

BAB IV

HASIL TEMUAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Kopi Good Day

Setelah bertahun-tahun mengenal kopi bubuk, konsumen kopi di Indonesia mulai menerima cara dan bentuk sajian kopi berbeda. Sejak tahun 2001, kopi instan three in one mencatat pertumbuhan yang amat pesat. PT Santos Jaya Abadi telah menilik peluang tersebut dan meluncurkan kopi three in one pertamanya dengan merk Good Day pada tahun 2000. Pada tahun 2001 PT Santos Jaya Abadi berhasil melakukan terobosan pasar dengan memperkenalkan kopi three in one pertama dengan tambahan flavour.

Sejak peluncuran pertamanya, Good Day secara impresif menawarkan berbagai pilihan inovatif dari Mocacinho, Vanilla Latté, The Original, Chococinho dan Coolin' Coffee. Good Day pun menawarkan keleluasaan pilihan kopi dengan seduhan air panas maupun dingin. Bila Anda ingin menikmati kopi dingin di tengah panas teriknya hari, Good Day Mocafrio atau Choc'O'range adalah pilihan yang tepat untuk menemani anda bersantai.

Manfaat kopi good day :

- a. Penambah stamina
- b. Menghambat kanker

- c. Kopi menjaga kesehatan mulut
- d. Menurunkan resiko diabetes
- e. Mengurangi risiko penyakit alzheimer dan demensia
- f. Mencegah parkinson
- g. Meningkatkan mood

2. Desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol

Wilayah Desa Sumberdadi terletak pada wilayah dataran dengan kordinat antara 111°56'41- Garis Bujur -8°- 4'41, dengan luas 171,5 km² atau 245 ha, dengan batas-batas wilayah, sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara : Desa Kepatihan
- b. Sebelah Timur : Desa Jabalsari
- c. Sebelah Selatan : Desa Wonorejo dan Desa Bendiljati Kulon
- d. Sebelah Barat : Desa Plosokandang

Pusat pemerintahan desa Sumberdadi terletak di dusun Selojeneng /RT 02 /RW 04 dengan menempati areal lahan seluas 1250 m². Berdasarkan data Laporan Kependudukan Desa Sumberdadi Tahun 2016, dapat diketahui bahwa jumlah penduduk laki-laki sebanyak 3.182 jiwa dan jumlah penduduk perempuan sebanak 3.233 jiwa.

Visi dan Misi

- a. Visi
 - 1. Menumbuhkan Sikap Gotong Royong.
- b. Misi
 - 1. Bidang Penyelenggaraan Pemerintahan, terdiri dari:

- a. Siltap (Penghasilan Tetap)
 - b. Tunjangan Penyelenggara Pemerintahan
 - c. Tunjangan BPD
 - d. Tunjangan RT/RW
 - e. Operasional Perkantoran
 - f. Pembangunan MCK Kantor
2. Bidang Pelaksanaan Pembangunan, terdiri dari:
 - a. Program/Kegiatan Pembangunan Talud;
 - b. Program/Kegiatan Pembangunan Jalan Paving
 - c. Program/Kegiatan Pembangunan Jembatan
 - d. Program/Kegiatan Pembangunan Saluran Tersier
3. Bidang Pembinaan Kemasyarakatan, terdiri dari:
 - a. Program/Kegiatan Pembinaan dan Ketentraman
 - b. Pelatihan Kader PKK
 - c. Pembinaan Kerukunan Umat beragama
 - d. Pembinaan Kesenian dan social Budaya
 - e. Pengadaan Sarana dan Prasarana Olah raga
4. Bidang Pemberdayaan Masyarakat, terdiri dari:
 - a. Program/Kegiatan Pelatihan Bagi BPD
 - b. Pelatihan Pendidikan bagi LPM
 - c. Pelatihan Administrasi RT/RW
 - d. Peningkatan Kelompok Usaha Ekonomi
 - e. Kegiatan Karang Taruna

Tabel 4.1
Sarana Perdagangan Kecamatan Sumbergempol

Desa	Pasar	Kios /Toko	Pracangan	Warung	Pengepul
Junjung	1	44	21	18	-
Podorejo	-	7	39	25	-
Wates	-	5	21	9	7
Sambidoplang	-	18	7	5	1
Mirigambar	-	10	17	9	-
Trenceng	-	3	27	4	-
Bendilwungu	1	36	37	21	2
Sambijajar	-	6	28	5	7
Tambakrejo	-	1	27	5	-
Doroampel	-	6	61	27	-
Wonorejo	-	2	39	21	-
Bendiljaticulon	-	3	18	2	-
Bendiljatiwetan	-	10	14	15	6
Sumberdadi	1	193	84	31	-
Jabalsari	-	7	23	5	1
Sambirobyong	1	1	31	8	-
Bukur	-	10	19	9	-
Jumlah	4	362	513	219	24

Sumber : Kecamatan Sumbergempol Dalam Angka, 2016

B. Profil Responden

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Desa Sumberdadi perempuan dan laki-laki yang mengonsumsi kopi good day. Adapun jumlah sampel yang dijadikan responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 orang dengan teknik *purposive sampling* dengan setiap responden diberikan angket untuk memberikan jawaban atas pernyataan yang telah disediakan yang diukur dengan menggunakan *skala likert*.

