

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2017. *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta
- Anshori, Abdul Ghofur. *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Salman, Kautsa Riza, 2012. *Akuntansi Perbankan Syariah berbasis PSAK Syariah*, Jakarta: Akademia
- Bambang Supomo, Nur Indriyanto, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Bapak Nur, Wawancara Pimpinan BTM An-Nuur Karangrejo, (Beralamatkan Jl. Raya Sembon No. 28, Kec. Karangrejo Tulungagung)
- Bapak Ramadhan, Wawancara Manajer Pembiayaan BMT Sahara Kauman, (Beralamatkan Ruko Kembangore No. A2 Bolorejo Kauman Tulungagung)
- Bapak Alifi, Wawancara Karyawan administrasi BMT Sahara Kauman, (Beralamatkan Ruko Kembangore No. A2 Bolorejo Kauman Tulungagung)
- Bapak Supari, Wawancara anggota pembiayaan BMT Sahara Kauman, (Beralamatkan Ruko Kembangore No. A2 Bolorejo Kauman Tulungagung)
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Ombak.

- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta : Kencana
- Djaja, Sutrisno, 2017. *Strategi Pemasaran Mobil Merek Daihatsu Pada Dealer Daihatsu Jember*”
- Fattah, Nanang. 2015. *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Fitri, 2017. “*Analisis Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada Rumah Griya Mulya Asri di Kota Makasaar*”
- Hanafrian, Hafizh Ruri, 2017. “*Tinjaun Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Pada Soka Cipta Niaga*”
- Gusnawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara
- Ibu Kholis, Wawancara Pimpinan BTM An-Nuur Karangrejo, (Beralamatkan Jl. Raya Sembon No. 28, Kec. Karangrejo Tulungagung)
- Ismail MBA, 2011. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana
- Kasmir, 2004. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media
- Kasmir, 2007. *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo
- Kuncoro, Mudrajat. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga

- Komaruddin. 2017. *“Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam(Studi pad Distributor Gas Elpiji UD. Kamus Jaya Kabupaten Jeneponto)*
- Maribun, B.N. 2003 *Kamus Manajemen*, Jakarta : Sinar Harapan, 2003
- M. Karebit Widjaja Kusuma, Ismail Yusanto,2002. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakaya
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*, Jakarta : Gramedia Pustaka
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta:  
PT. Gramedia Pustaka
- Sedyastuti, Kristina, 2018. *“Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global”*
- Selang, Christian A.D. 2013 *“Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”*
- Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono, 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna, 2014. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pusataka Baru
- Suprayanto Dan Rosad, 2015. *Manajemen Pemasaran*, Bogor: IN MEDIA.
- Sunarti, 2018. *“Pengaruhnya Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling)”*
- Ulus, Algrina Agnes, 2013. *“Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. ASTRA Manado”*
- Tjiptono, Pandy.2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media Publishing

Widjaya, Pieter Gunawan. 2017. *“Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt Mrni Jaya”*.  
Winardi, 2003. *Entrepreneure Dan Entrepreneurship*, Jakarta: Kencana