

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Skema.....	xvii
Daftar Diagram.....	xviii
Daftar Lampiran	xix
Abstrak	xx
<i>Abstract</i>	xxi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Identifikasi penelitian dan Batasan Masalah.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Penegasan Istilah	14
1. Definisi Konseptual	14
2. Definisi Operasional.....	15
G. Sistematika Penulisan.....	16

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Pemasaran.....	19
-----------------------------	----

1. Pengertian Pemasaran.....	19
2. Pemasaran Dalam Islam	20
3. Konsep Inti Pemasaran	21
4. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	26
5. Fungsi Manajemen Pemasaran	26
B. Strategi Pemasaran	29
1. Pengertian Strategi.....	29
2. Strategi Dalam Islam	30
3. Pengertian Strategi Pemasaran	31
4. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	32
5. Perumusan Strategi.....	54
C. Daya Saing	70
1. Pengertian Daya Saing	70
2. Dimensi Daya Saing	72
3. Daya Saing Dalam Islam	73
D. Usaha	75
1. Pengertian Usaha.....	75
2. Usaha Dalam Islam.....	76
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	77
F. Kerangka Berfikir Teoritis	84

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	88
B. Lokasi Penelitian	88
C. Kehadiran Peneliti	89
D. Data dan Sumber Data.....	93
E. Teknik Pengumpulan Data.....	93
F. Teknik Analisis Data.....	97
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	102
H. Tahap-tahap Penelitian	104

BAB IV: HASIL TEMUAN

A. Gambaran Umum Kabupaten Trenggalek.....	107
B. Gambaran Umum Kecamatan Panggul.....	110
C. Gambaran Umum Objek Penelitian	113
1. Perusahaan es drop UD. Cita Rasa di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	113
a. Sejarah Perusahaan	113
b. Struktur Organisasi	115
c. Legalitas Usaha.....	116
2. Perusahaan es drop UD. Sari Kelapa di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	116
a. Sejarah Perusahaan	116
b. Struktur Organisasi	117
c. Legalitas Usaha.....	118
D. Temuan Penelitian	
1. Perusahaan es drop UD. Cita Rasa di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	119
a. Pelaksanaan strategi segmentasi, target, dan Posisi untuk meningkatkan daya saing usaha pada UD. Cita Rasa	121
b. Pelaksanaan strategi bauran pemasaran untuk Meningkatkan daya saing usaha pada UD. Cita Rasa.....	130
c. Ananlisis SWOT strategi pemasaran untuk Meningkatkan daya saing usaha pada UD. Cita Rasa	145
2. Perusahaan es drop UD. Sari Kelapa di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	156
a. Pelaksanaan strategi segmentasi, target, dan Posisi untuk meningkatkan daya saing usaha pada UD. Sari Kelapa	158

<ul style="list-style-type: none"> b. Pelaksanaan strategi bauran pemasaran untuk Meningkatkan daya saing usaha pada UD. Sari Kelapa 	166
<ul style="list-style-type: none"> c. Analisis SWOT strategi pemasaran untuk Meningkatkan daya saing usaha pada UD. Sari Kelapa 	179

BAB V: PEMBAHASAN

A. UD. Cita Rasa di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Strategi segmentasi, target, dan posisi yang diterapkan untuk meningkatkan daya saing usaha pada UD. Cita Rasa 	192
<ul style="list-style-type: none"> 2. Strategi bauran pemasaran yang diterapkan untuk meningkatkan daya saing usaha pada UD. Cita Rasa 	197
<ul style="list-style-type: none"> 3. Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing usaha pada UD. Cita Rasa..... 	203
B. UD. Sari Kelapa di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Strategi segmentasi, target, dan posisi yang diterapkan untuk meningkatkan daya saing usaha oleh UD. Sari Kelapa 	209
<ul style="list-style-type: none"> 2. Strategi bauran pemasaran yang diterapkan untuk meningkatkan daya saing usaha oleh UD. Sari Kelapa..... 	214
<ul style="list-style-type: none"> 3. Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing usaha pada UD. Sari Kelapa 	219

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	233
B. Saran.....	236

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN