered Student Number 1725053271. Department of Madrasah Ibtidaiyah Teacher Education, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung, which is guided by Hj. Elfi Mu'awanah, S.Ag, M.Pd. Registered Employee Number 197211271997032001.

Keywords: Social Media, Personality, and Student Learning Outcomes

This research aims to determine the effect of using social media through gadgets toward the personality and thematic learning outcomes of students. This research is motivated by the development of times rapidly increased, especially communication technology, which is a gadget that offers many applications and assumed to has a negative impact, so the headmaster, teachers, parents of students, can have a reference or guideline in minimizing the impact that occurs so students are more focused learning process.

The focuses of this research are (1) Is there any influence of ususing Social Media through gadgets toward the student's personality of Al-Hidayah 01 Islamic Primary School Betak Kalidawir Tulungagung? (2) Is there any influence of using Social Media through the gadget toward the student's thematic learning outcomes of Al-Hidayah 01 Islamic Primary School Betak Kalidawir Tulungagung? (3) Are there joint effects of using Social Media through gadgets toward the student's personality and thematic learning outcomes of Al-Hidayah 01 Islamic Primary School Betak Kalidawir Tulungagung?

The resesarch used a quantitative approach and used a type of correlation study with a population of 201 students from grade 1 to grade VI at Al-Hidayah 01 Islamic Primary School Betak Kalidawir Tulungagung with the number of samples taken 15% of the total population numbered 32 students. Variables consist of independent variables, namely the use of Social Media through gadgets and dependent variables of personality and student learning outcomes. Methods of data collection using questionnaires, observation, and documentation. The data analysis technique used simple regression test and manova test.

The results showed that (1) the use of social media through gadgets toward the personality of students had a significant effect with evidence of  $r_{\text{Count}} > r_{\text{table}}$  namely  $0.412 > 0.349$  at a significance level of 5% for respondents (N) of 32. (2) use of social media through gadgets toward student learning outcomes have a significant effect with evidence of  $r_{\text{count}} > r_{\text{table}}$  namely  $0.401 > 0.349$  at a significance level of 5% for respondents (N) of 32. (3) the use of social media through gadgets toward student learning outcomes has a significant effect with proof of the sig value. less than 0.05 then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted.

## الملخص

البحث العلمي بعنوان "تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الجولة على شخصية ونتائج تعلم المواضيع للطلاب في المدرسة الابتدائية الهداية-1 بتاك كالدوير تولونج اجونج ٢٠١٨/٢٠١٩"، الذي كتبه ايليا حنسنا وقم القيد ١٧٢٠٥١٥٣٢٧١. قسم التربية والتعليم في مدرسة ابتدائية، كلية التربية والعلوم التليمية الجامعة الاسلامية الحكومية تولونج اجونج، المشرفة الحاجة الفي معونة، خطة التنفيذ الوطنية. ١٩٧٢١١٢٧١٩٩٧٠٣٢٠٠١.

الكلمات الرئيسية: وسائل التواصل الاجتماعي، الشخصية، ونتائج تعلم الطلاب

هدف البحث إلى تحديد تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الجولة على شخصية ونتائج التعلم المواضيع للطلاب. يحفز هذا البحث على تطوير أوقات متقدمة بشكل متزايد، لا سيما تكنولوجيا الاتصالات، وهي أداة تقدم العديد من التطبيقات ويزعم أن لها تأثيرا سلبيا، بحيث يمكن لمدير المدارس والمعلمين وأولياء أمور الطلاب الحصول على مرجع أو إرشادات لتقليل التأثير الذي يحدث حتى يركز الطلاب بشكل أكبر على عملية التعليم.

مسائل البحث هي (١) هل هناك تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الجولة على شخصية الطلاب في المدرسة الابتدائية الهداية-١ بتاك كالدوير تولونج اجونج؟ (٢) هل هناك تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الجولة على نتائج تعلم المواضيع للطلاب في المدرسة الابتدائية الهداية-١ بتاك كالدوير تولونج اجونج؟ (٣) هل هناك تأثير معا استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الجولة على شخصية ونتائج تعلم المواضيع للطلاب في المدرسة الابتدائية الهداية-١ بتاك كالدوير تولونج اجونج؟

استخدم البحث منهجا كميًا واستخدم نوعا من دراسة الارتباط التي يبلغ عدد سكانها ٢٠١ طالبا من الصف الأول إلى الصف السادس في المدرسة الابتدائية الهداية-١ بتاك كالدوير تولونج اجونج مع عدد العينات التي تم أخذها بنسبة ١٥٪ من السكان، والتي بلغت ٣٢ طالبا. تتكون المتغيرات من متغيرات مستقلة، وهي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الجولة والمتغيرات التابعة الشخصية ونتائج التعلم. طرق جمع البيانات باستخدام الاستبيانات والملاحظة والوثائق. استخدمت تقنيات تحليل البيانات اختبار الانحدار البسيط واختبار مانوفا.

أوضحت النتائج أن (١) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الجولة على شخصية الطلاب كان له تأثير كبير مع وجود دليل ر-حساب-ر-جدول أو ٤١٢،  $0 < 0.349$ ، على مستوى دلالة قدره ٥٪ للمستطلعين (ن) من ٣٢. (٢) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الجولة على نتائج تعلم

الطلاب ، يكون لها تأثير كبير مع وجود دليل ر-حساب <جدول أو ٠.١ ٠.٤ ،  
<٣٤٩ ، بمستوى دلالة قدره ٥ ٪ للمستطلعين (ن) من ٣٢. (٣) استخدام الوسائط  
الاجتماعية من خلال الجواله على نتائج تعلم الطلاب له تأثير كبير مع إثبات قيمة  
سيج. أقل من ٠.٥ ، ثم رفض 0.٥ وقبول ه.أ.