

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syari'ah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Perbankan Syari'ah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Arisanti, Iga. 2015. *Pengaruh Prosedur Pembiayaan dan Margint Terhadap Minat menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah pada BNI Syariah Cabang Banjarmasin*. Banjarmasin: t.p. Skripsi.
- Asri, Rizka Komala. 2018. *Pengaruh Tingkat Margin dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Pengambilan Pembiayaan Murabahah pada BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung*. Lampung: t.p. Skripsi.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2017. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budiono, Arief. 2017. *Penerapan Prinsip Syariah pada Lembaga Keuangan Syariah*. Ponorogo: t.p. Jurnal Law and Justice Vol. 2 No. 1.
- Cahyono, Bayu Ilham et al. 2015. *Analisis Sistem dan Prosedur Pembiayaan KPRS Murabahah untuk Mendukung Pengendalian Intern*. Malang: t.p. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 25 No. 1.
- Darmawan, Zulfikri Charis. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah*. Surabaya: t.p. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 3, No. 2.
- Dewi, Gemala et al. 2005. *Hukum Perikatan di Indonesia Edisi Pertama*. Depok: Prenadamedia Group.
- Dokumen Berdirinya Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.

- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasil Survei di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung Pada Bulan Maret 2019.
- Huda, Nurul et al. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2014. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2001. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: CV. Sahabat Ilmu.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kusumawati, Dyah. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) BMT NU Sejahtera Mijen Semarang*. Semarang: t.p. Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Vol. 3, No. 2.
- Lina, Daris Alfa. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Anggota Di BTM Surya Dana Kecamatan Campurdarat Tulungagung*. Tulungagung: t.p. Skripsi.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistika Edisi ke-2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. 2017. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*. Palembang: t.p. Jurnal I-Economic Vol.3. No. 1.
- Munawaroh. 2016. *Penerapan Nilai-Nilai Islam pada Bank Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah: Studi Kasus pada Masyarakat Kota Medan*. Medan: t.p. Tesis
- Muslich, Ahmad Wardi. 2013. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.

Modul Standar Operasional Manajemen (SOM) Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.

Nadhiroh, Nila. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Tulungagung: t.p. Skripsi.

Peraturan Khusus Pengurus Koperasi Syariah BTM Surya Dana. 2016. *Peraturan Khusus Pemberian Pembiayaan*. Tulungagung: t.p.

Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta: Start Up.

Purwaningsih, Endang et al. 2018. *UMKM: Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran Produk*. Malang: Empatdua.

Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.

Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Rokhman, Wahibur. 2016. *Pengaruh Biaya, Angsuran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan BMT di Kabupaten Kudus*. Kudus: t.p. Jurnal Iqtishadia Vol. 9, No. 2.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif :Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.

_____. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Press.

Subagyo, Ahmad. 2014. *Manajemen Koperasi Simpan Pinjam :Panduan Praktis Operasional Manajemen Koperasi Simpan Pinjam di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi :Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Susilo, Edi. 2017. *Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah Jilid 1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susyanti, Jeni. 2016. *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang: Empat Dua.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjokrowibowo, Laura. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Rangka Membangun Minat Transaksi Ulang*. Semarang: t.p. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol XII, No. 2.
- Usanti, Trisadini P dan Abd Shomad. 2013. *Transaksi Bank Syari'ah*. Jakarta: Bumi Aksara.