

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kopi Good Day pada Masyarakat di Desa Sumberdadi Kecamatan Sumbergempol” ini ditulis oleh Reny Rispitawati, NIM. 17402153544, pembimbing Dr. Ali Mauludi AC,MA.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya pendirian warung kopi dan meningkatnya penikmat kopi. Dimana warung-warung ini semakin lama semakin banyak, bahkan di tempat yang samapun warung-warung ini tetap berdiri walau persaingannya bisa dikatakan ketat. Warung berlabel cafe sampai warung kopi dengan harga merakyat dan kualitas produk yaang berbeda-beda telah berdiri dengan penikmat kopi yang beragam, dari remaja, orang dewasa, dan dari kaum wanita maupun pria telah menjadi konsumen kopi. Oleh karena itu, penelitian ini mengangkat permasalahan tentang citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi good day terhadap masyarakat di desa Sumbedadi kecamatan Sumbergempol.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga dan kualitas pembelian terhadap keputusan pembelian kopi good day baik secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat desa Sumberdadi Kecamatan Sumbergempol pengguna kopi good day. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan variabel kualitas produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian secara secara simultan diketahui bahwa variabel citra merek, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kopi good day pada masyarakat di desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol.

Kata Kunci : citra merek, harga, kualitas produk dan keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

The thesis entitled "The Effect of Brand Image, Price, and Product Quality on the Decision on the Purchase of Good Day Coffee in the Community in Sumberdadi Village, Sumbergempol District" was written by Reny Rispitawati, NIM. 17402153544, advisor Dr. Ali Mauludi AC, MA.

This research is motivated by the rise of coffee shops and the rise of coffee lovers. Where these stalls are getting more and more, even in the same place these stalls remain standing even though competition can be said to be tight. Cafe-labeled stalls to coffee shops at popular prices and different quality products have stood with diverse coffee connoisseurs, from teenagers, adults, and from women and men to coffee consumers. Therefore, this study raised the issue of brand image, price and product quality for coffee purchasing decisions good day for the community in Sumbedadi village, Sumbergempol sub-district.

This study aims to determine the effect of brand image, price and purchase quality on coffee purchasing decisions good day both partially and simultaneously. The population in this study were the people of Sumberdadi village Sumbergempol sub-district, good day coffee users. The sampling technique used was purposive sampling with a total sample of 60 respondents.

The results of this study indicate that the brand image variable partially has a positif and significant effect on purchasing decisions. The price variable has a negative and not significant effect on purchasing decisions. And product quality variable has negative and not significant on purchasing decisions.. Then simultaneously it is known that the variable brand image, price and product quality have a positive and significant effect on coffee purchasing decisions good day for the community in Sumberdadi vilage in Sumbergempol sub-district.

**Keywords:** brand image, price, product quality and purchasing decision