

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstrack</i>	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Masalah	10
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Definisi Istilah	12
G. Sistematika Penulisa.....	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Strategi	18
1. Pengertian Strategi	18
2. Unsur-unsur Strategi	20
3. Fungsi dari Strategi	20
B. Pemasaran.....	21
1. Pengertian Pemasaran	21
2. Fungsi Pemasaran	22
C. Bauran Pemasaran	24
1. Produk	24
2. Harga.....	31
3. Distribusi.....	40
4. Promosi	42
D. Pemasaran dalam Islam.....	45
1. Definisi Pemasaran.....	45
2. Strategi Pemasaran	45
E. Strategi Pemasaran <i>Online</i>	57
1. Pemasaran <i>Online</i>	57
2. Strategi Pemasaran <i>Online</i>	58
3. Manfaat Pemasaran <i>Online</i>	63
4. Metode Pembayaran Shopee	65
F. Penjualan	68
1. Pengertian Penjualan	68
2. Jenis-jenis Penjualan	68
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Penjualan	70
G. Penelitian Terdahulu	72
H. Kerangka Berpikir	77

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	78
B. Lokasi Penelitian	78
C. Kehadiran Peneliti	79
D. Data dan Sumber Data.....	80
1. Data	80
2. Sumber Data.....	80
E. Teknik Pengumpulan Data	81
1. Metode Wawancara.....	82
2. Metode Observasi.....	83
3. Metode Dokumentasi	83
F. Teknik Analisis Data	84
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	85
1. Perpanjangan Keabsahan Temuan	86
2. Pendiskusian Teman Sejawat.....	86
H. Tahap-tahap Penelitian	87
1. Tahap Pra-lapangan.....	87
2. Tahap Pelaksanaan	87
3. Tahap Analisis.....	88
4. Tahap Penulisan Laporan	88

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung.....	89
1. Sejarah Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung	89
2. Lokasi Perusahaan.....	90
3. Visi dan Misi Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung	90
4. Sasaran dan Tujuan	91
5. Struktur Organisasi	91
6. Produk	92

B. Paparan Data	93
1. Paparan tentang Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan secara <i>Online</i> di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung.....	94
2. Paparan tentang Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan secara <i>Online</i> di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung	103
C. Temuan Penelitian.....	117
1. Temuan tentang Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan secara <i>Online</i> di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung.....	117
2. Temuan tentang Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan secara <i>Online</i> di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung	120

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pembahasan tentang Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Gamis secara <i>Online</i> di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung	123
B. Pembahasan tentang Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Gamis secara <i>Online</i> di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung.....	132

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	135
B. Saran.....	138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN