

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pelatihan Wirausaha dan Motivasi terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah Ditinjau dari Perspektif Islam (Studi Pada Usaha Perkakas Rumah Tangga di Kec. Sumbergempol Kab. Tulungagung)” ini di tulis oleh Faroidatun Nisa’, Jurusan Ekonomi Syariah, NIM. 17402153526, pembimbing Muhammad Aswad, M.A.

Pengembangan usaha menjadi prioritas utama pada penelitian ini karena banyak faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha. Diantaranya yaitu pelatihan wirausaha dan motivasi. Apabila pada usaha kerajinan terdapat usahawan yang memiliki pelatihan memadai dan motivasi tinggi maka akan terdorong lebih kreatif dan inovatif dalam menciptakan berbagai produk kerajinan sesuai permintaan pasar sehingga pemasaran akan semakin meningkat. Dengan begitu kerajinan sapu taman/keset sabut kelapa dan kain perca akan mengalami pengembangan usaha yang meningkat pesat.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah ada pengaruh secara signifikan antara Pelatihan Wirausaha terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah Ditinjau dari Perspektif Islam? Apakah ada pengaruh secara signifikan antara Motivasi terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah Ditinjau dari Perspektif Islam? Apakah ada pengaruh simultan antara Pelatihan Wirausaha dan Motivasi terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah Ditinjau dari Perspektif Islam?. Populasi dalam penelitian ini adalah usahawan IKM binaan Disperindag tahun 2017 di Kec. Sumbergempol, Kab. Tulungagung. Sampel dari penelitian ini adalah seluruh responden/usahawan Kerajinan Sapu Taman/Keset di Kec. Sumbergempol Kab. Tulungagung yaitu sebanyak 30 orang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sampel yang digunakan adalah sampel jenuh yang artinya sampel di ambil dari seluruh populasi pada usahawan IKM di Kec. Sumbergempol yaitu sebanyak 30 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Tahap selanjutnya, data kuesioner diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS 16.0 dan teknik analisis data menggunakan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Pelatihan Wirausaha dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah secara parsial. Sedangkan dari hasil pengujian secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel Pelatihan Wirausaha dan Motivasi terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah. Dari hasil uji determinasi diketahui nilai R square Pengembangan Usaha IKM dipengaruhi oleh variabel independen, yaitu Pelatihan Wirausaha dan Motivasi sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel diluar penelitian.

*Kata kunci: Pelatihan Wirausaha, Motivasi dan Pengembangan Usaha*

## **ABSTRACT**

Thesis entitled "The Effect of Entrepreneurship Training and Motivation on the Development of Small and Medium Enterprises From the Islamic Perspective (Study on Household Appliance Business in Sumbergempol Sub-District, Tulungagung District)" was written by Faroidatun Nisa ', Department of Sharia Economics, NIM. 17402153526, mentor Muhammad Aswad, M.A.

Business development is a top priority in this study because there are many factors that influence business development. Among them are entrepreneurship training and motivation. If there are entrepreneurs who have adequate training and high motivation in the craft business, they will be encouraged to be more creative and innovative in creating various craft products according to market demand so that marketing will increase. That way the craft of garden broom / coconut husk mats and patchwork will experience rapid business development.

The formulation of the problem in this study is Is there a significant influence between Entrepreneurship Training on the Development of Small and Medium Enterprises From the Islamic Perspective? Is there a significant influence between Motivation on the Development of Small and Medium Enterprises From the Islamic Perspective? Is there a simultaneous influence between Entrepreneurship Training and Motivation on the Development of Small and Medium Enterprises From the Islamic Perspective? The population in this study is the SMEs assisted by Disperindag 2017 in Kec. Sumbergempol, Kab. Tulungagung. Samples from this study were all respondents / entrepreneurs Garden Sweep / Keset in Kec. Sumbergempol Kab. Tulungagung as many as 30 people.

This study uses a quantitative approach to the type of associative research. The sample used is a saturated sample, which means that the sample is taken from the entire population of SMEs in Kec. Sumbergempol as many as 30 respondents. Source of data used in this study are primary data and secondary data. The measurement in this study uses a Likert scale. The next step, the questionnaire data was processed using the SPSS 16.0 application and the data analysis technique used multiple linear regression tests.

The results of this study indicate that the variable Entrepreneurship Training and Motivation has a positive and significant effect on the development of Small and Medium Enterprises in a partial way. While the results of simultaneous testing there is a positive and significant effect on the variable Entrepreneurship Training and Motivation on the Development of Small and Medium Enterprises. From the results of the determination test it is known that the R square value of IKM Business Development is influenced by independent variables, namely Entrepreneurship Training and Motivation while the rest is explained by variables outside the study.

*Keywords: Entrepreneurship Training, Motivation and Business Development*