

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Akbar, Kurnia. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, Iful. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*. Semarang: Jurnal Universitas Diponegoro.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asshiddieqi, Fuad. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Crooz*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Defriansyah, Doni dkk. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan. Tahun XIII No. 2.
- Dianah, Nur. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen*. Vol.1 No.1 Jurnal Manajemen Vol.7 No.1.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grafindo.

- Hasan, Debby Kartika. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek iPhone Pada Mahasiswa Ilmu Adminisrrasi Niaga/Bisnis FISIP USU*. Medan: Universitas Sumatera Utara Medan.
- Hayat, Muhamad Ghani Maul, Akhirman, Nurhasanah. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Fitur, Desain dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. Universitas Maritim Raja Ali Haji: Fakultas Ekonomi.
- Insead. 2007. *Mastering Marketing*. Kellog Graduate School of Management London Business School and The Wharton School of The University of Pennsylvania. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Junita, Shanty. *Hubungan Brand Image dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Iphone Series*. Salatiga: Tugas Akhir Fakultas Psikologi.
- Karim, Adiwarmann A. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kudu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 3.
- Kunaifi, Dede Aang. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Eiger di Surakarta*. Surabaya: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lindra, Listiarini. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Smartphone Samsung Galaxy di Surabaya*. Surabaya: Widya Chatolic University Surabaya.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta.
- Misbahhuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bandung Alfabeta.
- Mowen, John C. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nawawi, Hadari. 2011. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Prasetyo, Budi dan Yunita Risnawati. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Harjaguna Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota*. Bandung: Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi Vol. 2 No. 2
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Radete, Bagus Pebrianto. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo (Studi pada Mahasiswa UMs)*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

- Rangkuti, Freddy, 2004. *Riset Pemasaran*, Cetakan Kelima. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ricky, Griffin W. dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi, Cet.7*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: UST Press Yogyakarta.

Supranto. 1990. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Tijptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yanti, Budi dan Sepris Yonaldi. 2017. *Strategi Pemasaran Smartphone Oppo di Kota Padang*. Jurnal Benefita 2 (1).

Windusara, Dewa Bagus Nugraha dan Gd Agung Artha Kusuma. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 12.

Zaharuddin, Hamrmaizar. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV. Dian Anugerah Prakasa.

<https://kumparan.com/@kumparantech/5-merek-smartphone-terlaris-di-indonesia-selama-kuartal-kedua-2018-1536377970835236526> (diakses pada hari Senin, 24 Desember 2018, pukul 16.07 WIB)

[Ppm.co.id/blog/apa-itu-brand-image-citra-merek/](http://ppm.co.id/blog/apa-itu-brand-image-citra-merek/) (diakses pada hari Rabu, 30 Januari 2019, pukul 08.55)

<http://www.mandalamaya.com/sejarah-perusahaan-handphone-oppo/> (diakses pada hari Sabtu, 16 Maret 2019, pukul 14.15 WIB)

<https://teknologi.id/insight/jumlah-pengguna-smartphone-di-seluruh-dunia-dari-2014-2020/> (Diakses pada hari Sabtu, tanggal 4 Mei 2019, pukul 08.23)

<https://selular.id/2018/05/idc-top-5-vendor-smartphone-global-q1-2018/> (Diakses pada hari Selasa, tanggal 7 Mei 2019, pukul 09.02)

<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018> (Diakses pada hari Selasa, tanggal 7 Mei 2019, pukul 09.02)

<https://visimisi95.blogspot.com/2018/07/visi-misi-tujuan-sejarah-perusahaan-oppo.html> (Diakses pada Hari Jumat 12 Juli 2019, pukul 11.00 WIB)

<https://www.tokopedia.com/blog/top-smartphone-oppo-terbaik/> (Diakses pada hari Jumat, 12 Juli 2019, pukul 12.00 WIB)

<https://www.maxmanroe.com/strategi-pemasaran-modern.html> (Diakses pada hari Minggu, 14 Juli 2019 16.00 WIB).

<https://id.priceprice.com/harga-hp/> (Diakses pada hari Senin, 15 Juli 2019, pukul 11.00 WIB)