

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Profil Toko Hana *Fashion* dan *Collection*

Toko Hana *Fashion* dan *Collection* merupakan usaha dibidang jasa yang menjual beberapa produk yang dibutuhkan masyarakat. Toko ini berdiri pada tahun 2005 yang terletak di Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. Selain itu, toko ini memiliki letak yang strategis karena berada tepat di samping jalan raya sehingga mudah untuk ditemukan oleh calon konsumen.

Pemilik dari toko Hana *fashion* dan *collection* bernama Haji Patoni yang merupakan penduduk asli dari Desa Ngadi. Sebelum mendirikan toko tersebut Haji Patoni merantau ke Batam. Setelah kembali dari perantauan beliau membawa uang sebesar Rp 75.000.000. Melihat peluang usaha di Desanya beliau kemudian meminjam uang di bank sebanyak Rp 25.000.000 untuk tambahan modal mendirikan toko Hana *Fashion* dan *Collection*. Meskipun Haji Patoni merupakan pemilik dari toko tersebut beliau tidak turun secara langsung. Beliau dibantu oleh adik iparnya yang bernama Haji Muyiddin.

Awal berdiri toko Hana *fashion* dan *collection* hanya berada di Desa Ngadi. Namun sekarang Toko Hana sudah memiliki dua cabang yang terletak di Desa Karangrejo dan Sembon Kabupaten Tulungagung. Dimana setiap toko diawasi oleh 6 orang karyawati. Sehingga total dari karyawan dari toko Hana *fashion* dan *collection* adalah 18 karyawati.

Untuk jam kerja dari toko Hana sendiri dimulai pukul 07.00 pagi sampai dengan 20.30 malam. Toko Hana *fashion* dan *Collection* buka setiap hari.

Apabila dilihat dari omzet yang diperoleh, satu cabang toko Hana *fashion* dan *collection* mendapat keuntungan sebesar Rp 20.000.000 per bulan. Sehingga bila dijumlahkan dari 3 cabang, maka besar keuntungan yang didapatkan adalah sebesar Rp 60.000.000 per bulan.

2. Produk Toko Hana *Fashion* dan *Collection*

Toko Hana *Fashion* dan *Collection* menjual beberapa jenis produk, yaitu :

- a) Peralatan Sekolah
- b) Peralatan Rumah Tangga
- c) Tas
- d) Baju / Pakaian
- e) Sepatu & Sandal
- f) Mukenah
- g) Jilbab
- h) Peralatan *Make-Up*
- i) Mainan
- j) Dll.

3. Visi dan Misi

1. Visi

Menciptakan usaha yang mampu bersaing dengan usaha lainnya di bidang yang sama.

2. Misi

1. Memenuhi kebutuhan masyarakat sehari-hari.
2. Menciptakan lapangan pekerjaan untuk anak muda sekitar Toko Hana *Fashion* dan *Collection*.

B. Profil Responden

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Pengunjung di Toko Hana *Fashion* dan *Collection* Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. Adapun jumlah sampel yang dijadikan responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 95 konsumen dengan teknik *purposive sampling*. Setiap responden diberikan angket untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang telah disediakan yang diukur dengan menggunakan *skala likert*.

C. Karakteristik Responden

Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai identitas responden berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan penghasilan.

1. Jenis Kelamin Responden

Adapun data mengenai jenis kelamin responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.1

Jenis Kelamin Responden

No	Jenis kelamin	Jumlah	Prosentase
1	Laki-laki	22	15 %
2	Perempuan	73	85 %
	Total	95	100 %

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

2. Usia Responden

Adapun data mengenai usia responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2
Usia Responden

No	Jenis kelamin	Jumlah	Presentase
1	15- 20 Tahun	12	15 %
2	21– 25 Tahun	31	30 %
3	26 – 30 Tahun	44	50 %
4	>31 Tahun	8	5 %
	Total	95	100 %

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

3. Pekerjaan

Adapun data mengenai pekerjaan responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.3
Pekerjaan Responden

No	Pekerjaan	Jumlah	Prosentase
1	Pelajar	10	9 %
2	Wiraswasta	17	10 %
3	PNS	1	1 %
4	Lain-lain	67	80 %
	Total	95	100 %

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

4. Penghasilan

Dibagian ini akan dijelaskan data mengenai jumlah penghasilan per bulan dari konsumen yang dijadikan responden. Adapun data tersebut adalah sebagai berikut :

Tabel 4.4
Penghasilan Responden

No	Uang Saku (Per- bulan)	Jumlah	Prosentase
1	< 500.000	72	80 %
2	500.000 – 1.000.000	14	10 %
3	1.000.0001 – 1500.000	7	8 %
4	> 2.000.000	2	2 %
	Total	95	100 %

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

D. Deskripsi Variabel

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari Produk, Harga, Tempat, Promosi, *People*, *Process* dan *Physical Evidence* sebagai variabel bebas, kemudian keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Data-data mengenai variabel-variabel tersebut didapat melalui angket yang telah disebarakan kepada responden secara langsung. Angket yang disebarakan kepada responden terdiri atas beberapa pernyataan dan diukur menggunakan skala likert.

1. Deskripsi Variabel X1 (Produk)

- a. Toko Hana *Fashion* dan *Collection* memiliki merek yang dikenal oleh banyak orang.

Tabel 4.5

Deskripsi Variabel X1.1

		x1.1			
		Frequen cy	Perce nt	Valid Percent	Cumulative Percent
Val	2	5	5.3	5.3	5.3
	3	31	32.6	32.6	37.9
	4	51	53.7	53.7	91.6
	5	8	8.4	8.4	100.0
	Tot	95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.6
Deskripsi Statistik X1.1

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1.1	95	2	5	3.65	.711
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 8.4 % Setuju 53.7 % Netral 32.6 % dan tidak setuju 5.3 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.65 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

b. Toko Hana *Fashion & Collection* memiliki produk yang lengkap.

Tabel 4.7
Deskripsi Variabel X1.2

x1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	2	9	9.5	9.5	9.5
	3	25	26.3	26.3	35.8
	4	52	54.7	54.7	90.5
	5	9	9.5	9.5	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.8
Deskripsi Statistik X1.2

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1.2	95	2	5	3.64	.784
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab Sangat setuju 9.5 % Setuju 54.7 % Netral 26.3 % dan tidak setuju 9.5 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.64 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

c. Toko Hana *Fashion & Collection* memiliki kualitas yang bagus.

Tabel 4.9
Deskripsi Variabel X1.3

x1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	2	19	20.0	20.0	20.0
	3	40	42.1	42.1	62.1
	4	33	34.7	34.7	96.8
	5	3	3.2	3.2	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.10
Deskripsi Statistik X1.3

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1.3	95	2	5	3.21	.798
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Data dari tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 3.2 % setuju 34.7 % netral 42.1 % dan tidak setuju 20 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.21 (dibulatkan 3) cenderung netral.

d. Barang/ Produk di Toko Hana *Fashion & Collection* memiliki penampilan yang baik dan rapi.

