

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Pembatasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	16
1. Strategi	16
2. Pemasaran.....	18
3. Strategi Pemasaran	22
4. Variabel Strategi Pemasaran	24
5. Kendala dan solusi dalam menjalankan startegi pemasaran	37
6. Efektivitas Strategi Pemasaran.....	39
B. Keunggulan Kompetitif.....	40
C. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).....	41
1. Pengertian BMT	41
2. Ciri-ciri BMT	42
3. Tujuan dan Fungsi BMT	43
4. Prinsip BMT	44
D. Produk-produk Pembiayaan	45
1. Jenis pembiayaan.....	45
2. Produk-produk pembiayaan	47
E. Penelitian Terdahulu.....	50
F. Kerangka Berfikir Teoritis.....	58

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Lokasi Penelitian	60
C. Kehadiran Peneliti	60

D. Sumber Data.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	63
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	67

BAB IV HASIL TEMUAN

A. Paparan Data Penelitian	69
1. Sejarah BMT UGT Sidogiri	69
2. Visi dan Misi BMT UGT Sidogiri	70
3. Maksud dan Tujuan	71
4. Lokasi Penelitian	71
5. Susunan Pengurus BMT UGT Sidogiri.....	72
6. Produk Pembiayaan BMT UGT Sidogiri	75
B. Temuan Penelitian	77
1. Strategi Pemasaran BMT UGT Sidogiri KCP Sukorejo dan BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif pada Produk Pembiayaan	77
2. Efektivitas Strategi Pemasaran BMT UGT Sidogiri KCP Sukorejo dan BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif	92
3. Kendala dan Solusi BMT UGT Sidogiri KCP Sukorejo dan BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro dalam Menjalankan Strategi Pemasaran.....	94

BAB V PEMBAHASAN

- A. Strategi Pemasaran BMT UGT Sidogiri KCP Sukorejo dan BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif pada Produk Pembiayaan 98
- B. Efektivitas Strategi Pemasaran BMT UGT Sidogiri KCP Sukorejo dan BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif 108
- C. Kendala dan Solusi BMT UGT Sidogiri KCP Sukorejo dan BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro dalam Menjalankan Strategi Pemasaran..... 110

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 113
- B. Saran 114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN