

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Pembahasan	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Multi Level Marketing	15
1. Pengertian Multi Level Marketing	15
2. Sejarah Multi Level Marketing	20

3. Dasar Hukum Bisnis Multi Level Marketing	21
4. Sistem Pemasaran Multi Level marketing	24
5. Tujuan Bisnis Multi Level Marketing	29
6. Multi Level Marketing Syariah	30
7. Perbedaan MLM Syariah dan MLM Konvensional	32
8. Fatwa MUI tentang Multi Level Marketing	35
B. Penjualan Langsung Berdasarkan Hukum Positif	37
1. Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor: 73/MPP/Kep/3/2000, tentang Ketentuan Kegiatan Usaha Penjualan Berjenjang	37
2. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 13/M-DAG/PER/3/2006, tentang Ketentuan dan Tata Cara Penerbitan Izin Usaha Penjualan Langsung	37
3. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 32/M DAG/PER/8/2008, tentang Penyelenggaraan Kegiatan Usaha Perdagangan dengan Sistem Penjualan Langsung	38
C. Penelitian Terdahulu	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	45
C. Kehadiran Peneliti	46

D. Sumber Data	47
1. Sumber Data Primer	47
2. Sumber Data Sekunder	48
E. Teknik Pengumpulan Data	50
1. Wawancara Mendalam	50
2. Dokumentasi	51
F. Teknik Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Data	54
H. Tahap-Tahap Penelitian	56
1. Tahap Sebelum Ke Lapangan	56
2. Tahap Penelitian Lapangan	56
3. Tahap Analisis Data	57
4. Tahap Penulisan Laporan	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Singkat Ulama Tulungagung	58
B. Fenomena Bisnis Multi Level Marketing Nu Amoorea	59
1. Sejarah Singkat PT. Duta Elok Persada	59
2. Visi Misi PT. Duta Elok Persada	60
3. Letak <i>Mmember Team</i> Najah Cemara	61
4. Jenjang Kemitraan Bisnis Nu Amoorea	61
5. Sumber Bonus	62
C. Temuan Penelitian	79

BAB V PEMBAHASAN

A. Pandangan Ulama Tulungagung Terhadap Bisnis Multi Level

Marketing Nu Amoorea	82
1. Produk dan Harga	82
2. Perekrutan <i>Member</i>	89
3. Pemasaran Barang	93
4. <i>Marketing Plan</i>	98
5. <i>Money Game</i>	105

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	109
B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA113

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti

Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 Kartu Kendali Skripsi

Lampiran 4 Surat Permohonan Ijin Penelitian

Lampiran 5 Surat Pernyataan Penelitian

Lampiran 6 Daftar Nama Informan

Lampiran 7 Pedoman Wawancara

Lampiran 8 Pedoman Dokumentasi

Lampiran 9 Dokumentasi