

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Hafidz dan Yahya Abdurrahman, *Bisnis & Muamalah \_\_\_\_\_, Kontemporer*, Bogor: Al-Azhar Freshzone Publishing, 2015.
- Ahmad Mardalis dan Nur Hasanah , “Multi-Level Marketing (MLM) Perspektif \_\_\_\_\_, Ekonomi Islam”, *Falah Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 11 No. 1, Februari 2016
- Aibak ,Kutbuddin, *Kajian Fiqh Kontemporer*,Yogyakarta: Kalimedia, 2017.
- Ali, Zainudin, *Metode Penelitian Hukum*,Jakarta: Sinar Grafik, 2014.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Ayu Dewi Utami, dan Nurul Maghfiroh, “Pelaksanaan Jual Beli Melalui Sistem Multi level Marketing Perspektif Hukum Islam” *Jurnal Varia Justicia*, Vol 12 No. 1 Oktober 2016,
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial:Format-Format Kuantitatif dan \_\_\_\_\_, Kualitatif*, Surabaya:Airlangga University Press, 2005.
- Buku Staterkit Member Nu Amoorea, *It’s More Than Just Business It’sfamily*, PT.Duta Elok Persada, 2019
- Cowper, David dan Haynes Andrew, *Rahasia Penjual Ulung*,Jakarta: Erlangga, 2002.
- Djuwaini, Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Faizal, Sanapiah, *Format Penelitian Sosial*,Bandung:PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Fatwa DSN No 75/DSN MUI/VII/2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah /PLBS
- Harefa, Andrias, *Multi Level Marketing: Alternatif Karir dan Usaha \_\_\_\_\_, Menyongsong Milenium Ketiga*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- Harefa, Andrias, *Menapaki Jalan DS-MLM*, Yogyakarta: Grandiens Book, 2007.

- Hasibuan, Malayu SP., *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Ismail, Muhammad Yusanto, Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas \_\_\_\_\_, Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Jauhari, Sofwan, *MLM Syariah: Buku Wajib Wirausahawan Muslim Praktisi \_\_\_\_\_, MLM Syariah*, Jakarta: Mujaddidi Press, 2013.
- J., Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor: 73/MPP/Kep/3/2000, tentang Ketentuan Kegiatan Usaha Penjualan Berjenjang.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid Warna: SAMAD, QS. An-Nisa (4): 29*
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid Warna: SAMAD, QS Al-Baqarah (2): 5*
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid Warna: SAMAD, QS Al-Maidah (5): 2*
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran-Marketing Management \_\_\_\_\_, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, edisi Indonesia Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi, 1998.
- Kuswara, *Mengenal MLM Syariah dari Halal-Haram, Kiat Berwirausaha, \_\_\_\_\_, Sampai dengan Pengelolaannya*, Jakarta: Qultum Medi, 2005.
- Lubis, Suhrawardi K., Farid Wajadi, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta, Sinar Grafika, 2012.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009
- Mappiare, Andi AT, *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial \_\_\_\_\_, dan Profesi*, Malang: Janggala Pustaka Utama, 2009.
- Moh. Baruddin, "Multi Level Marketing Dalam Prespektif Hukum Islam", Jurnal, ASAS, Vol.3, No.1, Januari 2011

- Nawawi, Ismail, *Fiqh Muamalah (Hukum Ekonomi, Bisnis dan Sosial)*, Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 13/M-DAG/PER/3/2006, tentang Ketentuan dan Tata Cara Penerbitan Izin Usaha Penjualan Langsung.
- Peraturan Menteri Perdagangan RI. No : 32/M-Dag/ Per/ 8/ 2008 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Usaha Perdagangan dengan Sistem Penjualan Langsung.
- Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan \_\_\_\_\_, Penelitian*, Cet.II, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Sabiq ,Sayyid , Fiqih Sunnah, (terjemah), Alih Bahasa H. Kamaluddin A. \_\_\_\_\_, Marzuki, Jilid. XII, Bandung :al-Ma'arif, 2000.
- Solihin, Ismail, *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*, Jakarta: Kencana,2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta:UIN Press,2005.
- Syarifudin, Amir,*Garis-Garis Besar Fiqh*, Cet ke-3, Jakarta:Pranada Melia Grup,2010.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno, *Dasar-dasar Penelitian*, Surabaya: Elkaf, 2006.
- Tjibto, Prijono Herijanto,*Prospek Perekonomian Indonesia dalam Rangka \_\_\_\_\_, Globalisasi*,Jakarta:Rineka Cipta, 1997.
- Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- Wawancara dengan Dr. Aji Damanuri M.E.I. sekretaris Tarjih Muhammadiyah PDM Tulungagung 19 Mei 2019
- Wawancara dengan K.H Bagus Ahmadi, M.Sy., M.Pd.i ketua PC RMINU Kabupaten Tulungagung tanggal 20 mei 2019.
- Wawancara dengan Drs.H.Muh.Fathurrouf Syafi'i, M.Pd.i. wakil ketua 4 MUI Kabupaten Tulungagung tanggal 24 Mei 2019

Wawancara dengan Mbak Ika, *member* Nu Amoorea, pada Tanggal 16 April 2019

Wawancara dengan Mbak Riska, *member* Nu Amoorea, pada Tanggal 19 April 2019

Wawancara dengan Mbak Dinar, *member* Nu Amoorea, pada Tanggal 22 April 2019

Wawancara dengan Mbak Nuril, *member* Nu Amoorea, pada Tanggal 23 April 2019

Wawancara dengan mbak Nana, *member* Nu Amoorea, pada tanggal 23 April 2019

Wawancara dengan Mas Mustaqim, *member* Nu Amoorea, pada Tanggal 23 April 2019

Wawancara dengan Mbak Asri, *member* Nu Amoorea, pada Tanggal 24 April 2019

Wawancara dengan Mbak Rizana, *member* Nu Amoorea, pada Tanggal 24 April 2019

Wawancara dengan Mbak Ayu, *member* Nu Amoorea, pada Tanggal 25 April 2019

Wawancara dengan Mbak Anjar, *member* Nu Amoorea, pada Tanggal 25 April 2019