

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Motto .....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Masalah .....	11
E. Manfaat Peneltian .....	11
F. Penegasan Istilah .....	12
G. Sistematika Penulisan .....	14

### **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Deskripsi teoritis .....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	44
C. Kerangka Konseptual .....	50

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	16
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Kehadiran peneliti .....	54
D. Data dan Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55

F.	Teknik Analisis Data.....	58
G.	Pengecekan Keabsahan temuan .....	60
H.	Tahap-Tahap penelitian.....	62

#### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A.	Paparan Data.....	64
1.	Letak Geografis Objek Penelitian.....	64
2.	Sejarah Berdirinya Bank Muamalat Indonesia.....	64
3.	Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia.....	67
4.	Struktur dan Job Description.....	68
5.	Produk dan Layanan.....	74
B.	Temuan Penelitian.....	76
C.	Analisis Data.....	84

#### **BAB V: PEMBAHASAN**

A.	Implementasi Strategi <i>Shari 'Marketing</i> .....	87
B.	Kendala Implementasi Strategi <i>Shari 'a Marketing</i> .....	94
C.	Upaya yang dilakukan oleh PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Kediri.....	95

#### **BAB VI: PENUTUP**

A.	Kesimpulan.....	98
B.	Saran-Saran.....	99

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**