

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. t.t.p. *Ajaran Islam dalam Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arifin, Ali. 2005. *Seni Menjual: Perspektif Bisnis, Ide-ide Penjualan serta Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- 2016. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: PT Raja grafindo Persada.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Butterick, Keith. 2014. *Introduction Public Relations: Theory and Practic*, terj, Nurul Hasfi, *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Deniawan, Dede. “Definisi Pemasaran Online Menurut Para Ahli dan Menurut Saya” dalam <http://deniawan27.blogspot.com/2016/10/a.html?m=1>. diakses 18 Juli 2019
- Devi, Mega Febri Silviana. 2014. *Penerapan Bauran Pemasaran dalam Jaringan melalui Media Sosial untuk Membangun Hubungan Pelanggan*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Estaswara. 2008. *Think IMC: Efektivitas Komunikasi untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzia, Ika Yunia. 2017. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Hanson, Ward. 2000. *Pemasaran Online*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harun. 2017. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- <http://www.coursehero.com/file/24614215/TUGAS-1-SHOPEEdocx/>

http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4286/Pengguna+Internet+Indonesia+Nomor+Enam+Dunia/0/sorotan_media di akses pada 13 Mei 2019 pukul 07.28 WIB

Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Ledy, Dilla Sefa. 2018. *Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dan Strategi Pengembangan (Studi Kasus) pada Argoindustri Kopi Bubuk Cap Intan di Kota Bandar Lampung*. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.

Maelong, Lexy J. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.

Manullang, M. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Marsud, M. 2014, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. 2017. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Butik Calista*, I-Economic Volume 3 Nomor 1.

Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin.

Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.

Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa: Jurnal Of Islamic Studies Volume 4 Nomor 1. Pontianak: IAIN Pontianak.

Rahman, Nella Syatifah. 2018. Analisis Bauran Pemasaran dalam meningkatkan penjualan Mebel pada UD. Cahaya Kendilo di Kelurahan Tanah Paser Kabupaten Paser, eJournal Administrasi Bisnis.

Rahmi, Amelia dan Moris Adidi Yogya. t.t. *Pengaruh Pemasaran Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion dikalangan Mahasiswa (Study Kasus Mahasiswa Fisipol Universitas Islam Riau)*, Progam Studi Admisitrasi Bisnis Fisipol UIR.

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rosyid, Abdul (ed). 2004. *Value Marketing*. Jakarta: Quantum Binis Manajemen.

Rukka, Rusli Mohammad. 2011. *Buku Ajar Kewirausahaan-1*. t.t.p: t.p.

- Sanjaya, Rendy Septi. 2017 *Analisis Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqat pada LAZ Nurul Hayat Medan (Pendekatan Analisis SWOT)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan,
- Setiawati, Ira dan Penta Widyartati, *Pengaruh Strategi Pemasaran Online terhadap Peningkatan Laba UMKM*, Jurnal Bingkai Manajemen, 2017
- Sigit, Fl (ed). 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sevrilla, Amanda dan Indira Rachmawati. 2016. Pengaruh 4P (*Product, Price, Promostion, & Place*) Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Zee di Kota Bekasi, e-Proceeding of Management: Vol-3,No.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana
- Supradono, Bambang. *Streategi Pemasaran lewat Internet (Cybermarketing)*, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Semarang
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat Patria.
- Suyantoro, Fl. Sigit. 2013. *Komputer dan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Swastha, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Wood, Marian Burk. 2009. *The Marketing Plan Handbook - Third Edition*, terj, Benyamin Molan, *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran - Edisi Ketiga*, Jakarta: PT Indeks.