

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Anoraga, Pandji. 2009. *MANAJEMEN BISNIS. Cet. 4* Jakarta:PT Rineka Cipta.
- Arikuntoro. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung: Jabal
- Ghofar, Abdul. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Baju Batik CV Danaris Home Industri Di Pamelang*,(Pamelang : Skripsi)
- Hia, Yulna Dewita. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Sari Murni Padang Sumatera Barat*, Vol 1 No 1 (Journal of Economic and Education)
- Hurriyati, Ratih . 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cet 4. Bandung: Alfabeta.
- Ika Novi Indriyati, dkk. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran 7p terhadap Persepsi Konsumen Pt Home Credit Indonesia*.Vol 4 No 2. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen.
- Kasmir dan Jakfar. 2015. *Study Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana Prenanda Media.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Kevin lane keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terj.Benyamin Molan. Jakarta:PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ningsih Ekawati Rahayu. 2009. *Perempuan dalam Strategi Komunikasi pemasaran*. Yogyakarta: Idea Press.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17.0*. Yogyakarta: ANDI
- Ramadhanti, Amalia. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda*, Vol 5 No 2 (E-jurnal Administrasi Bisnis)
- Ririn, Tri Ratnasari & H. Aksa Mastuti. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Surabaya: Ghalia Indonesia.
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Sofjan, Assauri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Randix A. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (produk, price, promotion, place, partisipant, process, dan physical evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*, Vol 1 No 2 (Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis)
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

- Usmara, Usi. 2009. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Utami, Arum Puspa. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta*, (Yogyakarta: Skripsi)
- Widarjanto, Agus. 2010. *Analisis Statistik Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN