

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2009. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI : Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Ansyari, Muhammad Reza. 2016. Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 4, No. 2.
- Arikuntoro. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bahrudin, Muhammad dan Siti Zuhro. 2015. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 3, No. 1.
- Darwin, Steven, dan Yohannes Sondang Kunto. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia – Surabaya. Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung : Jabal.
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, dan Riyanti Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang : UB Press.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Deponegoro).
- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dalam Utusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1, No. 1.
- Hermawati, Ilham. 2018. Pengaruh Faktor Kelas Sosial Terhadap Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Pakaian di Desa Lagego Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur. *DINAMIS - Journal of Islamic Management And Bussines*. Vol. 1, No. 1, 2018
- Ishak, Asmai dan Zhafiri Luthfi. 2011. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 15, No. 1.

- Istianah. 2018. Analisis Sharia Maketing Mix terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian pada Online Shop TWIS. ID. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 01.
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta : PENERBIT ERLANGGA.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, Benyamin Molan (Penterjemah). 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT INDEKS.
- Laely, Nur. 2016. “Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri”. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*. Vol. 3, No.2.
- Levina, Mandey Silvy. *Pengaruh Kualitas Layanan, Perilaku Pecan Ekstra, Kualitas Komunikasi Tiro Medic dan Kepercayaan Pasien Terhadap 251 Kepuasan Pasien dan Niat Berperilaku Pasien Rumah sakit Bersalin di Sulawesi Utara*. Makassar
- Listyorini, Sari. 2012. Analisis Faktor- Faktor Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajisaka di Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 1, No. 1.
- Lumaksana, Argo. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Selebriti Pendukung terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Gatsby Styling Pomade pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Tulungagung : Skripsi.
- Maneking, Jhon Robert dan Bode Lumanauw. 2015. Analisis Strategi Harga, Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pt. Columbia Perdana Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.1.
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muzayyanah, Imroatul. 2018. *Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedap pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Tulungagung : Skripsi.
- Narwoko, J. Dwi dan Bagoeng Suyanto. 2006. *Sosiologi : Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta : Kencana.

- Nofri, Okta dan Andi Hafifah. 2018. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Ide dan Inspirasi*. Vol. 5, No. 1.
- Nugraheni, Ria Dwi. 2018. Pengaruh Kelas Sosial Terhadap Perilaku Konsumen. *Equilibrium*. Vol. 6, No. 1.
- Qadratillah, Mayti dkk. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia untuk Pelajar*. Jakarta : Badam Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Rahayu, Sri, Zuhriyah dan Silvia Bonita. 2015. Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol. 13, No. 3
- Risnawati, Lestari dan Imanuddin Hasbi. 2015. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Revlon. *E-Proceeding of Management*. Vol. 2, No. 1
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : C.V Andi Offset atau Penerbit Andi.
- Saputro, Diky Ryan. 2017. *Pengaruh Kelas Sosial, Gaya Hidup, Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Memilih Institusi Perguruan Tinggi Negeri (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta*. Surakarta (Institut Agama Islam Negeri Surakarta) : Skripsi.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar, Zoelkifli Kasip (Penterjemah). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : INDEKS.
- Setiadi, Elly M. dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial : Teori, aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: KENCANA.
- Setiawanta, Yulita dan Nila Tristiarini. 2013. Analisis Pengaruh Budaya, Kelas Sosial, Psikologis, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan. *Media Ekonomi & Teknologi Informasi*. Vol. 21 No. 1.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta : Alim's Publishing.
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV ALVABETA.

- \_\_\_\_\_. 2012. *Metedologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Wijaya, D. Nata, dan Sunarti dan Edriana Pangestuti. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 55, No. 2.
- Wimbarwati, Supra. 2013. *Work Paper, Life Style dari Sudut Pandang Psikologi dikaitkan dengan Perilaku dan Lingkungan*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Winahyuningsih, Panca. Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Griphtha Kudus. *Staf Pengajar Fakultas Ekonomi*. ISSN : 1979-6889.
- .