C. Karakteristik Responden

Pada bagian ini, akan dijelaskan mengenai identitas responden berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan dan penghasilan.

1. Jenis kelamin responden

Adapun mengenai jenis kelamin responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2
Jenis kelamin responden

No	Jenis kelamin	Jumlah	Presentase
1	Laki-laki	31	51,67%
2	Perempuan	29	48,33%
	Total	60	100%

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.2 dapat diketahui bahwa jenis kelamin responden sebanyak 60 masyarakat desa Sumberdadi yaitu 51,67% laki-laki dan 48,33% perempuan. Hal ini menunjukkan bahwanya kopi good day dikonsumsi oleh laki-laki.

2. Usia responden

Adapun data mengenai usia responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.3
Usia responden

No	Usia	Jumlah	Presentase
1	<20 tahun	20	33,33%
2	20-30 tahun	13	21,67%
3	30-40 tahun	13	21,67%
4	40 tahun	14	23,33%
	Total	60	100%

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa responden masyarakat desa Sumberdadi adalah sebanyak 20 masyarakat atau 33,33% yang berusia <20 tahun. Kemudian sebanyak 13 masyarakat

atau 21,67% berusia 20-30 tahun dan berusia 30-40 tahun. Sedangkan sebanyak 14 masyarakat atau 22,33% masyarakat yang berumur >40 tahun. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan usia responden masyarakat desa Sumberdadi terbanyak adalah yang berusia <20 tahun, yaitu sebesar 20 masyarakat atau 33,33%.

3. Pekerjaan responden

Dibagian ini akan dijelaskan data mengenai pekerjaan yang dijadikan responden. Adapun data tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4
Pekerjaan responden

No	Pekerjaan	Jumlah	Presentase
1	Wirasuwasta	33	55%
2	Swasta	3	5%
3	PNS	0	0%
4	Petani	1	1,67%
5	Pelajar/Mahasiswa	23	38,33%
	Total	60	100%

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui bahwa sebanyak 33 masyarakat atau 55% responden bekerja sebagai wirasuwasta. Selanjutnya sebanyak 3 masyarakat atau 5% responden bekerja sebagai pekerja swasta. Kemudian 0 masyarakat atau 0% responden bekerja sebagai PNS begitupun dengan masyarakat bekerja sebagai petani yaitu 1 masyarakat atau 1,67%. Sedangkan sebanyak 23 masyarakat atau 38,33% responden sebagai pelajar/mahasiswa. Berdasarkan interpretasi tersebut dapat disimpulkan bahwa pekerjaan responden yang paling banyak adalah wirasuwasta yaitu 33 masyarakat atau 55%.

4. Gaji responden

Adapun data gaji masyarakat di desa Sumberdadi yang dijadikan responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5
Gaji Responden

No	Gaji	Jumlah	Presentase
1	<Rp.1000.000,00	35	58%
2	Rp.1.000.000,00- RP.2.000.000,00	22	36,67%
3	>Rp.2000.000,00	3	5%
	Total	60	100%

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Data tabel 4.5 dapat diketahui bahwa gaji masyarakat yang dijadikan responden adalah sebanyak 35 masyarakat atau 58% bergaji <Rp.1.000.000,00. Sebanyak 22 masyarakat atau 36,67% responden bergaji Rp.1000.000,00-RP.2000.000,00. Sedangkan 3 masyarakat atau 5% responden bergaji >Rp.2000.000,00.

D. Deskripsi Variabel

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari citra merek, harga, dan kualitas produk sebagai variabel bebas, kemudian keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Data-data mengenai variabel-variabel tersebut didapat melalui angket yang diberika kepada responden melalui kuisisioner. Angket yang disebarkan kepada responden terdiri atas beberapa pernyataan dan diukur menggunakan skala likert.

1. Dreskripsi variabel X1 (Citra Merek)

- a. Citra merek dari perusahaan pencipta kopi good day perusahaan yang terpercaya

Tabel 4.6
Deskriptif Variabel X1.1

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.7	1.7	1.7
2	2	3.3	3.3	5.0
3	43	71.7	71.7	76.7
4	13	21.7	21.7	98.3
5	1	1.7	1.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.7
Dereskriptif Statistik Variabel X1.1

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	60	1.00	5.00	3.1833	.59636
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 1,67%, setuju 3,33%, netral 71,67%, tidak setuju 21,67%, dan sangat tidak setuju 1,67%. Skor rata-rata jawaban responden 3,18 (dibulatkan 3) cenderung netral.

- b. Citra merek perusahaan produksi kopi good day yang terpercaya

Tabel 4.8
Deskripsi Variabel X1.2

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	3.3	3.3	3.3
3	14	23.3	23.3	26.7
4	41	68.3	68.3	95.0
5	3	5.0	5.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.9
Deskriptif Statistik Variabel X1.2

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.2	60	2.00	5.00	3.7500	.60014
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab setuju 5%, netral 68,33%, tidak setuju 23,33% dan sangat tidak setuju 3,33%. Skor rata-rata jawaban responden 3,75 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- c. Citra merek kopi good day mudah dikenali

Tabel 4.10
Deskripsi Variabel X1.3

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	4	6.7	6.7	6.7
4	39	65.0	65.0	71.7
5	17	28.3	28.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.11
Deskriptif Statistik Variabel

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.3	60	3.00	5.00	4.2167	.55515
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 28,33%, setuju 65%, dan netral 6,67%,. Skor rata-rata jawaban responden 4,21 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- d. Citra merek kopi good day mempunyai kualitas yang bagus

Tabel 4.12
Deskripsi Variabel

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	6.7	6.7	6.7
	3	16	26.7	26.7	33.3
	4	24	40.0	40.0	73.3
	5	16	26.7	26.7	100.0
Total		60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer,2019

Tabel 4.13
Deskriptif Statistik Variabel X1.4

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.4	60	2.00	5.00	3.8667	.89190
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 26,67%,

setuju 40%, netral 26,67%, dan tidak setuju 6,67%. Skor rata-rata jawaban responden 3,86 (dibulatkan 4) cenderung netral

- e. Citra merek kopi good day mempunyai banyak rasa

Tabel 4.14
Deskripsi Variabel
X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	4	6.7	6.7	6.7
4	40	66.7	66.7	73.3
5	16	26.7	26.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Table 4.15
Deskriptif Statistik Variabel X1.5

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.5	60	3.00	5.00	4.2000	.54617
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 26,67%, setuju 66,67%, dan netral 6,67%. Skor rata-rata jawaban responden 4,20 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- f. Citra merek kopi good day memiliki daya tarik yang kuat

Tabel 4.16
Deskripsi Variabel

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	15.0	15.0	15.0
4	36	60.0	60.0	75.0
5	15	25.0	25.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.17
Deskriptif Statistik Variabel X1.6

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.6	60	3.00	5.00	4.1000	.62977
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 25%, setuju 60%, dan netral 15%. Skor rata-rata jawaban responden 4,10 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 60 responden.

Tabel 4.18
Rangkuman tabel frekuensi
Citra Merek (X1)

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
X _{1.1}	0	13	44	2	1	60
X _{1.2}	3	41	14	2	0	60
X _{1.3}	17	39	4	0	0	60
X _{1.4}	16	24	16	4	0	60
X _{1.5}	16	40	4	0	0	60
X _{1.6}	15	36	9	0	0	60

Sumber: hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan

bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator $X_{1,3}$ sebesar 17 responden, konsumen yang berpendapat setuju pada indikator $X_{1,2}$ sebesar 41 responden, pendapat netral pada indikator $X_{1,1}$ sebanyak 44 responden, untuk pendapat tidak setuju pada indikator $X_{1,4}$ sebesar 4, dan untuk pendapat sangat tidak setuju pada indikator $X_{1,1}$ sebesar 1. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator $X_{1,2}$ citra merek perusahaan produksi kopi good day yang terpercaya.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standart deviasi.

Tabel 4.19
Rangkuman Tabel Deskriptive Statistik
Citra Merek (X_1)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	60	1.00	5.00	3.1833	.59636
X1.2	60	2.00	5.00	3.7500	.60014
X1.3	60	3.00	5.00	4.2167	.55515
X1.4	60	2.00	5.00	3.8667	.89190
X1.5	60	3.00	5.00	4.2000	.54617
X1.6	60	3.00	5.00	4.1000	.62977
TOTAL	60	17.00	28.00	23.3167	2.29584
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

2. Deskripsi variabel X_2 (harga)
 - a. Harga kopi good day terjangkau

Tabel 4.20
Deskripsi Variabel $X_{2.1}$

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	3.3	3.3	3.3
3	13	21.7	21.7	25.0
4	25	41.7	41.7	66.7
5	20	33.3	33.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.21
Deskriptif Statistik Variabel X2.1

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	60	2.00	5.00	4.0500	.83209
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 33,33%, setuju 41,67%, netral 21,67%, tidak setuju 3,33%. Skor rata-rata jawaban responden 4,05 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- b. Kopi good day memiliki keterjangkauan harga harga yang membuat konsumen tertarik untuk membeli

Tabel 4.22
Deskripsi Variabel X2.2

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.7	1.7	1.7
2	3	5.0	5.0	6.7
3	15	25.0	25.0	31.7
4	32	53.3	53.3	85.0
5	9	15.0	15.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.23
Deskriptif Statistik Variabel X2.2

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.2	60	1.00	5.00	3.7500	.83615
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 15%, setuju 53,33%, netral 25%, tidak setuju 5% dan sangat tidak setuju 1,67%. Skor rata-rata jawaban responden 3,75 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- c. Harga kopi good day sesuai dengan kualitas produk

Tabel 4.24
Deskripsi Variabel X2.3
X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	3.3	3.3	3.3
3	12	20.0	20.0	23.3
4	31	51.7	51.7	75.0
5	15	25.0	25.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.25
Deskriptif Statistik Variabel X2.3
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.3	60	2.00	5.00	3.9833	.77002
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 25%, setuju 51,67%, netral 20%, tidak setuju 3,33%. Skor rata-rata jawaban responden 3,98 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- d. Harga kopi good lebih murah dari pada yang lain