Tabel 4.11
Deskripsi Variabel X1.4

x1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	3	28	29.5	29.5	29.5
	4	51	53.7	53.7	83.2
	5	16	16.8	16.8	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.12
Deskripsi Statistik X1.4

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1.4	95	3	5	3.87	.672
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 16.8 % setuju 53.7 % dan netral 29.5 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.87 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

e. Produk-produk di Toko Hana *Fashion & Collection* memiliki barang yang tahan lama atau awet.

Tabel 4.13
Deskripsi Variabel X1.5

x1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	2	21	22.1	22.1	22.1
	3	37	38.9	38.9	61.1
	4	33	34.7	34.7	95.8
	5	4	4.2	4.2	100.0
	To		95	100.0	100.0

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.14
Deskripsi Statistik X1.5

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1.5	95	2	5	3.21	.837
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 4.2 % setuju 34.7 % netral 38.9 % dan tidak setuju 22.2 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.21 (dibulatkan 3) cenderung setuju.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 95 responden.

Tabel 4.15
Rangkuman Tabel Frekuensi

Produk (X₁)

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
X _{1.1}	8	51	31	5	0	95
X _{1.2}	9	52	25	9	0	95
X _{1.3}	3	33	40	19	0	95
X _{1.4}	16	51	28	0	0	95
X _{1.5}	4	33	37	21	0	95

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator X_{1.4} sebesar 16 responden, konsumen yang berpendapat setuju terdapat pada indikator X_{1.2} sebesar 52 responden,

pendapat netral terdapat pada indikator $X_{1.3}$ sebesar 40 responden, dan pendapat tidak setuju terdapat pada indikator $X_{1.5}$ sebesar 21 responden. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator $X_{1.2}$ yaitu Toko Hana *Fashion & Collection* memiliki produk yang lengkap.

Tabel 4.16
Rangkuman Tabel Deskriptive Statistic
Produk (X_1)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
$X_{1.1}$	9	2	5	3.65	0.711
$X_{1.2}$	9	2	5	3.64	0.784
$X_{1.3}$	9	2	5	3.21	0.798
$X_{1.4}$	9	3	5	3.87	0.672
$X_{1.5}$	9	2	5	3.21	0.837

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

2. Deskripsi Variabel X_2 (Harga)

- a. Produk-produk di Toko Hana *Fashion & Collection* memiliki harga yang terjangkau.

Tabel 4.17
Deskripsi Variabel $X_{2.1}$

		$X_{2.1}$			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	2	1	1.1	1.1	1.1
	3	18	18.9	18.9	20.0
	4	64	67.4	67.4	87.4

5	12	12.6	12.6	100.0
To	95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.18

Deskripsi Statistik X2.1

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	95	2	5	3.92	.595
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil data pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 12.6 % setuju 67.4 % netral 18.9 % dan tidak setuju 1.1 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.92 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- b. Harga produk di Toko Hana *Fashion & Collection* sesuai dengan kualitas yang dirasakan pembeli.

Tabel 4.19

Deskripsi Variabel X2.2

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	2	1	1.1	1.1	1.1
	3	17	17.9	17.9	18.9

4	67	70.5	70.5	89.5
5	10	10.5	10.5	100.0
To				
	95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.20

Deskripsi Statistik X2.2

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.2	95	2	5	3.91	.566
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 10.5 % setuju 70.5 % netral 17.9 % dan tidak setuju 1.1 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.91 (dibulatkan 4) cenderung setuju.

- c. Harga produk di Toko Hana *Fashion & Collection* lebih murah daripada yang lain.

Tabel 4.21

Deskripsi Variabel X2.3

X2.3				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	2	4	4.2	4.2

3	44	46.3	46.3	50.5
4	41	43.2	43.2	93.7
5	6	6.3	6.3	100.0
To				
	95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.22

Deskripsi Statistik X2.3

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.3	95	2	5	3.52	.682
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab setuju 6.3 % netral 43.2 % netral 46.3 % dan tidak setuju 4.2 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.52 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

- d. Harga produk di Toko Hana *Fashion & Collection* mampu bersaing dengan yang lain yang serupa.

Tabel 4.23

Deskripsi Variabel X2.4

X2.4				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Va	2	34	35.8	35.8	35.8
	3	42	44.2	44.2	80.0
	4	18	18.9	18.9	98.9
	5	1	1.1	1.1	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.24

Deskripsi Statistik X2.4

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.4	95	2	5	2.85	.757
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah sangat setuju 1.1 % setuju 18.9 % netral 44.2 % dan tidak setuju 35.8 %. Skor rata-rata jawaban responden 2.85 (dibulatkan 3), cenderung netral.

- e. Harga produk di Toko Hana *Fashion & Collection* sesuai dengan manfaat yang dirasakan.

Tabel 4.25
Deskripsi Variabel X2.5

X2.5					
		Freque ncy	Perce nt	Valid Percen t	Cumulative Percent
Va	3	19	20.0	20.0	20.0
	4	70	73.7	73.7	93.7
	5	6	6.3	6.3	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.26
Deskripsi Statistik X2.5

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviasi on
X2.5	95	3	5	3.86	.497
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 6.3 % setuju 73.7 % dan netral 20 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.86 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 95 responden.

Tabel 4.27
Rangkuman Tabel Frekuensi
Harga(X₂)

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
X _{2.1}	12	64	18	1	0	95
X _{2.2}	10	67	17	1	0	95
X _{2.3}	6	41	44	4	0	95
X _{2.4}	1	18	42	34	0	95
X _{2.5}	6	70	19	0	0	95

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator X_{2.1} sebesar 12 responden, konsumen yang berpendapat setuju terdapat pada indikator X_{1.5} sebesar 70 responden, pendapat netral terdapat pada indikator X_{2.3} sebesar 44 responden, pendapat tidak setuju tertinggi terdapat pada indikator X_{2.4} sebesar 34 responden. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator X_{2.5} yaitu Harga produk di Toko Hana *Fashion & Collection* sesuai dengan manfaat yang dirasakan.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standart deviasi.

Tabel 4.28
Rangkuman Tabel Deskriptive Statistic
Harga (X₂)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X _{2.1}	9	2	5	3.92	0.595
X _{2.2}	9	2	5	3.91	0.566

X _{2.3}	9	2	5	3.52	0.682
X _{2.4}	9	2	5	2.85	0.757
X _{2.5}	9	3	5	3.86	0.497

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

3. Deskripsi Variabel X3 (Tempat)

- a. Lokasi Toko Hana *Fashion & Collection* berada di tepi jalan.

Tabel 4.29

Deskripsi Variabel X3.1

x3.1					
		Freque ncy	Perce nt	Valid Percen t	Cumulative Percent
Va	3	26	27.4	27.4	27.4
	4	41	43.2	43.2	70.5
	5	28	29.5	29.5	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.30

Deskripsi Statistik X3.1

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviasi on
x3.1	95	3	5	4.02	.758
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 29.5 % setuju 43.2 % dan netral 27.4 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.02 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

b. Lokasi Toko Hana *Fashion & Collection* mudah ditemukan.

Tabel 4.31

Deskripsi Variabel X3.2

x3.2

		Freque ncy	Perce nt	Valid Perce nt	Cumulative Percent
Va	2	13	13.7	13.7	13.7
	3	19	20.0	20.0	33.7
	4	42	44.2	44.2	77.9
	5	21	22.1	22.1	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.32

Deskripsi Statistik X3.2

Descriptive Statistics

	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviasi on
x3.2	95	2	5	3.75	.956
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 22.1 % setuju 44.2 % netral 20 % dan tidak setuju 13.7 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.75 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

c. Akses menuju Toko Hana *Fashion & Collection* mudah dan tidak macet.

Tabel 4.33

Deskripsi Variabel X3.3

x3.3

	Freque ncy	Perce nt	Valid Perce nt	Cumulative Percent
Va 3	24	25.3	25.3	25.3
4	47	49.5	49.5	74.7
5	24	25.3	25.3	100.0
To	95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.34

Deskripsi Statistik X3.3

Descriptive Statistics

	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviati on
x3.3	95	3	5	4.00	.715
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 25.3 % setuju 49.5 % dan

netral 25.3 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.00 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

d. Parkir di Toko Hana *Fashion & Collection* memadai dan aman.

Tabel 4.35

Deskripsi Variabel X3.4

x3.4					
		Freque ncy	Perce nt	Valid Perce nt	Cumulative Percent
Va	3	37	38.9	38.9	38.9
	4	47	49.5	49.5	88.4
	5	11	11.6	11.6	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.36

Deskripsi Statistik X3.4

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviasi on
x3.4	95	3	5	3.73	.659
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 11.6 % setuju 49.5 % dan netral 38.9 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.73 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

- e. Lokasi Toko Hana *Fashion & Collection* berada di pusat pemukiman masyarakat.

Tabel 4.37
Deskripsi Variabel X3.5

		x3.5			
		Freque ncy	Perce nt	Valid Perce nt	Cumulative Percent
Va	2	6	6.3	6.3	6.3
	3	18	18.9	18.9	25.3
	4	41	43.2	43.2	68.4
	5	30	31.6	31.6	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.38
Deskripsi Statistik X3.5

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviati on
x3.5	95	2	5	4.00	.875
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 31.6 % setuju 43.2 % netral 18.9 % dan tidak setuju 6.3 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.00 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

Tabel di bawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 95 responden.

Tabel 4.39
Rangkuman Tabel Frekuensi
Tempat (X₃)

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
X _{3.1}	28	41	26	0	0	95
X _{3.2}	21	42	19	13	0	95
X _{3.3}	24	47	24	0	0	95
X _{3.4}	11	47	37	0	0	95
X _{3.5}	30	41	18	6	0	95

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator X_{3.5} sebesar 30 responden, konsumen yang berpendapat setuju pada indikator X_{3.3} dan X_{3.4} sebanyak 47 responden, pendapat netral terdapat pada indikator X_{3.4} sebesar 37 responden dan dari pendapat tidak setuju terdapat pada indikator X_{3.2} sebanyak 13 responden . Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator X_{3.3} dan X_{3.4} yaitu Akses menuju Toko Hana *Fashion & Collection* mudah dan tidak macet dan parkir di Toko Hana *Fashion & Collection* memadai dan aman.

Tabel di bawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standart deviasi.

Tabel 4.40
Rangkuman Tabel Deskriptive Statistic
Tempat (X₃)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X _{3.1}	95	3	5	4.02	0.758
X _{3.2}	95	2	5	3.75	0.956
X _{3.3}	95	3	5	4.00	0.715
X _{3.4}	95	3	5	3.73	0.659
X _{3.5}	95	2	5	4.00	0.875

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

4. Deskripsi Variabel X4 (Promosi)

- a. Toko Hana *Fashion & Collection* memiliki informasi produk yang dicantumkan di Baliho/Spanduk.

Tabel 4.41
Deskripsi Variabel X4.1

x4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	3	23	24.2	24.2	24.2
	4	48	50.5	50.5	74.7
	5	24	25.3	25.3	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.42
Deskripsi Statistik X4.1

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x4.1	95	3	5	4.01	.707
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel di atas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat setuju 25.3 % setuju 50.5 % dan netral 24.2 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.01 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

b. Toko Hana *Fashion & Collection* pernah memberikan hadiah barang untuk pembeli.

Tabel 4.43
Deskripsi Variabel X4.2

x4.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	2	22	23.2	23.2	23.2
	3	23	24.2	24.2	47.4
	4	32	33.7	33.7	81.1
	5	18	18.9	18.9	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.44
Deskripsi Statistik X4.2

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x4.2	95	2	5	3.48	1.050
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel di atas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat setuju 18.9 % setuju 33.7 % netral 24.2 % dan netral 23.2 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.48 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

c. Pekerja di Toko Hana *Fashion & Collection* memberikan pelayanan yang baik pada pembeli.

Tabel 4.45
Deskripsi Variabel X4.3

x4.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	3	39	41.1	41.1	41.1
	4	34	35.8	35.8	76.8
	5	22	23.2	23.2	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.46
Deskripsi Statistik X4.3

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x4.3	95	3	5	3.82	.785
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 23.2 %, setuju 35.8 % dan netral 41.1 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.82 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

d. Pembeli mendapatkan informasi tentang Toko Hana *Fashion & Collection* dari teman atau saudara.

Tabel 4.47
Deskripsi Variabel X4.4

x4.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	3	24	25.3	25.3	25.3
	4	35	36.8	36.8	62.1
	5	36	37.9	37.9	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.48
Deskripsi Statistik X4.4

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x4.4	95	3	5	4.13	.789
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 37.9 %, setuju 36.8 % dan netral 25.3 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.13 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

e. Toko Hana *Fashion & Collection* pernah melakukan promosi di Radio dll.

Tabel 4.49
Deskripsi Variabel X4.5

x4.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	3	23	24.2	24.2	24.2
	4	42	44.2	44.2	68.4
	5	30	31.6	31.6	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.50
Deskripsi Statistik X4.5

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x4.5	95	3	5	4.07	.747
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 31.6 %, setuju 44.2 % dan netral 24.2 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.07 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

Tabel di bawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 95 responden.

Tabel 4.51
Rangkuman Tabel Frekuensi

Promosi (X₄)

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
X _{4.1}	24	48	23	0	0	95
X _{4.2}	18	32	23	22	0	95
X _{4.3}	22	34	39	0	0	95
X _{4.4}	36	35	24	0	0	95
X _{4.5}	30	42	23	0	0	95

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator X_{4.5} sebesar 30 responden, konsumen yang

berpendapat setuju terdapat pada indikator $X_{4.1}$ sebanyak 48 responden, pendapat netral terdapat pada indikator $X_{4.3}$ sebesar 39 responden, dan pendapat tidak setuju tertinggi pada indikator $X_{4.2}$ yaitu 22 responden. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator $X_{4.1}$ yaitu Toko Hana *Fashion & Collection* memiliki informasi produk yang dicantumkan di Baliho/Spanduk.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standart deviasi.

Tabel 4.52
Rangkuman Tabel Deskriptive Statistic
Promosi (X_4)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
$X_{4.1}$	9	3	5	4.01	0.707
$X_{4.2}$	9	2	5	3.48	0.811
$X_{4.3}$	9	3	5	4.82	0.734
$X_{4.4}$	9	3	5	4.13	0.725
$X_{4.5}$	9	3	5	4.07	0.747

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

5. Deskripsi Variabel X_5 (*People*)

- a. Karyawan di Toko Hana *Fashion & Collection* melayani pembeli dengan cepat.

