

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ali, Zainuddin. 2014. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika
- Andries, Frederick Reginald. 2007. *Perumusan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada PT. Waringin Puspanusa Lestari Jakarta)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Boone , Louis E, David L. Kurts. 2011. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- David, Fred. R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta: PT. Indeks
- David, Fred. R. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- David, Freddy R. 2015. *Personal Swot Analysis*. Jakarta: Gramedia Utama
- Departemen Agama Republik Indonesia, 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Jabal
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahnya, Syaamil Al-Qur'an*. Bandung: SIGMA
- Fadhila, Amelia, Agung Budi Cahyono. 2017. *Pembuatan WebGIS Untuk Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Blitar*. Vol.6, No.2
- Farah, Dinnia Ainul. 2018. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategy Competitive Advantage Pada Pusat Souvenir (Studi Kasus CV Nabata Souvenir Desa Kendalrejo Kecamatan Talun Kabupaten Blitar*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

- Firdaus, Muhammad dkk. 2005. *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Hambali, Erliza. 2007. *Membuat Keripik Sayur*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Hantoro, Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hasil Dokumentasi Profil UMKM Sekar Arum Sukosewu Gandusari Blitar, Tanggal 24 April 2019
- Jazuli, Syauqi. 2016. *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada BMT EL-SYIFA Ciganjur*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kasali, Rhenald. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif*. Bandung: PT Bentang Pustaka
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. 2015. *Bank Indonesia, Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*
- Maflukha, Atmim. 2018. *Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats Dalam Manajemen Bisnis Toko Hijab Di Blitar*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nurhayati, Ratih. 2009. *Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Analisis SWOT (Studi Kasus PT Mondrian)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Prastowo, Andi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media

- Prawitasari, Sri Yati. 2010. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi Pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Raharjo, Rido Insan. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal Di Scudetto Futsal Banyuwangi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Rahmat, Reny Maulidia. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Salusu, J. 2007. *Pengambilan Keputusan Strategik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Setyawan, Robi. 2015. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Siagian, Sondang P. 2003. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sirat, Abdul Hadi. 2015. *Kewirausahaan*. Malang: Wineka Media
- Suci, Yuli Rahmini. 2017. *Perkembangan UMKM (usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia*
- Sriniadi, Ni Luh Putri. 2016. *Analisis Swot Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Kompetitif (Studi Kasus Usaha Jasa Dekorasi X)*. Bali: Stikom Bali
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing Jakarta
- Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Tripomo, Tedjo. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Wawancara dengan Ibu Titik Muyasirin selaku pemilik usaha O'Pare, Tanggal 15 April 2019

Wawancara dengan Ibu Atik Nurhidayati selaku pemilik usaha keripik talas, Tanggal 22 April 2019

Wawancara dengan Ibu Kristina Sulistyowati selaku pemilik usaha Rumah Berkah Keripik, Tanggal 15 April 2019

Wawancara dengan Bapak Slamet Halimi selaku ketua UMKM Sekar Arum, Tanggal 16 April 2019

Yunus, Muh. 2008. *Islam & Kewirausahaan Inovatif*. Malang: UII-Malang Press

Yusanto, M Ismail, M.K. Widjajakusuma. 2003. *Manajemen Strategik Perspektif Syariah*. Jakarta: Khairul Bayaan

<https://www.blitarkab.go.id/>, diakses tanggal 8 Juli 2019 pukul 20.13 WIB