Tabel 4.26
Deskripsi Variabel X2.4
X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	5.0	5.0	5.0
3	22	36.7	36.7	41.7
4	28	46.7	46.7	88.3
5	7	11.7	11.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.27
Deskriptif Statistik Variabel X2.4
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.4	60	2.00	5.00	3.6500	.75521
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 11,67%, setuju 46,667%, netral 36,67%, tidak setuju 5% dan sangat tidak setuju 1,25%. Skor rata-rata jawaban responden 3,65 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- e. Harga kopi good day mampu bersaing dengan produk lain

Tabel 4.28
Deskripsi Variabel X2.5

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	19	31.7	31.7	31.7
4	27	45.0	45.0	76.7
5	14	23.3	23.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.29
Deskriptif Statistik Variabel X2.5
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.5	60	3.00	5.00	3.9167	.74314
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 23,33%, setuju 45%, netral 31,67%, tidak setuju 1,25%. Skor rata-rata jawaban responden 3,91 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- f. Kopi good day sesuai dengan manfaat produk

Tabel 4.30
Deskripsi Variabel X2.6
X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.7	1.7	1.7
2	1	1.7	1.7	3.3
3	13	21.7	21.7	25.0
4	32	53.3	53.3	78.3
5	13	21.7	21.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.31
Deskriptif Statistik Variabel X2.6

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.6	60	1.00	5.00	3.9167	.80867
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 21,67%, setuju 53,33%, netral 21,67%, tidak setuju 1,67% dan sangat tidak setuju 1,67%. Skor rata-rata jawaban responden 3,91 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 60 responden.

Tabel 4.32
Rangkuman tabel frekuensi
Harga (X2)

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
X _{2.1}	20	25	13	2	0	60
X _{2.2}	9	32	15	3	1	60
X _{2.3}	15	31	12	2	0	60
X _{2.4}	7	28	22	3	0	60
X _{2.5}	14	27	19	0	0	60
X _{2.6}	13	32	13	1	1	60

Sumber: hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator X_{2.1} sebesar 20 responden, konsumen yang berpendapat setuju pada indikator X_{2.2} sebesar 32 responden, pendapat netral pada indikator X_{2.4} sebanyak 22 responden, untuk pendapat tidak setuju pada indikator X_{2.2} dan X_{2.4} sebesar 3 dan indikator sangat tidak setuju pada

indikator $X_{2.2}$ dan $X_{2.6}$ sebanyak 1. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator $X_{2.2}$ kopi good day memiliki keterjangkauan harga yang membuat konsumen tertarik untuk membeli.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maximum, mean dan standart deviasi.

Tabel 4.33
Rangkuman Tabel Deskriptive Statistik
Harga (X_2)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	60	2.00	5.00	4.0500	.83209
X2.2	60	1.00	5.00	3.7500	.83615
X2.3	60	2.00	5.00	3.9833	.77002
X2.4	60	2.00	5.00	3.6500	.75521
X2.5	60	3.00	5.00	3.9167	.74314
X2.6	60	1.00	5.00	3.9167	.80867
TOTAL	60	16.00	29.00	23.2667	3.37923
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

3. Deskripsi variabel X3 (kualitas produk)
 - a. Kopi good day memiliki varian rasa

Tabel 4.34
Deskripsi Variabel X3.1
X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	7	11.7	11.7	11.7
4	19	31.7	31.7	43.3
5	34	56.7	56.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil penelitian data primer, 2019

Tabel 4.35

Deskriptif Statistik Variabel X3.1

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	60	3.00	5.00	4.4500	.69927
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 56,67%, setuju 31,67%, netral 11,67%. Skor rata-rata jawaban responden 4,45 (dibulatkan 5) cenderung setuju.

b. Kopi good day aman untuk dikonsumsi

Tabel 4.36
Deskripsi Variabel X3.2

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	13	21.7	21.7	21.7
	4	46	76.7	76.7	98.3
	5	1	1.7	1.7	100.0
Total		60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.37

Dreskriptif Statistik Variabel X3.2

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.2	60	3.00	5.00	3.8000	.44341
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 1,67%,

setuju 76,67%, netral 21,67%. Skor rata-rata jawaban responden 3,80 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- c. Kopi good day memiliki mutu yang terjamin

Tabel 4.38
Dreskripsi Variabel X3.3
X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	18	30.0	30.0	30.0
4	33	55.0	55.0	85.0
5	9	15.0	15.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.39
Deskriptif Statistik Variabel X3.3
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.3	60	3.00	5.00	3.8500	.65935
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 600 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju15%, setuju 55%, netral 30%. Skor rata-rata jawaban responden 3,85 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- d. Kopi good day bisa tahan lama

Tabel 4.40
Deskripsi Variabel X3.4

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.7	1.7	1.7
3	11	18.3	18.3	20.0
4	41	68.3	68.3	88.3
5	7	11.7	11.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.41
Deskriptif Statistik Variabel X3.4
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.4	60	2.00	5.00	3.9000	.60226
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 11,67%, setuju 68,33%, netral 18,33%, tidak setuju 1,67%. Skor rata-rata jawaban responden 3,90 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- e. Kopi good day memiliki daya tarik

Tabel 4.42
Deskripsi Variabel X3.5
X3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	15.0	15.0	15.0
4	37	61.7	61.7	76.7
5	14	23.3	23.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.43
Deskriptif Statistik Variabel X3.5
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.5	60	3.00	5.00	4.0833	.61868
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 23,33%, setuju 66,67%, netral 15%. Skor rata-rata jawaban responden 4,08 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- f. Kopi good day memiliki desain yang menarik

Tabel 4.44
Deskripsi Variabel X3.6
X3.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	8	13.3	13.3	13.3
4	41	68.3	68.3	81.7
5	11	18.3	18.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.45
Deskriptif Statistik Variabel X3.6
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.6	60	3.00	5.00	4.0500	.56524
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 18,33%, setuju 68,33%, netral 13,33%. Skor rata-rata jawaban responden 4,05 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 60 responden.

Tabel 4.46
Rangkuman tabel frekuensi
Kualitas Produk (X₃)

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
X _{3.1}	34	19	7	0	0	60
X _{3.2}	1	46	13	0	0	60
X _{3.3}	9	33	18	0	0	60
X _{3.4}	7	41	11	1	0	60
X _{3.5}	14	37	9	0	0	60
X _{3.6}	11	41	8	0	0	60

Sumber: hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator X_{3.1} sebesar 34 responden, konsumen yang berpendapat setuju pada indikator X_{3.2} sebesar 46 responden, pendapat netral pada indikator X_{3.3} sebanyak 18 responden, untuk pendapat tidak setuju pada indikator X_{3.4} sebesar 1, dan untuk pendapat sangat tidak setuju tidak ada. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator X_{3.2} kopi good day aman untuk dikonsumsi.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standart deviasi.

Tabel 4.47
Rangkuman Tabel Deskriptive Statistik
Kualitas Produk (X₃)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	60	3.00	5.00	4.4500	.69927
X3.2	60	3.00	5.00	3.8000	.44341
X3.3	60	3.00	5.00	3.8500	.65935
X3.4	60	2.00	5.00	3.9000	.60226
X3.5	60	3.00	5.00	4.0833	.61868
X3.6	60	3.00	5.00	4.0500	.56524
TOTAL	60	18.00	29.00	24.1333	2.02917
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

4. Deskripsi variabel Y (keputusan pembelian)
 - a. Kopi good day memberikan pemenuhan kebutuhan bagi konsumen

Tabel 4.48
Deskripsi Variabel Y1.1
 Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.7	1.7	1.7
3	20	33.3	33.3	35.0
4	38	63.3	63.3	98.3
5	1	1.7	1.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.49
Deskriptif Statistik Variabel Y1.1
 Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1	60	2.00	5.00	3.6500	.54695
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 1,67%, setuju 63,33%, netral 33,33%, tidak setuju 1,67%. Skor rata-rata jawaban responden 3,65 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- b. Kopi good day menjadi rekomendasi bagi teman

Tabel 4.50
Deskripsi Variabel Y1.2

Y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	8.3	8.3	8.3
3	29	48.3	48.3	56.7
4	25	41.7	41.7	98.3
5	1	1.7	1.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.51
Deskriptif Statistik Variabel Y1.2
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.2	60	2.00	5.00	3.3667	.66298
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 1,67%, setuju 41,67%, netral 48,33%, tidak setuju 8,33%. Skor rata-rata jawaban responden 3,37 (dibulatkan 3) cenderung netral.

- c. Kopi good day membuat konsumen membeli tanpa pertimbangan

Tabel 4.52
Deskripsi Variabel Y1.3
Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	6.7	6.7	6.7
3	34	56.7	56.7	63.3
4	20	33.3	33.3	96.7
5	2	3.3	3.3	100.0

Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	6.7	6.7	6.7
3	34	56.7	56.7	63.3
4	20	33.3	33.3	96.7
5	2	3.3	3.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.53
Deskriptif Statistik Variabel Y1.3

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.3	60	2.00	5.00	3.3333	.65527
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 3,33%, setuju 33,33%, netral 56,67%, tidak setuju 6,67%. Skor rata-rata jawaban responden 3,33 (dibulatkan 3) cenderung netral.

- d. Kopi good day memberikan keyakinan untuk membeli bagi konsumen

Tabel 4.54
Deskripsi Variabel Y1.4

Y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	8.3	8.3	8.3
3	29	48.3	48.3	56.7
4	25	41.7	41.7	98.3
5	1	1.7	1.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.55
Deskriptif Statistik Variabel Y1.4
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.4	60	2.00	5.00	3.3667	.66298
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 1,67%, setuju 41,667%, netral 48,33%, tidak setuju 8,33% dan sangat tidak setuju 1,25%. Skor rata-rata jawaban responden 3,36 (dibulatkan 3) cenderung netral.

