

## ABSTRAK

Idzha Arnun Wulandari, NIM. 17101153001, Pandangan Ulama Tulungagung Terhadap Bisnis *Multi Level Marketing (MLM)* Nu Amoorea, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2019, Pembimbing Dr. Hj. Nur Fadhilah S.H.I., M.H.

Kata kunci : *Multi Level Marketing*, Pandangan Ulama.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan maraknya bisnis Multi Level Marketing yang saat ini berkembang dengan pesat, beranekaragam produk yang dijual serta cara pemasaran dan keuntungan yang ditawarkan kepada membernya. Perkembangan Multi Level Marketing di Indonesia menimbulkan pro dan kontra di antara para ulama ahli fiqh. Meskipun Majelis Ulama Indonesia sudah menetapkan fatwa terkait Bisnis MLM akan tetapi bisnis ini tetap menjadi kontroversi pada saat ini.

Rumusan masalah penelitian ini adalah :1)Bagaimana fenomena bisnis Multi Level Marketing Nu Amoorea di Tulungagung? 2)Bagaimana pandangan ulama Tulungagung terhadap praktek bisnis Multi Level Marketing Nu Amoorea?. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui praktik bisnis Multi level Marketing Nu Amoorea diTulungagung. 2) Untuk mengetahui pandangan ulama Tulungagung terhadap praktek bisnis Multi level marketing Nu Amoorea.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa wawancara dan studi dokumentasi. Wawancara diajukan kepada para *member* bisnis MLM Nu Amoera di Tulungagung dan para Ulama di Tulungagung. Sedangkan studi dokumentasi foto-foto saat berlangsungnya wawancara sekaligus pada *member* bisnis MLM Nu Amoera di Tulungagung dan Para Ulama besar di Tulungagung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa:1) fenomena bisnis MultiLevel Marketing Nu Amoorea di Tulungagung adalah Praktek bisnis *Multi Level Marketing (MLM)* yang pada umumnya adalah menjual, mengajak, mengajarkan dan membangun sebuah jaringan atau organisasi agar bisnis berkembang dan mendapatkan keuntungan. 2) Pandangan Ulama Tulungagung terhadap praktik bisnis Multi Level Marketing Nu Amoorea adalah boleh dilakukan karena termasuk dalam kategori muamalah yang hukum asalnya adalah mubah. Hal ini dilihat dari beberapa aspek yaitu pada produk dan harga, perekrutan member, pemasaran barang, marketing plan dan money game, akan tetapi pada perekrutan member ini sebagian ulama berpendapat bahwa akad yang dilakukan masih kurang jelas. Meskipun mendapatkan buku staterkit itu bukan termasuk akad jual beli karena sebelumnya tidak terjadi kesepakatan jual beli hanya sebatas pendaftaran. Tetapi ulama lain berpendapat bahwa pembayaran uang pendaftaran bisa sebagai ganti untuk mendapatkan buku staterkit atau panduan bisnis MLM.

## ABSTRACT

Idzha Arnum Wulandari, Register Number. 17101153001, The View of Tulungagung Ulama on Nu Amoorea's Multi Level Marketing (MLM) Business, Department of Islamic Economics Law, IAIN Tulungagung, 2019, Advisor by Dr. Hj. Nur Fadhilah S.H.I., M.H.

Keywords: Multi Level Marketing, Ulama Views.

This research is motivated by the rise of the Multi Level Marketing business that is currently growing rapidly, with a variety of products being sold and marketing methods and benefits offered to its members. The development of Multi Level Marketing in Indonesia raises the pros and cons among the experts of fiqh scholars. Although the Indonesian Ulema Council has set a fatwa related to MLM Business but this business remains a controversy at the moment.

The formulation of this problem in this research are: 1) What is the phenomenon of the Multi Level Marketing business of Nu Amoorea in Tulungagung? 2) What is the view of the Tulungagung Ulama on Nu Amoorea's Multi Level Marketing business practices ?. The objectives of this research are: 1) To know the Multi-level Marketing business practices of Nu Amoorea in Tulungagung. 2) To know the views of Tulungagung Ulama on Nu Amoorea's Multi-level marketing business practices.