Tabel 4.53
Deskripsi Variabel 5.1

X5.1

		Freque ncy	Perce nt	Valid Percen t	Cumulative Percent
Va	3	12	12.6	12.6	12.6
	4	51	53.7	53.7	66.3
	5	32	33.7	33.7	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.54
Deskripsi Statistik 5.1

Descriptive Statistics

	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviasi on
X5.1	95	3	5	4.21	.651
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 33.7 %, setuju 53.7 % dan netral 12.6 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.21 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

- b. Karyawan Toko Hana *Fashion & Collection* bekerja sesuai dengan tugasnya masing-masing.

Tabel 4.55

Deskripsi Variabel X5.2

		X5.2			
		Freque ncy	Perce nt	Valid Perce nt	Cumulative Percent
Va	3	17	17.9	17.9	17.9
	4	49	51.6	51.6	69.5
	5	29	30.5	30.5	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.56

Dskripsi Statistik X5.2

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviati on
X5.2	95	3	5	4.13	.688
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 30.5 %, setuju 51.6 % dan netral 17.9 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.13 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

- c. Karyawan di Toko Hana *Fashion & Collection* sangat ramah terhadap pembeli.

Tabel 4. 57

Deskripsi Variabel X5.3

X5.3					
		Freque ncy	Perce nt	Valid Percen t	Cumulative Percent
Va	2	3	3.2	3.2	3.2
	3	16	16.8	16.8	20.0
	4	50	52.6	52.6	72.6
	5	26	27.4	27.4	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.58

Deskripsi Statistik X5.3

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviasi on
X5.3	95	2	5	4.04	.757
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 27.4 %, setuju 52.6 % netral

16.8 % dan tidak setuju 3.2 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.04 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

- d. Karyawan Toko Hana *Fashion & Collection* melayani pembeli dengan sopan dan menyenangkan.

Tabel 4.59

Deskripsi Variabel X5.4

		X5.4			
		Freque ncy	Perce nt	Valid Percen t	Cumulative Percent
Va	3	29	30.5	30.5	30.5
	4	47	49.5	49.5	80.0
	5	19	20.0	20.0	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.60

Deskripsi Statistik X5.4

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviasi on
X5.4	95	3	5	3.89	.707
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 20 %, setuju 49.5 % dan

netral 30.5%. Skor rata-rata jawaban responden 3.89 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

e. Karyawan di Toko Hana *Fashion & Collection* melakukan pekerjaannya sesuai dengan ketentuan Toko

Tabel 4.61
Deskripsi Variabel X5.5

		X5.5			
		Freque ncy	Perce nt	Valid Percen t	Cumulative Percent
Va	2	4	4.2	4.2	4.2
	3	44	46.3	46.3	50.5
	4	40	42.1	42.1	92.6
	5	7	7.4	7.4	100.0
	To				
		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.62
Deskripsi Statistik X5.5

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviati on
X5.5	95	2	5	3.53	.697
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 7.4 %, setuju 42.1 % netral 46.3% dan tidak setuju 4.2 %. Skor rata-rata jawaban responden 3,53 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

Tabel di bawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 95 responden.

Tabel 4.63
Rangkuman Tabel Frekuensi

People (X₅)

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
X _{5.1}	32	51	12	0	0	95
X _{5.2}	29	49	17	0	0	95
X _{5.3}	26	50	16	3	0	95
X _{5.4}	19	47	29	0	0	95
X _{5.5}	7	40	44	4	0	95

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi di atas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator X_{5.1} sebesar 32 responden, konsumen yang berpendapat setuju terdapat pada pada indikator X_{5.1} sebanyak 51 responden, pendapat netral terdapat pada indikator X_{5.5} sebesar 44 responden, dan pendapat tidak setuju tertinggi terdapat pada indikator X_{5.5} yaitu 4 responden. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator X_{5.1} yaitu Karyawan di Toko Hana *Fashion & Collection* melayani pembeli dengan cepat.

Tabel di bawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standart deviasi.

Tabel 4.64
Rangkuman Tabel Deskriptive Statistic
People (X₅)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X _{5.1}	95	3	5	4.21	0.651
X _{5.2}	95	3	5	4.13	0.688
X _{5.3}	95	2	5	4.04	0.757
X _{5.4}	95	3	5	3.89	0.707
X _{5.5}	95	2	5	3.53	0.697

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

6. Deskripsi Variabel X6 (*Process*)

- a. Karyawan di Toko Hana *Fashion & Collection* melakukan pelayanan yang baik pada pembeli.

Tabel 4.65
Deskripsi Variabel X6.1

		x6.1			
		Freque ncy	Perce nt	Valid Percen t	Cumulative Percent
Va	2	1	1.1	1.1	1.1
	3	23	24.2	24.2	25.3
	4	47	49.5	49.5	74.7
	5	24	25.3	25.3	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.66
Deskripsi Statistik X6.1

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x6.1	95	2	5	3.99	.737
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel di atas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat setuju 25.3 %, setuju 49.5 %, netral 24.2 % dan tidak setuju 1.1 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.99 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

b. Karyawan di Toko Hana *Fashion & Collection* sopan dan ramah dalam melayani pembeli.

Tabel 4.67
Deskripsi Variabel X6.2

x6.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	2	1	1.1	1.1	1.1
	3	20	21.1	21.1	22.1
	4	50	52.6	52.6	74.7
	5	24	25.3	25.3	100.0
	To		95	100.0	100.0

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.68
Deskripsi Statistik X6.2

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x6.2	95	2	5	4.02	.714
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel di atas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat setuju 25.3 % setuju 52.6 % netral 21.1 % dan tidak setuju 1.1 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.02 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

c. Karyawan di Toko Hana *Fashion & Collection* berpenampilan rapi dalam melayani pembeli.

Tabel 4.69
Deskripsi Variabel X6.3

x6.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va 4 5 To	3	7	7.4	7.4	7.4
	4	72	75.8	75.8	83.2
	5	16	16.8	16.8	100.0
		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.70
Deskripsi Statistik X6.3

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x6.3	95	3	5	4.09	.485
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 16.8 %, setuju 75.8 % dan netral 7.4 %. Skor rata-rata jawaban responden 4,09 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

d. Karyawan di Toko Hana *Fashion & Collection* sangat teliti dalam melayani pembeli.

Tabel 4.71
Deskripsi Variabel X6.4

x6.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	2	3	3.2	3.2	3.2
	3	17	17.9	17.9	21.1
	4	49	51.6	51.6	72.6
	5	26	27.4	27.4	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.72
Deskripsi Statistik X6.4

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x6.4	95	2	5	4.03	.764
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 27.4 %, setuju 51.6 % netral 17.9 % dan tidak setuju 3.2 %. Skor rata-rata jawaban responden 4,03 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

e. Di Toko Hana *Fashion & Collection* tersedia bukti pembayaran atau nota.