- e. Kopi good day memberikan kepuasan bagi konsumen

Tabel 4.56
Deskripsi Variabel Y1.5
Y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	5.0	5.0	5.0
3	18	30.0	30.0	35.0
4	35	58.3	58.3	93.3
5	4	6.7	6.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.57
Deskriptif Statistik Variabel Y1.5
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.5	60	2.00	5.00	3.6667	.68064
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 6,67%,

setuju 58,3%, netral 30%, tidak setuju 5%. Skor rata-rata jawaban responden 3,66 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- f. Kopi good day cocok dinikmati bukan hanya sekali

Tabel 4.58
Deskripsi Variabel Y1.6
Y1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	5.0	5.0	5.0
3	12	20.0	20.0	25.0
4	39	65.0	65.0	90.0
5	6	10.0	10.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.59
Deskriptif Statistik Variabel Y1.6
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.6	60	2.00	5.00	3.8000	.68396
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 60 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat setuju 10%, setuju 65%, netral 20%, tidak setuju 5%. Skor rata-rata jawaban responden 3,80 (dibulatkan 4) cenderung setuju..

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 80 responden.

Tabel 4.60
Rangkuman Tabel Frekuensi
Keputusan Pembelian (Y)

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
Y _{1.1}	1	38	20	1	0	60
Y _{1.2}	1	25	29	5	0	60
Y _{1.3}	2	20	34	4	0	60
Y _{1.4}	1	25	29	5	0	60
Y _{1.5}	4	35	18	3	0	60
Y _{1.6}	6	39	12	3	0	60

Sumber: hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator Y_{1.6} sebesar 6 responden, konsumen yang berpendapat setuju pada indikator Y_{1.6} sebesar 39 responden, pendapat netral pada indikator Y_{1.3} sebanyak 34 responden, untuk pendapat tidak setuju pada indikator Y_{1.2} sebesar 5, dan untuk pendapat sangat tidak setuju tidak ada. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator Y_{1.6} kopi good day cocok dinikmati bukan hanya sekali.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maximum, mean dan standart deviasi.

Tabel 4.61
Rangkuman Tabel Deskriptive Statistik
Keputusan Pembelian (Y)
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1	60	2.00	5.00	3.6500	.54695
Y1.2	60	2.00	5.00	3.3667	.66298
Y1.3	60	2.00	5.00	3.3333	.65527
Y1.4	60	2.00	5.00	3.3667	.66298
Y1.5	60	2.00	5.00	3.6667	.68064
Y1.6	60	2.00	5.00	3.8000	.68396

TOTAL	60	14.00	27.00	21.1833	2.48720
Valid N (listwise)	60				

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

E. Uji Validasi dan Reabilitas

1. Hasil uji validitas

Uji validitas merupakan analisis untuk mengukur valid atau tidaknya item pernyataan kuesioner menggunakan metode *Pearson's Product Moment Correlation*. Suatu data dapat dikatakan valid apabila r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} . Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 60 responden. Dari jumlah responden tersebut dapat diketahui besarnya r_{tabel} adalah 0,254 ($df = n-2 = 60-2 = 58$) dengan taraf kesalahan sebesar 5%. Jadi item pernyataan kuesioner tersebut dikatakan valid apabila nilai r_{hitung} pada *Correct Item Total Pearson Correlation* lebih besar dari 0,254. Berikut ini adalah hasil dari uji validitas dari masing-masing variabel.

Tabel 4.62
Hasil Uji Validitas

Variabel	No. Item	Person Correlation	R_{Tabel} (N=60) Taraf Signifikansi	Keterangan
Citra Merek (X1)	X _{1.1}	0,403	0,254	Valid
	X _{1.2}	0,735	0,254	Valid
	X _{1.3}	0,437	0,254	Valid
	X _{1.4}	0,758	0,254	Valid
	X _{1.5}	0,570	0,254	Valid
	X _{1.6}	0,611	0,254	Valid
Harga (X2)	X _{2.1}	0,785	0,254	Valid
	X _{2.2}	0,684	0,254	Valid
	X _{2.3}	0,751	0,254	Valid

	X _{2.4}	0,808	0,254	Valid
	X _{2.5}	0,637	0,254	Valid
	X _{2.6}	0,610	0,254	Valid
Kualitas Produk (X ₃)	X _{3.1}	0,578	0,254	Valid
	X _{3.2}	0,595	0,254	Valid
	X _{3.3}	0,497	0,254	Valid
	X _{3.4}	0,621	0,254	Valid
	X _{3.5}	0,707	0,254	Valid
	X _{3.6}	0,393	0,254	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y _{1.1}	0,609	0,254	Valid
	Y _{1.2}	0,380	0,254	Valid
	Y _{1.3}	0,586	0,254	Valid
	Y _{1.4}	0,781	0,254	Valid
	Y _{1.5}	0,748	0,254	Valid
	Y _{1.6}	0,719	0,254	Valid

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.61 dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan mulai variabel citra merek (X₁), harga (X₂), kualitas produk (X₃) dan keputusan pembelian (Y) adalah valid. Hal ini diketahui dari jumlah r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} .

2. Hasil uji reabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran. Untuk mencapai hal tersebut, dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan skala *Alpha Cronbach's* 0 sampai dengan 1. Kuesioner dianggap reliabel apabila hasil uji statistik Alpha $\alpha > 0,60$. Hasil pengujian reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.63
Hasil Uji Reabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Citra merek (X ₁)	0,736	Reabiliti
Harga (X ₂)	0,779	Reabiliti
Kualitas produk (X ₃)	0,720	Reabiliti

Keputusan pembelian (Y)	0,755	Reabiliti
-------------------------	-------	-----------

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.62 dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel dalam penelitian memiliki nilai *Alpha Cronbach's* yang lebih besar dari 0,60. Hal tersebut menunjukkan bahwa instrumen dinyatakan reliable

F. Uji Asumsi Klasik

1. Uji normalitas

Uji normalitas adalah uji yang dilakukan untuk mengecek apakah penelitian kita berasal dari populasi yang sebenarnya normal. Uji ini diperlukan karena semua perhitungan *statistic parametric* memiliki asumsi normalitas sebaran. Disini untuk mendeteksi normalitas data digunakan pendekatan *One Sample Kolmogorov-Smirnov test*. Data dikatakan normal jika variabel memiliki nilai signifikansi lebih dari 0,05. Hasil dari uji normalitas tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.64
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.17132957
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.064
Kolmogorov-Smirnov Z		.567
Asymp. Sig. (2-tailed)		.905
a. Test distribution is Normal.		

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.63 dapat diketahui bahwa nilai Sig. (2-tailed) variabel sebesar 0,905 yang artinya Sig.(2-tailed) lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh data dalam penelitian ini terdistribusi normal.

2. Uji multikolinieritas

Multikolinieritas timbul sebagai akibat adanya hubungan kausal antara dua variabel bebas atau lebih atau adanya kenyataan bahwa dua variabel atau lebih bersama-sama dipengaruhi oleh variabel ketiga yang berada diluar model. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi multikolinieritas. Hasil dari uji multikolinieritas untuk penelitian ini adalah sebagai berikut

Tabel 4.65
Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.813	3.745		2.086	.042		
	X1	.538	.183	.496	2.937	.005	.476	2.099
	X2	-.057	.123	-.077	-.462	.646	.490	2.041
	X3	.089	.175	.073	.508	.613	.667	1.500

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil pengolahan data primer

Untuk mendeteksi terjadinya multikolinieritas dilakukan dengan melihat apakah nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) tidak lebih besar

dari 10, maka model terbebas dari multikolinieritas.⁶² Berdasarkan hasil uji multikolinieritas sebagaimana pada tabel 4.64, dapat dilihat bahwa nilai untuk citra merek (X_1) sebesar 2,099, harga (X_2) sebesar 2,041 dan kualitas produk (X_3) sebesar 1,500. Dari hal tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel terbebas dari multikolinieritas, karena VIF untuk setiap variabel kurang dari atau tidak lebih besar dari 10.

3. Uji heteroskedastisitas

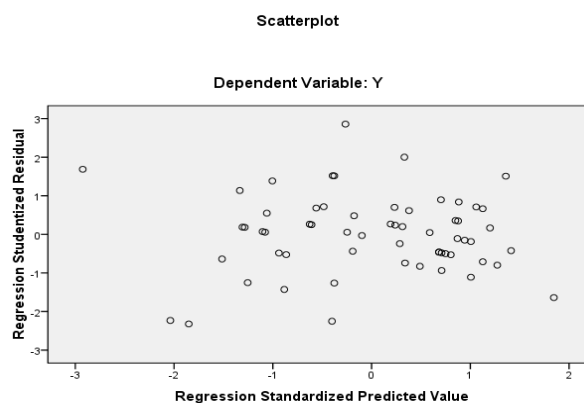
Dalam penelitian ini pengeju hesteroskedastisitas dilakukan dengan melihat *scatterplot* dengan dasar analisis sebagai berikut ini:

- Jika ada pola tertentu seperti titik yang akan membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan terjadi hesteroskedastisitas.
- Jika tidak ada pola yang jelas serta menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi hesteroskedastisitas.

Hasil uji hesteroskedastisitas adalah sebagai berikut:

Gambar 4.1

Hasil Uji Hesteroskedastisitas



⁶² Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik...*,79

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan hasil uji hesteroskedastisitas pada gambar 4.1, dapat dilihat bahwa tidak ada pola tertentu dan titik-titik menyebar diatas dan juga di bawah angka 0. Maka dapat disimpulkan tidak terjadi hesteroskedastisitas.

G. Uji Regresi Linier Berganda

Hasil uji pengaruh antara variabel independen (citra merek, harga, kualitas produk) terhadap variabel independen (keputusan pembelian) dengan menggunakan uji regresi linier berganda disajikan sebagai berikut:

Tabel 4.66
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.813	3.745		2.086	.042		
	X1	.538	.183	.496	2.937	.005	.476	2.099
	X2	-.057	.123	-.077	-.462	.646	.490	2.041
	X3	.089	.175	.073	.508	.613	.667	1.500

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda sebagaimana pada tabel 4.65, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 7,813 + 0,538 (X_1) - 0,057 (X_2) + 0,089 (X_3)$$

Berdasarkan persamaan regresi di atas, maka dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Konstan sebesar 7,813 menyatakan jika variabel citra merek, harga dan kualitas produk dalam keadaan konstan (tetap) maka keputusan pembelian sebesar 7,813.
- b. Koefisien regresi X_1 (citra merek) sebesar 0,538 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_1 (citra merek) maka meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,538.
- c. Koefisien regresi X_2 (harga) sebesar -0,057 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_2 (harga) maka meningkatkan nilai keputusan pembelian sebesar -0,057.
- d. Koefisien regresi X_3 (kualitas produk) sebesar 0,089 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_3 (kualitas produk) maka meningkatkan nilai keputusan pembelian sebesar 0,089.

Tanda (+) menandakan arah hubungan yang searah antara variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y), sedangkan (-) menandakan tidak ada arah hubungan searah antara variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y).

H. Uji Hipotesis

1. Uji T

Uji t digunakan untuk menguji secara parsial masing-masing variabel independen (citra merek, harga dan kualitas produk) apakah berpengaruh terhadap variabel dependen (keputusan pembelian).

Adapun prosedurnya sebagai berikut:

H_0 : Artinya tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

H_1 : Artinya ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat

Berikut adalah hasil uji t yang dilakukan dengan *software* pengolahan data SPSS 16.0

Tabel 4.67
Hasil Uji T
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.813	3.745		2.086	.042		
X1	.538	.183	.496	2.937	.005	.476	2.099
X2	-.057	.123	-.077	-.462	.646	.490	2.041
X3	.089	.175	.073	.508	.613	.667	1.500

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

- a. Pengaruh citra merek (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian kopi good day pada masyarakat di desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol.

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian kopi good day pada masyarakat di desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol.

Berdasarkan tabel diatas maka diperoleh nilai t-hitung untuk variabel citra merek adalah 2,937 pada taraf signifikansi 0,005. Sementara nilai t-tabel adalah 2,003 dengan taraf signifikansi 0,05 ($\alpha = 5\%$), $df = n-k = 60-4 = 56$). Nilai sig. 0,005 < 0,05 yang berarti signifikan. Dalam penelitian ini t-hitung 2,937 > t-tabel 2,003 maka ditolak H_0 dan diterima H_1 . Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa citra merek pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kopi good pada masyarakat di desa Sumberadi kecamatan Sumbergempol.

b. Pengaruh harga (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian kopi good day pada masyarakat di desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian kopi good day pada masyarakat di desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol .

Berdasarkan tabel diatas maka diperoleh nilai t-hitung untuk variabel harga adalah -0,462 pada taraf signifikansi 0,646. Sementara nilai t-tabel adalah 2,003 dengan taraf signifikansi 0,05. Nilai sig. 0,646 > 0,05 yang berarti tidak signifikan. Dalam penelitian ini t-hitung -0,462 < t-tabel 2,003 maka diterima H_0 dan tolak H_1 . Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian kopi good day pada masyarakat di desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol .

c. Pengaruh kualitas produk (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi good day pada masyarakat di desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol .

H_1 :Ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi good day pada masyarakat di desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol .

Berdasarkan tabel diatas maka diperoleh nilai t-hitung untuk variabel kualitas produk adalah 0,528 pada taraf signifikansi 0,613. Sementara nilai t-tabel adalah 2,003 dengan taraf signifikansi 0,05. Nilai sig. 0,613 > 0,05 yang berarti tidak signifikan. Dalam penelitian ini t-hitung 0,528 > t-tabel 1,991 maka diterima H_0 dan ditolak H_1 . Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan

pembelian kopi good day pada masyarakat di desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol.

2. Uji F

Uji F dilakukan untuk menguji pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) secara simultan (bersama-sama).

Adapun prosedurnya sebagai berikut:

H_0 : Secara simultan tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

H_1 : Secara simultan ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

Hasil uji F adalah sebagai berikut:

Tabel 4.68
Hasil Uji F

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	86.818	3	28.939	5.826	.002 ^a
	Residual	278.166	56	4.967		
	Total	364.983	59			

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi good day pada masyarakat di desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol.

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi good day pada masyarakat di desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol.

Kriteria pengambilan:

H_0 diterima, apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada taraf signifikansi $\alpha = 5\%$

H_1 diterima, apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada taraf signifikansi $\alpha = 5\%$

Dari uji F didapat nilai F_{hitung} sebesar 5,826 dan signifikansi sebesar 0,002 yang lebih kecil dari 0,05 (dengan menggunakan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$). Sementara nilai F_{tabel} sebesar 2,77 (dari perhitungan $df1 = k$ (jumlah variabel bebas) = 3 (berarti kolom ke 3) dan $df2 = n-k = 60-3-1 = 56$ (berarti baris ke 56)). Ini berarti F_{hitung} sebesar $5,826 > F_{tabel} 2,77$.

Sehingga berdasarkan penelitian ini, dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan diterima H_1 . Karena F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau signifikansi F yang lebih kecil dari nilai α atau dengan kata lain ada pengaruh positif dan signifikan secara simultan atau bersama-sama antara variabel citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi good day pada masyarakat di desa Sumberdadi kecamatan Sumbergempol.

3. Koefisien determinasi (R^2)

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen, dengan melihat nilai *Adjust R Square* dari data tabel *Model Summary*.

Tabel 4.69
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.488 ^a	.238	.197	2.22873	1.645

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel 4.68 diketahui nilai *Adjust R Square* sebesar 0,197 artinya 19,7 % variabel dependen (keputusan pembelian) dijelaskan oleh variabel independen yang terdiri dari citra merek, harga, dan kualitas produk. Sedangkan sisanya sebesar 80,3 % dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian.