

## DAFTAR PUSTAKA

- Analisis Statistika. 2019. <https://AnalisisStatistika.Blogspot.Com/2012/09/Menentukan-Jumlah-Sampel-Dengan-Rumus.Html>. Diakses Tanggal 10 April 2019 Pukul 12.03 WIB
- Ananda, Aris. 2011. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Amrin, Abdullah. 2009. *Strategi Pemasaran Asuransi Syari'ah*. Jakarta: PT Grasindo
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakte*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ayuniah, Putri. 2017. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuiah Di Kampus Depo)". *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol. 22 No. 3.
- Awaliah, Rezki, *Analisis Clustering Untuk Mengelompokkan Tingkat Kesejahteraan Kabupaten/Kota Berdasarkan Sosial Ekonomi Rumah Tangga Di Wilayah Provinsi Sulawesi Selatan*. Makasar: Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar. Skripsi, hal. 10
- Binus University. 2019. <https://Sbm.Binus.Ac.Id/2015/11/21/Analisis-Cluster>, Diakses Tanggal 7 April 2019, Pukul 21.50 WIB
- Buyung, Silvia. 2016 "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Took Lico", *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol. 16 No. 4
- Departemen Agama RI Hatta, Ahmad. 2009 *Tafsir Qur'an Per Kata*. Jakarta: Maghfiroh Pustaka
- Gudono. 2011. *Analisis Data Multivariat Edisi Pertama*. Yogyakarta: BFE.
- Hidayat, Rachmad dkk. 2014. "Cluster Industri Kecil Menengah Berdasarkan Kinerja Supply Chain". Bangkalan, Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*. Vol. 3. No. 2. Hal. 36-45
- Hidayat, Anwar. 2019. <https://Www.Statistikian.Com/2014/03/Analisis-Cluster.Html>, Diakses Tanggal 7 April 2019, Pukul 21.03 WIB
- <https://iain-tulungagung.ac.id>. diakses pada tanggal 17 Juni 2019 pukul 10.18 WIB

- Irawan, Handi. 2009. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kabar pendidikan. 2019. <http://kabar-pendidikan.blogspot.com/2011/10/pengertian-dan-variabel-promosi.html?m=1>. diakses tanggal 8 mei 2019 pukul 10.17 WIB
- Karim, Adiwarmanto A. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kaihatu, Thomas S. et. al. 2009. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi Nizar, Muhammad. <http://nizaryudharta.blogspot.com/2016/01/marketing-mix-syari'ah-2015.html?m=1>, diakses tanggal 05 Mei 2019, pukul 19:45 WIB
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali
- Kasali, Rhenald dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta : PT Mizan Publika
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia, <https://kemenperin.go.id/cciindonesia.com/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia>. Akses tanggal 21 Februari 2019 pukul 18.31
- Kunto, Yohanes Sondang. 2009. “*Analisis Pasar Pelanggan Pria Produk Facial Wash di Kota Surabaya*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 02 No.01, April
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2014 *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga Edisi Ketiga Belas Jilid 1
- Kweenisky, Kenny Dwista. 2018. *Usulan Bauran Pemasaran Berdasarkan Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Online Shop Chink Make Up untuk Meningkatkan Penjualan*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan Bandung. Skripsi, hal. I
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Salemba Empat
- Mardani. 2014. *Ayat-Ayat dan Hadits Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers,
- Martono, Martono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: KOBIS
- M. Mursid. 2014 *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Megawati, Nurhikmah dkk. 2013. “*Segmentasi Pasar pada Pusat Perbelanjaan Menggunakan Fuzzy C-Means*”. Cilacap, UNDIP. *Jurnal Gaussian*. Vol. 2. No. 4. hal. 343-350

- Nurcholifah, Ita. 2014. “*Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*”, Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies, Vol. 4 No. 1
- Puspita, Yohana dkk. 2014, “*Analisis Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Surabaya*”. Surabaya, Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 2. No. 4. Oktober. hal. 1503-1514
- Rusli. 2014. *Pengujian Normal Mutivariat Dan Homoskedastisitas Matriks Varians-Kovarians Pada Prestasi Belajardan Kredit Lulus Mahasiswa UNM Angkatan 2014*. jurnal pendidikan, Malang 2014. hal. 1-4
- Survey kosmetik Indonesia, <http://sigmaresearch.co.id/tren-dan-perilaku-pasar-kosmetikindonesia>. Akses tanggal 22 Februari 2019 pukul 08.01 am WIB  
VIVA.co.id #1 newstainment, <https://www.viva.co.id/arsip/622225-bpom-kosmetik-halase makin-diminati>, diakses pada selasa, 19 Februari 2019 pukul 10:49 am WIB
- Susanti, Noevie. 2017. “*Pengaruh Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Berlian Bersaudara Propertindo*”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Vol. 8 No. 1
- Suti. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Skripsi.
- Sumarwan, Ujang. 2010 *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghakia Indonesia
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andy Offset
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: PT: Indeks
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung, Alfabeta
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Grafindo
- Sukandarimidi. 2012. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung, Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Tri Hapsari. 2010. *Seluk Beluk Promosi dan Bisnis*. Yogjakarta: Aplus Books

- Wardani, Hetty Sri. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Skripsi
- Yunarwanto, Dodik. 2010. “*Analisis Posisi Persaingan Operator Telepon Seluler Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Malang*”. Malang, Magister Manajemen PPSUB. Jurnal Wacana. Vol. 13. No. 1. Januari. hal. 100-115