Tabel 4.73
Deskripsi Variabel X6.5

x6.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	2	8	8.4	8.4	8.4
	3	16	16.8	16.8	25.3
	4	47	49.5	49.5	74.7
	5	24	25.3	25.3	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.74
Deskripsi Statistik X6.5

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x6.5	95	2	5	3.92	.871
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 25.3 %, setuju 49.5 % netral 16.8 % dan tidak setuju 8.4 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.92 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

Tabel di bawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 95 responden.

Tabel 4.75
Rangkuman Tabel Frekuensi

Proses (X₆)

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
X _{6.1}	24	47	23	1	0	95
X _{6.2}	24	50	20	1	0	95
X _{6.3}	16	72	7	0	0	95
X _{6.4}	26	49	17	3	0	95
X _{6.5}	24	47	16	8	0	95

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi di atas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator X_{6.4} sebesar 26 responden, konsumen yang berpendapat setuju terdapat pada indikator X_{6.3} sebanyak 72 responden,

pendapat netral terdapat pada indikator $X_{6.1}$ sebesar 23 responden, dan pendapat tidak setuju terdapat pada indikator $X_{6.5}$ sebanyak 8 responden. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator $X_{6.3}$ yaitu Karyawan di Toko Hana *Fashion & Collection* berpenampilan rapi dalam melayani pembeli.

Tabel di bawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standart deviasi.

Tabel 4.76

Rangkuman Tabel Deskriptive Statistic

Proses (X_6)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
$X_{6.1}$	95	2	5	3.99	0.737
$X_{6.2}$	95	2	5	4.02	0.714
$X_{6.3}$	95	3	5	4.09	0.485
$X_{6.4}$	95	2	5	4.03	0.764
$X_{6.5}$	95	2	5	3.92	0.871

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

7. Deskripsi Variabel X_7 (*Physical Evidence*)

- a. Toko Hana *Fashion & Collection* memiliki tata ruang yang bagus.

Tabel 4.77

Deskripsi Variabel $X_{7.1}$

x7.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Va	2	2.1	2.1	2.1
		3	29.5	29.5	31.6

4	49	51.6	51.6	83.2
5	16	16.8	16.8	100.0
To				
	95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.78

Deskripsi Statistik X7.1

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x7.1	95	2	5	3.83	.724
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 16.8 %, setuju 51.6 % netral 29.5% dan tidak setuju 2.1 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.83 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

b. Toko Hana *Fashion & Collection* menata setiap produknya dengan rapi.

Tabel 4.79

Deskripsi Variabel X7.2

x7.2					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Va	2	2.1	2.1	2.1	
	3	29.5	29.5	31.6	
	4	51	53.7	85.3	

5	14	14.7	14.7	100.0
To	95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.80

Deskripsi Statistik X7.2

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x7.2	95	2	5	3.81	.704
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 16.8 %, setuju 51.6 % netral 29.5% dan tidak setuju 2.1 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.83 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

c. Toko Hana *Fashion & Collection* memiliki fasilitas parkir yang luas.

Tabel 4.81

Deskripsi Variabel X7.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va 3	12	12.6	12.6	12.6
4	47	49.5	49.5	62.1
5	36	37.9	37.9	100.0

To	95	100.0	100.0
----	----	-------	-------

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.82

Deskripsi Statistik X7.3

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x7.3	95	3	5	4.25	.668
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 37.9 %, setuju 49.5 % dan netral 12.6 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.25 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

d. Toko Hana *Fashion & Collection* memiliki fasilitas pendukung (radio, pencahayaan,dll) yang baik.

Tabel 4.83

Deskripsi Variabel X7.4

x7.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	3	33	34.7	34.7	34.7
	4	50	52.6	52.6	87.4
	5	12	12.6	12.6	100.0

To	95	100.0	100.0
----	----	-------	-------

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.84

Deskripsi Statistik X7.4

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x7.4	95	3	5	3.78	.655
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 12.6 %, setuju 52.6 % dan netral 34.7 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.78 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

e. Toko Hana *Fashion & Collection* selalu bersih dan rapi.

Tabel 4.85

Deskripsi Variabel X7.5

x7.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Va	3	16	16.8	16.8	16.8
	4	58	61.1	61.1	77.9
	5	21	22.1	22.1	100.0

To	95	100.0	100.0
----	----	-------	-------

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.86

Deskripsi Statistik X7.5

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x7.5	95	3	5	4.05	.625
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 22.1 %, setuju 61.1 % dan netral 16.8 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.05 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

Tabel di bawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 95 responden.

Tabel 4.87

Rangkuman Tabel Frekuensi

Physical Evidence (X₇)

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
X _{7.1}	16	49	28	2	0	95
X _{7.2}	14	51	28	2	0	95
X _{7.3}	36	47	12	0	0	95
X _{7.4}	12	50	33	0	0	95
X _{7.5}	21	58	16	0	0	95

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi di atas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator $X_{7.3}$ sebesar 36 responden, konsumen yang berpendapat setuju terdapat pada indikator $X_{7.5}$ sebanyak 58 responden, pendapat netral terdapat pada indikator $X_{7.4}$ sebesar 33 responden, dan pendapat tidak setuju terdapat pada indikator $X_{7.1}$ dan $X_{7.2}$ sebanyak 2 responden. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator $X_{7.5}$ yaitu Toko Hana *Fashion & Collection* selalu bersih dan rapi.

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standart deviasi.

Tabel 4.88

Rangkuman Tabel Deskriptive Statistic

Physical Evidence (X₇)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X _{6.1}	9	2	5	3.83	0.724
X _{6.2}	9	2	5	3.81	0.704
X _{6.3}	9	3	5	4.25	0.668
X _{6.4}	9	3	5	3.78	0.655
X _{6.5}	9	3	5	4.05	0.625

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

8. Deskripsi Variabel Y (Keputusan Pembelian)

- a. Toko Hana *Fashion & Collection* menyediakan kebutuhan konsumen.

Tabel 4.89
Deskripsi Variabel Y1

		Y1			
		Freque ncy	Perce nt	Valid Perce nt	Cumulative Percent
Va	3	16	16.8	16.8	16.8
	4	68	71.6	71.6	88.4
	5	11	11.6	11.6	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.90
Deskripsi Statistik Y1

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviasi on
Y1	95	3	5	3.95	.533
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 11.6 %, setuju 71.6 % dan netral 16.8 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.95 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

- b. Konsumen membeli produk di Toko Hana *Fashion & Collection* setelah mengetahui pengalaman dari orang terdekat.

Tabel 4.91
Deskripsi Variabel Y2

		Y2			
		Freque ncy	Perce nt	Valid Percen t	Cumulative Percent
Va	3	16	16.8	16.8	16.8
	4	63	66.3	66.3	83.2
	5	16	16.8	16.8	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.92
Deskripsi Statistik Y2

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviasi on
Y2	95	3	5	4.00	.583
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 16.8 %, setuju 66.3 % dan netral 16.8 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.00 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

c. Sebelum memilikian pembelian konsumen melakukan evaluasi/penilaian pada merek yang akan di beli di Toko Hana *Fashion & Collection*.

