

## DAFTAR ISI

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| Halaman Sampul Depan.....  |       |
| Halaman Sampul Dalam ..... |       |
| Halaman Persetujuan .....  | i     |
| Lembar Pengesahan .....    | ii    |
| Halaman Motto.....         | iii   |
| Halaman Persembahan .....  | iv    |
| Kata Pengantar .....       | v     |
| Daftar Isi.....            | vii   |
| Daftar Tabel .....         | xiii  |
| Daftar Gambar.....         | xv    |
| Daftar Skema .....         | xvi   |
| Daftar Lampiran .....      | xvii  |
| Abstrak .....              | xviii |
| <i>Abstract</i> .....      | xix   |

### **BAB I : PENDAHULUAN**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Masalah ..... | 1 |
|---------------------------------|---|

|  |    |
|--|----|
| B. Rumusan Masalah.....                                      | 11 |
| C. Tujuan Penelitian .....                                   | 12 |
| D. Kegunaan Penelitian .....                                 | 13 |
| E. Ruang Lingkup Penelitian dan Keterbatasan Penelitian..... | 14 |
| F. Penegasan Istilah.....                                    | 15 |
| G. Sistematika Penulisan Skripsi.....                        | 18 |

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

|  |    |
|--|----|
| A. Teori Perilaku Konsumen .....                         | 20 |
| B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..   | 21 |
| C. Keputusan Pembelian.....                              | 23 |
| D. Harga .....   | 25 |
| E. Promosi .....   | 31 |
| F. Citra Merek .....                                     | 36 |
| G. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....        | 38 |
| H. Hubungan Promosi dengan Keputusan Pembelian .....     | 39 |
| I. Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian ..... | 39 |
| J. Penelitian Terdahulu .....                            | 40 |
| K. Kerangka Konseptual .....                             | 44 |
| L. Hipotesis.....  | 47 |

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 50 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| 1. Pendekatan Penelitian.....                            | 50 |
| 2. Jenis Penelitian .....                                | 50 |
| B. Definisi Konsep dan Operasional.....                  | 51 |
| C. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian.....         | 55 |
| 1. Populasi .....  | 55 |
| 2. Sampel dan Sampling Penelitian.....                   | 55 |
| D. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....     | 58 |
| 1. Sumber Data .....                                     | 58 |
| 2. Variabel Penelitian.....                              | 59 |
| 3. Skala Pengukuran .....                                | 59 |
| E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian..... | 60 |
| 1. Teknik Pengumpulan Data .....                         | 60 |
| 2. Instrumen Penelitian .....                            | 61 |
| F. Teknik Analisis Data.....                             | 61 |
| 1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....                   | 62 |
| a. Uji Validitas.....                                    | 62 |
| b. Uji Reliabilitas .....                                | 63 |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                               | 63 |
| a. Uji Normalitas .....                                  | 63 |
| b. Uji Multikolinearitas.....                            | 64 |
| c. Uji Heteroskedastisitas.....                          | 65 |
| 3. Uji Regresi Linier Berganda.....                      | 66 |
| 4. Uji Hipotesis .....                                   | 67 |
| 5. Uji Koefisien Determinasi .....                       | 68 |

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

|  |     |
|--|-----|
| A. Deskripsi Objek Penelitian.....   | 69  |
| 1. Sejarah Singkat Perusahaan OPPO .....   | 69  |
| 2. Visi dan Misi PT. Indonesia OPPO Electronics .....                              | 71  |
| a. Visi .....  | 73  |
| b. Misi .....  | 74  |
| 3. Tujuan Perusahaan OPPO .....  | 74  |
| 4. Penjelasan Tentang Produk OPPO.....   | 75  |
| 5. Perbandingan Harga <i>Smartphone</i> OPPO dengan<br><i>smartphone</i> Lain..... | 89  |
| B. Deskripsi Subjek Penelitian .....   | 95  |
| 1. Profil Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.....                             | 95  |
| 2. Visi dan Misi Institut Agama Islam Negeri<br>Tulungagung .....                  | 97  |
| 3. Tujuan Institut Agama Islam Negeri Tulungagung .....                            | 98  |
| 4. Struktur Organisasi Institut Agama Islam Negeri<br>Tulungagung .....            | 99  |
| C. Profil Responden.....   | 99  |
| 1. Deskripsi Karakteristik Responden.....  | 100 |
| 2. Deskripsi Variabel.....   | 103 |
| D. Hasil Analisis Data.....  | 107 |
| 1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....   | 107 |
| 2. Uji Asumsi Klasik. ....   | 110 |

|    |                                   |     |
|----|-----------------------------------|-----|
| a. | Uji Normalitas .....              | 110 |
| b. | Uji Multikolinieritas .....       | 111 |
| c. | Uji Heteroskedastisitas.....      | 113 |
| 3. | Uji Regresi Linier Berganda ..... | 114 |
| 4. | Uji Hipotesis.....                | 117 |
| a. | Uji T .....                       | 117 |
| b. | Uji F.....                        | 121 |
| 5. | Koefisien Determinasi.....        | 123 |

## **BAB V : PEMBAHASAN**

|    |   |     |
|----|---|-----|
| A. | Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian<br>Konsumen Produk <i>Smartphone</i> OPPO pada Mahasiswa<br>Institut Agama Islam Negeri<br>Tulungagung.....                           | 124 |
| B. | Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian<br>Konsumen Produk <i>Smartphone</i> OPPO pada Mahasiswa<br>Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.....                            | 125 |
| C. | Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian<br>Konsumen Produk <i>Smartphone</i> OPPO pada Mahasiswa<br>Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.....                        | 127 |
| D. | Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap<br>Keputusan Pembelian Konsumen Produk <i>Smartphone</i><br>OPPO pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri<br>Tulungagung ..... | 128 |

## **BAB VI : PENUTUP**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 129 |
| B. Saran.....       | 130 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**