

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Strategi Bauran Pemasaran Pantai Gemah dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Wella Wulandari, NIM. 17402153531, pembimbing Dr. Ali Mauludi, AC., M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh strategi bauran pemasaran di pantai Gemah, yang dilakukan oleh masyarakat, pengelola pantai, dan pemerintah agar dapat bermanfaat dalam meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar. Oleh karena itu peneliti, ingin mengetahui penerapan strategi bauran pemasaran di pantai Gemah yang dilakukan oleh pihak-pihak terkait dalam meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar dan kendala apa saja yang muncul pada saat pelaksanaannya serta solusi apa yang dilakukan untuk mengatasinya. Rumusan masalah dalam penelitian adalah (1) Bagaimana penerapan strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan ekonomi pariwisata Wisata Pantai Gemah? (2) Apa saja kendala dalam pelaksanaan strategi bauran pemasaran Wisata Pantai Gemah? (3) Usaha apa saja yang dilakukan untuk mengatasi setiap kendala yang muncul pada Wisata Pantai Gemah?

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bauran pemasaran pantai Gemah dalam meningkatkan perekonomian masyarakat desa Keboireng dan sekitarnya sebagai daerah tujuan wisata di kabupaten Tulungagung dengan mengkaji beberapa faktor yaitu faktor fisik, daya tarik, sosial ekonomi, masyarakat, aksesibilitas, dan sarana prasarana pantai Gemah. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu strategi bauran pemasaran yang dilakukan oleh sejumlah pihak baik dari masyarakat, pengelola, dan Disbupar sudah dengan baik dilakukan sehingga berdampak baik pula dengan kujungan wisatawan yang semakin banyak dari tahun ke tahun. Hal tersebut berdampak positif terhadap peningkatan perekonomian masyarakat desa Keboireng kecamatan Besuki, sebanyak 30% masyarakat melakukan kegiatan ekonomi di pantai Gemah sebagai pedagang baik dari pedagang kaki lima maupun memiliki warung, sebagai penyewa wahana wisata, serta bergabung dalam kelompok pengelola pantai. Dengan adanya pantai Gemah masyarakat dapat meningkatkan pendapatan mereka sebesar < Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 sebulan sehingga meningkat pula kualitas hidup mereka, yang sebelumnya hanya bekerja sebagai petani, berkebun, dan ibu rumah tangga. Kendala utama yang muncul adalah sampah kiriman dari laut dalam jumlah yang cukup banyak, dari itu solusi yang dilakukan adalah melakukan kegiatan bersih pantai setiap hari Jumat sore yang dilakukan oleh Pengelola, Perhutani, dan Disbupar.

**Kata kunci: Bauran Pemasaran, Pantai Gemah, Ekonomi Masyarakat**

## ***ABSTRACT***

*Thesis with the title "Marketing Strategy of Gemah Beach Mix in Increasing Economy of Keboireng Village Community in Besuki District, Tulungagung Regency" was written by Wella Wulandari, NIM. 17402153531, Dr. Ali Mauludi, AC., M.A.*

*This research is motivated by the marketing mix strategy at Gemah Beach, which is carried out by the community, beach managers, and the government so that it can be beneficial in improving the economy of the surrounding community. Therefore, researchers, would like to study the application of the Gemah beach marketing mix strategy carried out by the parties involved in improving the economy of the surrounding community and encouraging whatever arises at the time of implementation and what solutions are carried out to overcome it. The formulation of the problem in the research are (1) How is the application of the marketing mix strategy in improving the economy of Gemah Beach Tourism? (2) What are the promotions in the implementation of the Gemah Beach Tourism marketing mix strategy? (3) What efforts are made to solve any challenges that arise in Gemah Beach Tourism?*

*The purpose of this study was to study the marketing strategy of Gemah beach in improving the economy of the village of Keboireng and its surroundings as a tourist destination in Tulungagung district by examining various physical factors, attractiveness, socio-economic, community, accessibility, and coastal infrastructure facilities in Gemah. The method used is descriptive using quantitative. Data collection in this study by observation, interviews, and documentation.*

*The results found in this study are that the marketing mix strategy carried out by the parties, both from the community, managers, and Disbupar, has been done well by increasing the number of tourists who are increasing from year to year. This right has a positive impact on improving the economy of the people of Keboireng Village in Besuki sub-district, as many as 30% of the community conducts economic activities on the coast of Gemah as traders from street vendors and shop owners, as renters of tourist rides, and participate in coastal management groups. With the existence of Pantai Gemah the community can increase their income by <Rp. 1,000,000 - Rp. 2,000,000 plus an increase in their quality of life, which previously only worked as farmers, gardeners, and housewives. The main obstacle that arises is the amount of waste sent from the sea in quite a lot, from that the solution is to do beach clean activities every Friday afternoon conducted by the Manager, Perhutani, and Disbupar.*

***Keywords:*** Marketing Mix, Gemah Beach, Community Economy