

DAFTAR PUSTAKA

- <https://m.detik.com/news/kolom/d-4153925/kualitas-pertumbuhan-ekonomi-indonesia>
- Abubakar, Ruysdi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta CV.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.
- Al-Quran Surat Al-Baqoroh ayat 168. 1987. *Al-Quran dan terjemahannya*. Jakarta : DEPAG. RI.
- Aggriani, Mery. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Minat Nasabah dalam Memilih PT.Asuransi Takaful Keluarga Palembang*. Palembang : Skripsi UIN Raden Fatah Palembang.
- Arisa, Nuri. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Lampung : Skripsi IAIN Raden Intan Lampung.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Raja Grafindo Persada.
- Azhar , Harry. 2017. *Analisis Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Pengiriman Barang dan Jasa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. Lampung : Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Carolina, Etty, dkk. 2014. *Pengaruh Marketing Mix 7P dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Cendani, Tenesia Putri. t,t. *Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry (Studi Pada Glow Shoes Care)*. Semarang : Universitas Dian Nuswantoro.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Studi Kasus pada Pembelian Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo,Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.
- Gunawan, Achmad. 2016. *Pengaruh Tempat Usaha terhadap Keuntungan yang Diperoleh dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Makassar : Skripsi UIN Alauddin Makassar.

- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Johan , Suwinto. 2011. *Study Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir dan Jakfar. 2006. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana.
- Kasmir. 2004. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2003. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.
- Katerino, Kevin. 2017. *Peranan Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Taiwan Tea House di Semarang*. Semarang : Universitas Dian Nuswantoro.
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Intermedia.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Kelle. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 (diterjemahkan oleh Benyamin Molan. (t.t.t : PT INDEKS)*.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta :Erlangga.
- Lolo, Irwinda N.T. Andi. 2011. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen yang Menabung pada PT.Bank Mandiri,Tbk*. Makassar : Skripsi Universitas Hasanuddin Makassar.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Mursalina, Desi. 2017 . *Pengaruh Pelayanan, Produk Tabungan dan Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah pada Produk Pembiayaan Produktif Investasi IB Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang*. Palembang . Palembang : SkripsiUIN Raden Fatah Palembang.
- Nurlisah. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Volume Penjualan Lipaq Saqbe Mandar pada Malolo Grup Kabupaten Polewali Mandar dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Makassar : Skripsi UIN Alauddin Makassar.
- Rokhman, Wahibur. 2016. *Pengaruh Marketing Mix dan Syariah Compliance terhadap Keputusan Nasabah memilih Bank Umum Syariah di Kudus*. Kudus : STAIN Kudus.
- Rusydi, Abubakar. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta CV.

- Setiawati, Elis. t,t. *Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Toman Tangerang*. Jakarta : Universitas Unggul Jakarta.
- Shandy, Irfan Afria. 2015. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Lulumart di Kota Samarinda*. Samarinda : Ilmu Administrasi Bisnis
- Simangunsong ,Michael. 2018. *Pengaruh People, Process, dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen*. Medan : Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Solihin , Ismail. 2012 . *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D Cetakan ke-22*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Sundari. 2017. *Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bandar Lampung : Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Susanto, Nanang. t,t . *Pengaruh Harga, Produk, Promosi, dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merek HP di Kota Semarang*. Semarang.
- Tamamuddin. Juni 2012. *Mengantisipasi Pasar Terbuka dengan Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pendekatan Strategi Pemasaran (Pendekatan Marketing Mix dalam Perspektik Islam)*, Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 10, Nomor 2.
- Vandisia, Diyan Opka. 2014. *Analisis Marketing Mix pada Perpustakaan Pusat Universitas Muhammadiyah Malang*. Malang : Jurnal Universitas Muhammadiyah Malang.
- Zulaicha, Santri & Rusda Irawati, *Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*. Jurnal Inovasi dan Bisnis, Vol. 4, No. 2, Desember 2016.