

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri,2016.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Alfi A.Z., Maulidya et.al.2018.*Analisa Segmenting, Targetting, Positioning, dan SWOT Sebagai Strategi Pemasaran Kopi Karlos (Studi pada Produsen Kopi Karlos Desa Donowarih Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang)*. Jurnal Litbang Kebijakan.Vol.12,No.1
- Alma, Buchari.2013.*Kewirausahaan*.Bandung:Alfabeta
- Amir, M.Taufiq.2012.*Manajemen Strategik:Konsep dan Aplikasi*.Jakarta:Rajawali Pers
- Arikunto, Suharsimi.2013.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta
- Armi, Chintya dan Kasmiruddin.2014.Skripsi.*Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Bisnis Usaha Sepatu (Kasus Toko Sepatu Stars Cabang Marpoyan)*.Riau:Universitas Riau
- Arminsyurita,2014.*Analisis Strategi Pemasaran Jamur Rimba Jaya Mushroom*.Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi.Vol.VI, No. 02
- Assauri, Sofjan.2015.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta:Rajawali Pers
- Assauri, Sofjan.2013.*Strategic Marketing*.Jakarta:Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan.2016.*Strategic Management*.Jakarta:Rajawali Pers
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek, dalam <https://trenggalekkab.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 27 Februari 2019, pukul 13.05 WIB.
- Budianto, Apri.2015.*Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta:Penerbit Ombak
- Choiril Anwar, Mochamad dan Meinarini Catur Utami.*Analisis SWOT pada Strategi Bisnis Dalam Kompetisi Pasar (Studi Kasus : Toko Pojok Madura)*.Jurnal Sistem Informasi.p-ISSN 1979-0767,2012
- Departemen Agama Republik Indonesia.2009.*Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung:Marwah

- Dwi Ayu Krisdayanti, Adinda.2018.Skripsi.*Perencanaan Strategi Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing di Qiswah Indonesia*.Surabaya:Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Fidiyati, Nur et.al.2018.*Strategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Menembus Pasar Global Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus pada CV. Mandiri Abadi Jepara)*.Journal of Management.Vol.4,No.4,2018
- Firmansyah, Fani dan Kotijah Fadilah Abdilah.2014.*Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan pada PT. Panin Bank Syariah, Tbk. Kantor Cabang Malang*. Jurnal Modernisasi.Vol 10, No. 2
- Hadiyati, Ernani.2009.*Kajian Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil*.Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan.Vol.11, No. 2
- Hasyim, Farida.2011.*Hukum Dagang*.Jakarta:Sinar Grafika
- Hendika Wibowo, Dimas et.al.2015.*Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*.Jurnal Administrasi Bisnis.Vol. 29, No.1
- Ika Rinawati, Dyah dan Anthony Budi Purnama.2017.*Penerapan Strategi Marketing Menggunakan Analisis Swot dan Perancangan Website (Studi Kasus: UD. Wayang)*.Jurnal Teknik Industri Universitas Diponegoro. Vol.6,No.4
- Jumingan.2014.*Studi Kelayakan Bisnis*.Jakarta:Bumi Aksara
- Kasali, Rhenald.2010.*Modul Kewirausahaan:Untuk Program Strata I*.Jakarta:PT Mizan Publika
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia, dalam www.depkop.go.id, diakses pada tanggal 27 Februari 2019, pukul 11.55 WIB.
- Khasanah, Nisa'ul.2011.Skripsi.*Strategi Pemasaran Berdasarkan Prinsip Syariah Dalam Meningkatkan Produk-Produk Koperasi BMT Bintaro*.Jakarta:Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Mazidah,Nor.2017.Skripsi.*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Busana Muslim Di Desa Jepang Pakis Jati Kudus*.Kudus:Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus
- Miharja, Kasmanto.2018.*Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk*.Jurnal Ecodemica.Vol. 2,No.1

- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina.2017.*Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*.I-Economic.Vol.3. No.1.
- Mursid M.,2014.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta:Bumi Aksara
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi.2013.*Metodologi Penelitian*.Jakarta:Bumi Aksara
- Natasya Karundeng, Thessa.2018.*Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di CV. Karya Abadi Manado)*.Jurnal Emba.Vol.6,No.3
- Nisa', Khoirun.2015.Skripsi.*Analisis Strategi Bisnis Ritel Islam Menghadapi Pesatnya Minimarket Waralaba (Studi Persaingan Usaha di Gribig Kudus)*.Kudus:Sekolah Tinggi Agama Islam Kudus
- Novianto, Aan.2017.Skripsi.*Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi pada Industri Kerajinan Gerabah Desa Negara Ratu Kecamatan Natar)*.Bandar Lampung:Universitas Lampung
- Nurcholifah, Ita.2014.*Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*.Journal Of Islamic Studies.Vol.4,No.1
- P. Siagian, Sondang.2012.*Manajemen Stratejik*.Jakarta:PT Bumi Aksara
- Puji Suci, Rahayu.2015.*Esensi Manajemen Strategi*.Sidoarjo:Zifatama Publisher
- R.David, Fred dan Forest R.David.2016.*Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*.Jakarta:Salemba Empat
- Rahayu Tanama Putri, Budi.t.t.*Manajemen Pemasaran*.Denpasar:t.p,t.t
- Ratnasari, Ike dan Anggraini Wijayanti.,2019.*Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Jumlah Iklan (Studi Kasus pada Radio Kanjuruhan FM)*.Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis.Vol 1,No 2
- Riski, Muhidin.2016.Skripsi.*Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)*.Palembang:Universitas Islam negeri Raden Fatah
- Rizkika, Nurul.2017.Skripsi.*Pengembangan Usaha Home Industri Air Kerawang Perspektif Ekonomi Islam*.Lampung:IAIN Raden Intan
- Rohmanudin.2017.Skripsi.*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Industri Mebel di Kecamatan Wayhalim Kota Bandar Lampung)*.BandarLampung:Universitas Lampung

- Shinta, Agustina.2011.*Manajemen Pemasaran*.Malang:UB Press
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji.2016.*Salesmanship:Kepenjualan*.Jakarta:PT Bumi Aksara
- Subagiyo, Rokhmat.2017.*Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*.Jakarta:Alim's Publishing
- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung: Alfabeta
- Sulastri, Lilis.2016.*Studi Kelayakan Bisnis untuk Wirausaha*.Bandung: LaGood's Publishing
- Supriyanto dan Ernawati.2016.*Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta:Andi Offset
- Susilo, Y Sri.2010.*Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM Dalam Menghadapi Implementasi CAFTA dan MEA*.Buletin Ekonomi.Vol.8,No.2
- Taufiqurokhman.2016.*Manajemen Strategi*.Jakarta:Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama
- Umar, Husein .2013.*Desain Penelitian Manajemen Strategik*.Jakarta:Rajawali Pers
- Usman, Rachmadi.2013.*Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*.Jakarta:Sinar Grafika
- Wijaya, Hari dan Hani Sirine.2016.*Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*.Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship.Vol. 01, No. 03