

DAFTAR PUSTAKA

- A, Adiwarman Karim. 2011.*Ekonomi Mikro Islam*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Adi, Wayan Virawan. 2013.*Pengaruh Harga, Cita Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helem Merek INK)*. Yogyakarta: Jurusan Ekonomi.
- Agustina, Titus, M Dimiyati dan Wiji Utami. 2014.*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk serta Citra merek Terhadap Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember dalam Membeli Tas Produk Sophie Martin*. Jember: Manajemen.
- Amir, M. Taufiq. 2005.*Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Anwar, Iful. 2015.*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Arikunto, Suharsini. 2002.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 1996.*Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Eko, Agus Sujianto. 2009.*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya
- <https://www.abanaonline.com/2018/01/motto-islam-al-quran.html>, diakses pada tanggal 11 Juli 2019.
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/kopi>, diakses tanggal 1 Mei 2019.
- Ghazali, Imam. 2009.*Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009.*Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid I. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Phipip dan Gary Amstrong. 2005.*Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.

- Kristanto, Heru. 2009.*Kewirausahaan (Enterpreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Misbahuddin, Iqbal Hasan. 2013.*Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Ed-2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad. 2013.*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi Contoh-Contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporrannya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Muhajirin, Maya Panorama. 2017.*Pendekatan Praktis Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Idea Press.
- Rangkuti, Freddy. 2002.*The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reza, Muhammad. 2014.*Pengaruh Citra Merek (brand image) dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makasar)*. Makasar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Romal, Artika Amrullah. 2016.*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- S, Thomas Kaihatu, et. al., 2007.*Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Sigih. 2010.*Statistik Multivariate*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- _____. 2002.*Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elekmedia Komputindo, 2002.
- Simamora, Bilson. 2001.*Panduan Riset Perilaku Konsumen* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sopiah dan Etta Mammang Sangadji. 2016.*Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2008.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, Puguh. 2009.*Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.

- Sumarwan, Ujang. 2004.*Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghakia Indonesia.
- Sunarto, Ridwan. 2010.*Pengantar Statistika untuk Peneitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2003.*Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardi. 2015.*Hukum Dagang Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, Fandy. 2000.*Strategi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- _____. 2008.*Pemasaran Strategik Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2000.*Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wiratna, V. Sujarweni. 2014.*SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press