Tabel 4.93
Deskripsi Variabel Y3

		Y3			
		Freque ncy	Perce nt	Valid Perce nt	Cumulative Percent
Va	3	19	20.0	20.0	20.0
	4	71	74.7	74.7	94.7
	5	5	5.3	5.3	100.0
	To	95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.94
Deskripsi Statistik Y3

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviasi on
Y3	95	3	5	3.85	.483
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 5.3 %, setuju 74.7 % dan netral 20 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.85 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

d. Konsumen membeli produk di Toko Hana *Fashion & Collection* setelah merasakan yakin.

Tabel 4.95
Deskripsi Variabel Y4

		Y4			
		Freque ncy	Perce nt	Valid Percen t	Cumulative Percent
Va	3	16	16.8	16.8	16.8
	4	72	75.8	75.8	92.6
	5	7	7.4	7.4	100.0
	To	95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.96
Deskripsi Statistik Y4

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviasi on
Y4	95	3	5	3.91	.485
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 7.4 %, setuju 75.8 % dan netral 16.8 %. Skor rata-rata jawaban responden 3.91 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

e. Konsumen akan melakukan pembelian ulang di Toko Hana *Fashion & Collection*.

Tabel 4.97
Deskripsi Variabel Y5

		Y5			
		Freque ncy	Perce nt	Valid Percen t	Cumulative Percent
Va	3	13	13.7	13.7	13.7
	4	60	63.2	63.2	76.8
	5	22	23.2	23.2	100.0
To		95	100.0	100.0	

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Tabel 4.98
Deskripsi Statistik Y5

Descriptive Statistics					
	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviasi on
Y5	95	3	5	4.09	.603
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 95 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 23.2 %, setuju 63.2 % dan netral 13.7 %. Skor rata-rata jawaban responden 4.09 (dibulatkan 4), cenderung setuju.

Tabel di bawah ini adalah rangkuman analisis tabel frekuensi dari 95 responden.

Tabel 4.99
Rangkuman Tabel Frekuensi
Keputusan Pembelian (Y)

Indikator	SS	S	N	TS	STS	Jumlah
Y ₁	11	68	16	0	0	95
Y ₂	16	63	16	0	0	95
Y ₃	5	71	19	0	0	95
Y ₄	7	72	16	0	0	95
Y ₅	22	60	13	0	0	95

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan rangkuman tabel frekuensi diatas menunjukkan bahwa pernyataan atau indikator yang menyatakan bahwa konsumen sangat setuju terdapat pada indikator Y₅ sebesar 22 responden, konsumen yang berpendapat setuju terdapat pada indikator Y₄ sebanyak 72 responden, dan pendapat netral terdapat pada indikator Y₃ sebesar 19 responden. Dari indikator tersebut yang paling dominan ialah jawaban setuju pada indikator Y₄ yaitu Konsumen membeli produk di Toko Hana *Fashion & Collection* setelah merasakan yakin..

Tabel dibawah ini adalah rangkuman analisis statistik deskriptif berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, mean dan standart deviasi.

Tabel 4.100
Rangkuman Tabel Deskriptive Statistic
Keputusan Pembelian (Y)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y ₁	95	3	5	3.95	0.533
Y ₂	95	3	5	4.00	0.583
Y ₃	95	3	5	3.85	0.483
Y ₄	95	3	5	3.91	0.485
Y ₅	95	3	5	4.09	0.603

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

E. Analisis Data

1. Hasil uji validitas dan reliabilitas

a. Hasil uji validitas

Uji validitas merupakan analisis untuk mengukur valid atau tidaknya item pernyataan kuesioner menggunakan metode *Pearson's Product Moment Correlation*. Suatu data dapat dikatakan valid apabila r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} . Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 95 responden. Dari jumlah responden tersebut dapat diketahui besarnya r_{tabel} adalah 0,227 ($df = n-2 = 95-2 = 93$) dengan taraf kesalahan sebesar 5%. Jadi item pernyataan kuesioner tersebut dikatakan valid apabila nilai r_{hitung} pada *Correct Item Total Pearson Correlation* lebih besar dari 0,201. Berikut ini adalah hasil dari uji validitas dari masing-masing variabel.

Tabel 4.101

Hasil Uji Validitas

Variabel	No.Item	<i>Pearson Correlation</i>	R_{Tabel} (N=95) Taraf Signifikansi 5%	Keterangan
Produk (X ₁)	X _{1.1}	0.421	0.201	Valid
	X _{1.2}	0.769	0.201	Valid
	X _{1.3}	0.746	0.201	Valid
	X _{1.4}	0.456	0.201	Valid
	X _{1.5}	0.753	0.201	Valid
Harga (X ₂)	X _{2.1}	0.756	0.201	Valid
	X _{2.2}	0.772	0.201	Valid
	X _{2.3}	0.397	0.201	Valid
	X _{2.4}	0.466	0.201	Valid
	X _{2.5}	0.845	0.201	Valid
Tempat (X ₃)	X _{3.1}	0.652	0.201	Valid
	X _{3.2}	0.610	0.201	Valid
	X _{3.3}	0.652	0.201	Valid
	X _{3.4}	0.555	0.201	Valid
	X _{3.5}	0.633	0.201	Valid

Promosi (X ₄)	X _{4.1}	0.513	0.201	Valid
	X _{4.2}	0.773	0.201	Valid
	X _{4.3}	0.716	0.201	Valid
	X _{4.4}	0.667	0.201	Valid
	X _{4.5}	0.485	0.201	Valid
People (X ₅)	X _{5.1}	0.838	0.201	Valid
	X _{5.2}	0.806	0.201	Valid
	X _{5.3}	0.842	0.201	Valid
	X _{5.4}	0.804	0.201	Valid
	X _{5.5}	0.638	0.201	Valid
Proses (X ₆)	X _{6.1}	0.758	0.201	Valid
	X _{6.2}	0.718	0.201	Valid
	X _{6.3}	0.376	0.201	Valid
	X _{6.4}	0.659	0.201	Valid
	X _{6.5}	0.695	0.201	Valid
Physical Evidence (X ₇)	X _{7.1}	0.785	0.201	Valid
	X _{7.2}	0.824	0.201	Valid
	X _{7.3}	0.598	0.201	Valid
	X _{7.4}	0.615	0.201	Valid
	X _{7.5}	0.312	0.201	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y ₁	0.530	0.201	Valid
	Y ₂	0.711	0.201	Valid
	Y ₃	0.653	0.201	Valid
	Y ₄	0.650	0.201	Valid
	Y ₅	0.603	0.201	Valid

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

b. Uji reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran. Untuk mencapai hal tersebut, dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan skala *Alpha Cronbach's* 0 sampai dengan 1. Kuesioner dianggap reliabel apabila hasil uji statistik $\text{Alpha } \alpha > 0,60$. Hasil pengujian reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.102

Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Produk (X ₁)	0.636	Reliabel
Harga (X ₂)	0.686	Reliabel
Tempat (X ₃)	0.666	Reliabel

Promosi (X ₄)	0.633	Reliabel
People (X ₅)	0.844	Reliabel
Proses (X ₆)	0.661	Reliabel
Physical Evidence (X ₇)	0.629	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0.614	Reliabel

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.102 dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel dalam penelitian memiliki nilai *Alpha Cronbach's* yang lebih besar dari 0,60. Hal tersebut menunjukkan bahwa instrumen dinyatakan reliabel.

F. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang dilakukan untuk mengecek apakah penelitian kita berasal dari populasi yang sebenarnya normal. Uji ini diperlukan karena semua perhitungan *statistic parametric* memiliki asumsi normalitas sebaran. Disini untuk mendeteksi normalitas data digunakan pendekatan *One Sample Kolmogorov-Smirnov test*. Data dikatakan normal jika variabel memiliki nilai signifikansi lebih dari 0,05. Hasil dari uji normalitas tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.103

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000

	Std. Deviation	1.01960420
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.064
	Negative	-.050
Kolmogorov-Smirnov Z		.623
Asymp. Sig. (2-tailed)		.833
a. Test distribution is Normal.		

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.103 dapat diketahui bahwa nilai Sig. (2-tailed) variabel sebesar 0,833 yang artinya Sig.(2-tailed) lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh data dalam penelitian ini terdistribusi normal.

2. Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas timbul sebagai akibat adanya hubungan kausal antara dua variabel bebas atau lebih atau adanya kenyataan bahwa dua variabel atau lebih bersama-sama dipengaruhi oleh variabel ketiga yang berada diluar model. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi multikolinieritas. Hasil dari uji multikolinieritas untuk penelitian ini adalah sebagai berikut.

Tabel 4.104

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	produk	.923	1.084
	harga	.837	1.195
	tempat	.936	1.069

promosi	.755	1.325
people	.585	1.709
proses	.519	1.925
physical evidence	.933	1.072

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Untuk mendeteksi terjadinya multikolinieritas dilakukan dengan melihat apakah nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) tidak lebih besar dari 10, maka model terbebas dari multikolinieritas.¹ Berdasarkan hasil uji multikolinieritas sebagaimana pada tabel 4.104, dapat dilihat bahwa nilai untuk produk (X_1) sebesar 1.804, harga (X_2) sebesar 1,195, tempat (X_3) 1.069, promosi (X_4) sebesar 1.325, *people* (X_5) sebesar 1.709, proses (X_6) sebesar 1.925 dan *Physical Evidence* (X_7) sebesar 1.072. Dari hal tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel terbebas dari multikolinieritas, karena VIF untuk setiap variabel kurang dari atau tidak lebih besar dari 10.

3. Uji Heteroskedastisitas

Dalam penelitian ini pengeju heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat *scatterplot* dengan dasar analisis sebagai berikut ini:

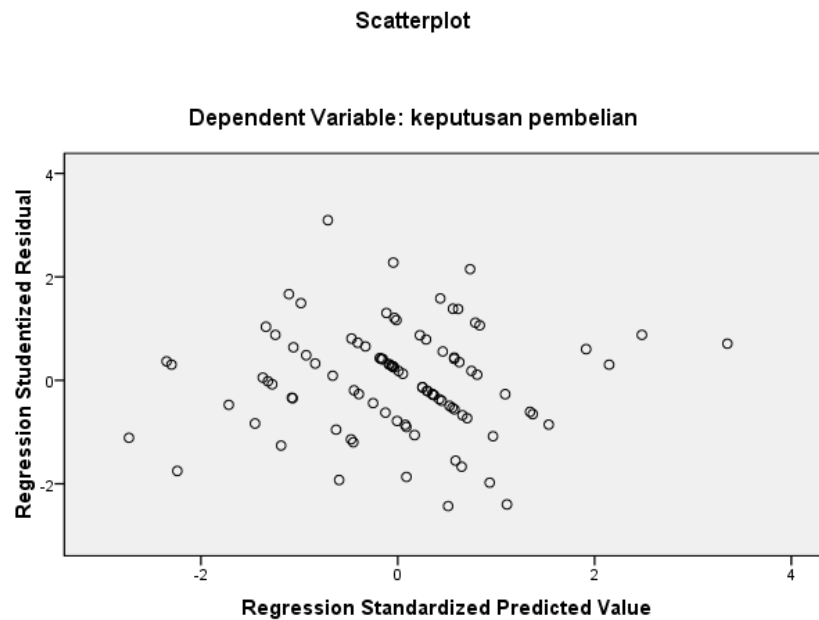
- a. Jika ada pola tertentu seperti titik yang akan membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika tidak ada pola yang jelas serta menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Hasil uji heteroskedastisitas adalah sebagai berikut:

¹ Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik...*,79

Gambar 4.1

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada gambar 4.1, dapat dilihat bahwa tidak ada pola tertentu dan titik-titik menyebar di atas dan juga di bawah angka 0. Maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

G. Uji Regresi Linier Berganda

Hasil uji pengaruh antara variabel independen (produk, harga, tempat, promosi, people, proses, dan physical evidence) terhadap variabel independen (keputusan pembelian) dengan menggunakan uji regresi linier berganda disajikan sebagai berikut:

Tabel 4.105
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a			
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
(Constant)	.875	1.738	
produk	.117	.047	.169
harga	.307	.067	.323
tempat	.043	.045	.064
promosi	.087	.048	.134
people	.194	.052	.315
proses	.143	.064	.200
physical evidence	.111	.053	.141

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda sebagaimana pada tabel 4.105, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 0,875 + 0,117(X_1) + 0,307(X_2) + 0,043(X_3) + 0,087(X_4) + 0,194(X_5) + 0,143(X_6) + 0,111(X_7)$$

Berdasarkan persamaan regresi di atas, maka dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Konstan sebesar 0,875 menyatakan jika variabel produk, harga, tempat, promosi, people, proses, dan physical evidence dalam keadaan konstan (tetap) maka keputusan pembelian sebesar 0.875.

- b. Koefisien regresi X_1 (produk) sebesar 0.117 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_1 (produk) maka meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0.117.
- c. Koefisien regresi X_2 (harga) sebesar 0.307 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_2 (harga) maka meningkatkan nilai keputusan pembelian sebesar 0.307.
- d. Koefisien regresi X_3 (tempat) sebesar 0.043 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_3 (tempat) maka meningkatkan nilai keputusan pembelian sebesar 0,043.
- e. Koefisien regresi X_4 (promosi) sebesar 0,087 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_4 (promosi) maka meningkatkan nilai keputusan pembelian sebesar 0,087.
- f. Koefisien regresi X_5 (people) sebesar 0,194 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_5 (people) maka meningkatkan nilai keputusan pembelian sebesar 0.194.
- g. Koefisien regresi X_6 (proses) sebesar 0.143 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_6 (proses) maka meningkatkan nilai keputusan pembelian sebesar 0,143.
- h. Koefisien regresi X_7 (physical evidence) sebesar 0,111 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_7 (physical evidence) maka meningkatkan nilai keputusan pembelian sebesar 0.111

Tanda (+) menandakan arah hubungan yang searah antara variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y).

H. Uji Hipotesis

1. Uji t

Uji t digunakan untuk menguji secara parsial masing-masing variabel independen (strategi harga, promosi dan kualitas produk) apakah berpengaruh terhadap variabel dependen (keputusan pembelian). Adapun prosedurnya sebagai berikut:

H_0 : Artinya tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

H_1 : Artinya ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat

Berikut adalah hasil uji t yang dilakukan dengan *software* pengolahan data SPSS 16.0

Tabel 4.106

Hasil Uji t

		Coefficients ^a		
		Standardized Coefficients		
Model		Beta	t	Sig.
1	(Constant)		.503	.616
	produk	.169	2.513	.014
	harga	.323	4.573	.000
	tempat	.064	.955	.342
	promosi	.134	1.808	.074
	people	.315	3.726	.000
	proses	.200	2.230	.028
	physical evidence	.141	2.102	.038

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

a. Pengaruh strategi harga (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara produk terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara produk terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

Berdasarkan tabel di atas maka diperoleh nilai t-hitung untuk variabel produk adalah 2.513 pada taraf signifikansi 0.014. Sementara nilai t-tabel 1.987 dengan taraf signifikansi 0.05 ($\alpha = 5\%$), $df + n-k = 95-4 = 91$. Nilai sig. $0.014 < 0.05$ yang berarti signifikan. Dalam penelitian ini t-hitung $2.513 > t\text{-tabel } 1.987$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara produk terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection* di Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.

b. Pengaruh Harga (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

Berdasarkan tabel di atas maka diperoleh nilai t-hitung untuk variabel harga adalah 4.573 pada taraf signifikansi 0.000. Sementara nilai t-tabel 1.987 dengan taraf signifikansi 0.05 ($\alpha = 5\%$), $df + n-k = 95-4 = 91$. Nilai sig. $0.000 < 0.05$ yang berarti signifikan. Dalam penelitian ini t-hitung $4.573 > t\text{-tabel } 1.987$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara harga

terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection* di Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.

c. Pengaruh Tempat (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara tempat terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara tempat terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

Berdasarkan tabel di atas maka diperoleh nilai t-hitung untuk variabel tempat adalah 0.955 pada taraf signifikansi 0.342. Sementara nilai t-tabel 1.987 dengan taraf signifikansi 0.05 ($\alpha = 5\%$), $df + n - k = 95 - 4 = 91$. Nilai sig. $0.342 > 0.05$ yang berarti tidak signifikan. Dalam penelitian ini t-hitung $0.955 < t\text{-tabel } 1.987$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara tempat terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection* di Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.

d. Pengaruh Promosi (X_4) terhadap keputusan pembelian (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

Berdasarkan tabel di atas maka diperoleh nilai t-hitung untuk variabel promosi adalah 1.808 pada taraf signifikansi 0.074. Sementara nilai t-tabel 1.987 dengan taraf signifikansi 0.05 ($\alpha = 5\%$), $df + n - k = 95 - 4 = 91$. Nilai sig. $0.074 > 0.05$ yang berarti signifikan. Dalam penelitian ini t-hitung $1.808 < t\text{-tabel } 1.987$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Oleh karena itu,

dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection* di Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.

e. Pengaruh People (X_5) terhadap keputusan pembelian (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara people terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara people terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

Berdasarkan tabel di atas maka diperoleh nilai t-hitung untuk variabel people adalah 3.726 pada taraf signifikansi 0.000. Sementara nilai t-tabel 1.987 dengan taraf signifikansi 0.05 ($\alpha = 5\%$), $df + n - k = 95 - 4 = 91$. Nilai sig. $0.000 < 0.05$ yang berarti signifikan. Dalam penelitian ini t-hitung $3.726 > t\text{-tabel } 1.987$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara people terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection* di Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.

f. Pengaruh Proses (X_6) terhadap keputusan pembelian (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara proses terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara proses terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

Berdasarkan tabel di atas maka diperoleh nilai t-hitung untuk variabel proses adalah 2.230 pada taraf signifikansi 0.028. Sementara nilai t-tabel 1.987 dengan taraf signifikansi 0.05 ($\alpha = 5\%$), $df + n - k = 95 - 4 = 91$. Nilai sig. $0.028 < 0.05$ yang berarti signifikan. Dalam penelitian ini t-hitung

$2.230 > t\text{-tabel } 1.987$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara proses terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection* di Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.

g. Pengaruh *Physical Evidence* (X_7) terhadap keputusan pembelian (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara *physical evidence* terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara *physical evidence* terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

Berdasarkan tabel di atas maka diperoleh nilai t-hitung untuk variabel *physical evidence* adalah 2.102 pada taraf signifikansi 0.038. Sementara nilai t-tabel 1.987 dengan taraf signifikansi 0.05 ($\alpha = 5\%$), $df + n - k = 95 - 4 = 91$. Nilai sig. $0.014 < 0.05$ yang berarti signifikan. Dalam penelitian ini t-hitung $2.102 > t\text{-tabel } 1.987$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara *physical evidence* terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection* di Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.

2. Uji F

Uji F dilakukan untuk menguji pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) secara simultan (bersama-sama). Adapun prosedurnya sebagai berikut:

H_0 : Secara simultan tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

H_1 : Secara simultan ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

Hasil uji F adalah sebagai berikut:

Tabel 4.107

Hasil Uji F

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	171.478	7	24.497	21.809	.000 ^a
	Residual	97.722	87	1.123		
	Total	269.200	94			

a. Predictors: (Constant), physical evidence, proses, produk, tempat, harga, promosi, people

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara produk, harga, tempat, promosi, people, proses, dan *physical evidence* terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara produk, harga, tempat, promosi, people, proses, dan *physical evidence* terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

Kriteria pengambilan:

H_0 diterima, apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada taraf signifikansi $\alpha = 5\%$

H_1 diterima, apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada taraf signifikansi $\alpha = 5\%$

Dari uji F didapat nilai F_{hitung} sebesar 21.809 dan signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 (dengan menggunakan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$). Sementara nilai F_{tabel} sebesar 2,13 (dari perhitungan $df_1 = k$ (jumlah variabel bebas) = 7 (berarti kolom ke 7) dan $df_2 = n - k - 1 = 95 - 7 - 1 = 87$ (berarti baris ke 87)). Ini berarti F_{hitung} sebesar $21.809 > F_{tabel}$ 2.13.

Sehingga berdasarkan penelitian ini, dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Karena Karena F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau signifikansi F yang lebih kecil dari nilai α atau dengan kata lain ada pengaruh secara simultan atau bersama-sama antara variabel produk, harga, tempat, promosi, people, proses, dan *physical evidence* terhadap keputusan pembelian di Toko Hana *Fashion & Collection*.

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen, dengan melihat nilai *Adjust R Square* dari data tabel *Model Summary*.

Tabel 4.108

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
M	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.798 ^a	.637	.608	1.05983

a. Predictors: (Constant), physical evidence, proses, produk, tempat, harga, promosi, people

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2019

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel 4.108 diketahui nilai *Adjust R Square* sebesar 0,608 artinya 60.8 % variabel dependen (keputusan pembelian) dijelaskan oleh variabel independen yang terdiri dari variabel produk, harga, tempat, promosi, people, proses, dan *physical*

evidence. Sedangkan sisanya sebesar 39.2 % dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian.