BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Proses Dan Bukti Fisik) terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan Musyarakah melalui Kepuasan Anggota pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Maka dapat disimpulkan yaitu sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, semakin banyak keunggulan dan manfaat pada produk akan berpengaruh terhadap kepuasan anggota pembiayaan musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, semakin rendah bagi hasil pada pembiayaan akan berpengaruh terhadap minat dan kepuasan pada anggota pembiayaan musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.

3. Tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, tempat atau lokasi yang strategis dan mudah dijangkau dijadikan sebagai pertimbangan untuk mempengaruhi kepuasan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.
4. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, semakin gencar promosi yang dilakukan oleh Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung agar semua masyarakat mengetahui keunggulan dari produk pembiayaan musyarakah serta semakin baik citra lembaga dipandangan masyarakat dengan hal demikian semakin menimbulkan rasa kepuasan pada diri anggota Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.
5. Orang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, semakin baik kinerja pegawai dalam memberikan pelayanan kepada anggota, maka akan berpengaruh terhadap kepuasan anggota pembiayaan

musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.

6. Proses berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, semakin mudah proses pengajuan pembiayaan, maka berpengaruh terhadap kepuasan anggota pembiayaan musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.
7. Bukti Fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, ruang *front liner* yang rapi dan bersih, brosur yang tertata rapi, sarana dan prasarana yang memadai berpengaruh terhadap kepuasan anggota pembiayaan musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.
8. Kepuasan Anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, semakain banyak keunggulan produk dan pelayanan yang diberikan oleh pegawai kepada anggota, sesuai dengan apa yang dibutuhkan dan inginkan akan menimbulkan rasa kepuasan sehingga anggota tidak segan-segan untuk mengambil keputusan memilih produk

pembiayaan musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.

9. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, semakin banyak keunggulan dan manfaat pada produk, maka akan semakin meningkat keputusan menjadi anggota pembiayaan di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.
10. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, semakin rendah bagi hasil yang diberikan oleh lembaga kepada anggota, maka akan semakin tinggi minat anggota untuk memutuskan menjadi anggota pembiayaan di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.
11. Tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, tempat atau lokasi yang strategis dan mudah dijangkau dijadikan sebagai pertimbangan untuk mempengaruhi pengambilan keputusan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.

12. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, semakin gencar promosi yang dilakukan oleh Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung agar semua masyarakat mengetahui keunggulan dari produk pembiayaan musyarakah serta semakin baik citra lembaga dipandangan masyarakat maka akan semakin meningkatkan keputusan untuk menjadi anggota pembiayaan di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.
13. Orang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, semakin baik kinerja pegawai dalam memberikan pelayanan kepada anggota, maka akan semakin meningkatkan keputusan untuk menjadi anggota pembiayaan di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.
14. Proses berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, semakin mudah proses pengajuan pembiayaan, maka akan semakin meningkatkan keputusan untuk menjadi anggota pembiayaan musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.

15. Bukti fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, ruang *front liner* yang rapi dan bersih, brosur yang tertata rapi, sarana dan prasarana yang memadai, juga akan semakin meningkat keputusan untuk menjadi anggota pembiayaan musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.
16. Bauran pemasaran berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan anggota melalui kepuasan anggota sebagai variabel intervening. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, semakin baik penerapan bauran pemasaran dalam lembaga maka akan semakin meningkatkan minat untuk memutuskan menjadi anggota pembiayaan, selain itu keputusan yang diambil diharapkan dapat menimbulkan rasa kepuasan dari produk yang telah digunakan. Kepuasan dari anggota menimbulkan respon positif dari anggota serta citra dari lembaga juga akan baik di mata para anggota pembiayaan musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung.

B. Saran

1. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pengembangan ilmu khususnya mengenai pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan anggota dalam memilih pembiayaan musyarakah melalui kepuasan

anggota sebagai variabel intervening pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung, dapat bermanfaat untuk menambah teori sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya di jurusan Perbankan Syariah.

2. Bagi Lembaga yang diteliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tambahan dari sudut pandang akademis akan bermanfaat bagi pihak lembaga Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung, agar dapat menerapkan strategi bauran pemasaran dengan baik, jumlah anggota pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung meningkat setiap tahun. Untuk kepuasan juga harus diperhatikan, bahwasannya rasa puas atas pelayanan yang diberikan kepada anggota, dapat menimbulkan respon positif serta menambah citra lembaga yang akan semakin baik.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini masih banyak mengalami kekurangan karena adanya keterbatasan dari peneliti seperti jumlah responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini yang terlalu kecil, sehingga belum bisa mencerminkan kondisi populasi yang sebenarnya. Untuk peneliti selanjutnya supaya menambah jumlah responden dan menambah atau mengganti variabel independen yang lain misalnya 11P (produk, harga,

promosi, orang, pengemasan, kecepatan, kinerja, dinamika, postur dan proliferasi).