The research method used is qualitative research and descriptive type of research. Data collection techniques used in this study were interviews and documentation studies. Interviews were submitted to members of the Nu Amoera MLM business in Tulungagung and the Ulama in Tulungagung. While the study of photo documentation during the interview took place as well as the members of the Nu Amoera MLM business in Tulungagung and the big Ulama in Tulungagung.

The results of this research showed that: 1) the phenomenon of MultiLevel Marketing business Nu Amoorea in Tulungagung is a business practice of Multi Level Marketing (MLM) which in general is selling, inviting, teaching and building a network or organization so that businesses grow and benefit. 2) The views of Tulungagung Ulama on Nu Amoorea's Multi Level Marketing business practices are permissible because they are included in the muamalah category whose original law is change. This is seen from several aspects, namely the product and price, recruitment of members, marketing of goods, marketing plan and money game, but in recruiting members, some scholars argue that the contract is still unclear. Although obtaining the kit book was not included in the sale and purchase contract because previously there was no agreement to buy and sell only to the extent of registration. But other scholars argue that payment of registration fees can be used instead to get a literature book or MLM business guide.

## ملخص

إذها أرنوم وولانداري، رقم القيد. 17101153001، وجهة آراء العلماء تولونج أجونج على ضد الأعمال التجارية متعددة المستويات للتسويق في نيو أمورا، قسم المؤملة، جامعة تولونج أجونج الإسلامية الحكومية 2019، المشرفة د. الحاجة. نور فاضلة الماجستير.

كلمات المفتاحية: متعددة المستويات، آراء العلماء.

هذه الرسالة مع ارتفاع الأعمال متعددة المستويات التي تنمو حاليا بسرعة، وتفجير المنتجات المباعة وطريقة التسويق والفوائد المقدمة للأعضاء. وتطوير مستويين متعدد المستويات في إندونيسيا يثير إيجابيات وسلبيات من الفقه. على الرغم أن الجمعية الإسلامية إندونيسيا قد وضعت الفتوى بشأن الأعمال ملم ولكن سيكون أعمال الجدل المتبقي.

صياغة هذه المشكلة البحثية هي: (1) كيف ظاهرة الأعمال التجارية متعددة المستويات للتسويق نيو أمورا في تولونج أجونج؟ (2) كيف آراء العلماء تولونج أجونج على ضد الأعمال التجارية متعددة المستويات للتسويق في نيو أمورا؟ أهداف هذا البحث هو: (1) لمعرفة الأعمال التجارية متعددة المستويات للتسويق نيو أمورا في تولونج أجونج. (2) لمعرفة آراء العلماء تولونج أجونج على ضد الأعمال التجارية متعددة المستويات للتسويق في نيو أمورا.

يستخدم طريقة البحث هي البحث الكيبري ونوع البحث الوصفي. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة في شكل مقابلة ودراسة التوثيق. مقابلة قدم إلى أعضاء نيو أمورا في تولونج أجونج وعلماء في تولونج أجونج. في حين وثائق الحضور التالي إلى أعضاء نيو أمورا في تولونج أجونج وعلماء في تولونج أجونج.

وأظهر النتائج أن: (1) ظاهرة الأعمال التجارية متعددة المستويات للتسويق نيو أمورا في تولونج هي ممارسة الأعمال التجارية من متعددة المستويات الذي يبيع عموما، ودعا، وعلم وإنشاء شبكة أو تنظيم الأعمال التجارية في النمو واكتساب الربح (2) آراء العلماء في تولونج

أجورج ضد الأعمال التجارية متعددة المستويات نيو أمورا هي أيضا كما يتم تضمينها لأنه يتم تضمينه في فئة المتبادل القانوني هو وضع تهمة. هذا ينظر إليه من عدة جوانب على المنتج والأسعار، وتجريم العضو، وتسويق السلع، وخطة التسويق، والمزيد من الألعاب، ولكن على توظيف هذا النوع الأعضاء من الإدارات التي لا تزال الأكاديمية أقل وضوحا. على الرغم من الحصول على كتاب ستاتريكيت أنها لا تشمل البيع النشط من البيع لأنها لم تكن اتفاقية بيع الرئيسية، والباحثين فقط أن البلاد العادية الدفع هو العائد للحصول على عودة إلى كتاب ستاتريكيت أو دليل الأعمال ملم.